

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá náboženskou homofilií na sociálních sítích. Platforma, na které je daná problematika prezentována, je Twitter, který je díky svému hojnému využívání hashtagů pro hledání společných zájmů či názorů dalších uživatelů velmi vhodný. Hlavní otázka této práce je zjistit, jestli na Twitteru mezi náboženskou komunitou funguje princip homofilie. Pro potvrzení daného cíle je využito ručního sběru dat. Praktická část pokračuje kvalitativním výzkumem, ve kterém porovnává získané výsledky s odpověďmi respondentů.