

## **Abstrakt:**

Bakalářská práce se zaměřuje na virtuální výstavy, které mají podobu ucelených webových prezentací s interaktivními prvky. Cílem bakalářské práce je analyzovat způsob interakce a možnosti zapojení uživatele do virtuální výstavy. Podkladem pro samotné jádro práce, jež jsou virtuální výstavy a interaktivita, je zmapování webové prezentace muzeí a seznámení se se základními přístupy a formami. Praktická část práce byla realizována prostřednictvím obsahové a formální analýzy dvou vybraných virtuálních výstav a dotazníků. Pro analýzu a testování byly vybrány dvě virtuální výstavy. Česká *Zapomenutá válka* a zahraniční *Where is Poland*. Obě výstavy zapojují online návštěvníka do obsahu výstavy odlišným způsobem. Testování proběhlo mezi českými a zahraničními respondenty pro diverzitu výsledných dat. Na konci sběru dat byla vyhodnocena data od 79 respondentů. Z výzkumu je patrné že v případě vybraných virtuálních výstav mohou interaktivní prvky dynamicky oživit téma a zapojit návštěvníka do děje, ale zaleží i na dalších faktorech jako je téma, styl výpravy, design a obsahové rozložení výstavy.

## **Klíčová slova:**

virtuální výstavy, uživatel, interakce, nová media, vzdělávací online muzea