

Tato bakalářská práce se zabývá otázkou ovlivnění velkých technologických korporací v oblasti politiky Spojených států v rámci konceptu občanské oligarchie. V první kapitole je představen vývoj klíčových definic oligarchie od řeckého filozofa Platóna po amerického politologa Jeffrey Winterse. Druhá kapitola je věnována popisu oligarchie ve Spojených státech, vzestupu společnosti jako jsou Google, Apple, Facebook a Amazon s definicemi, které doprovází k oligarchii. Rovněž je krátce představeno historické období Pozlaceného věku jako předchůdce nynější doby. Třetí část poukazuje na praktiky korporací charakterné občanské oligarchii jako je lobování, ovlivnění voleb a vyhýbání se daňovým povinnostem. Čtvrtá část seskupuje řešení problému oligarchie ve Spojených státech navrženými ekonomy, právníky a politology. Závěr představuje shrnutí všech aspektů práce s cílem dokázat nebo vyvrátit možnost uplatnění konceptu občanské oligarchie v Spojených státech ve vztahu k technologickým korporacím.