

Z geografického hlediska je Kanada zemí rozlehlou a klimaticky rozmanitou, s poměrně nízkým osídlením soustředěným u jižní hranice se Spojenými státy americkými. Avšak z kulturně-antropologického hlediska se jedná o zemi národnostně pestrou, o mozaiku kultur a identit, o zemi neustále se měnící a vyvíjející. Současně je Kanada zemí velmi mladou a její proměnlivá tvář formována přílivy imigrantů a bojem o vymezení vlastní identity (ať již vůči materské Anglii či nověji vůči Spojeným státům) zůstává dodnes pro většinu lidí tajemstvím, záhadou, neuchopitelným a neprobádaným teritoriem.

Tato práce je zaměřena na problematiku kanadské národní identity a její vymezení se pomocí stereotypu v médiích. Jako příkladová studie byl použit seriál *Smer Jih*, který hraje významnou roli při vytváření kanadského povědomí a formování nové kulturní identity, a který zároveň nepřímo napomáhá kulturní osvětě a vytváření lepšího a plnohodnotnějšího vztahu Kanady a Spojených států amerických. K lepšímu porozumění kanadských stereotypů objevujících se v seriálu slouží teoretický úvod práce, v němž je nastíněno pozadí historických událostí, které Kanadu formovaly, obecná problematika kanadské televizní tvorby, její regulace kanadskou vládou a problémy, kterým čelí v dnešní době. Snahou práce bylo popsat, analyzovat a vysvětlit výraznou tendenci kanadského televizního vysílání - vytvářet a propagovat stereotypy o Kanadě - a poukázat na pozitivní i negativní dopad těchto stereotypů ve společnosti. Seriál *Smer Jih* zde slouží jako příklad využívání stereotypu k upevnění kanadského povědomí a současně jako vzor, který nastiňuje klíčové budoucí směry vývoje kanadské dramatické tvorby.