

Abstrakt

Cílem této práce bylo srovnání mediálního obrazu koronaviru v České republice během první vlny pandemie, obav ohledně koronaviru v témže období a reálné situace vyjádřené denním přírůstkem počtu nakažených. Výchozí koncepcí byla teorie agenda-setting. Analýza ukázala souvislosti mezi těmito třemi dimenzemi. Mediální obraz byl analyzován obsahovou analýzou zpravodajství televize ČT1 a webu seznamzpravy.cz, pro analýzu vývoje obav jsem použila data výzkumu STEM/MARKu. Výsledky ukázaly, že v zvoleném období klesal v médiích podíl zpráv týkajících se koronaviru a současně klesaly i obavy, které lidé ohledně pandemie pociťovali. V ČR se současně situace zlepšovala, protože klesal denní přírůstek počtu nakažených; ve světě se situace naopak zhoršovala. V rámci analýzy se navíc ukázalo, že média, zejména ČT1, změnila v průběhu období tematické zaměření tím, že se více zaměřovala na témata týkající se důsledků pandemie koronaviru, na úkor zpráv týkajících se nákazy.

Klíčová slova

Mediální obraz, obavy, pandemie koronaviru, agenda-setting, obsahová analýza