

Korejská vlna (kor. hallju) není jednoduchý fenomén. Primárně se jí rozumí obliba korejské moderní hudby, televizních seriálů a filmů v Asii od devadesátých let po současnost. Tato práce je zaměřena hlavně na televizní drama, které je z těchto tří žánrů nejvýraznější. Postupně se pod pojem korejská vlna začaly řadit i korejská kuchyně, kosmetika, plastické operace, mobilní telefony a další, např. korejské elektrospotřebiče. Toto však považujeme za důsledek obliby výše zmíněných programů a důmyslné reklamy. Korejské vlna se objevila teprve nedávno, a přesto že se zdá, že to nejlepší má již za sebou a pomalu ustupuje, její vliv je znatelný v celé Asii. Ač bývá Korejci její význam často přeceňován, skutečností je, že vyvolala četné diskuse jak v Koreji, tak v zahraničí. Nutno přiznat, že ne vždy byly zahraniční reakce pozitivní, o čemž se zmíníme v jednotlivých kapitolách. Vývoz korejských kulturních produktů přispěl velkou měrou k pozoruhodné a poměrně náhlé proměně ve vidění Korejské republiky očima většiny Japonců, Číňanů, Mongolů, Vietnamců, Filipínců a dalších národů Jihovýchodní Asie. Toto zviditelnění Koreje v Asii považujeme za natolik zásadní, že se zde nebudeme příliš dopodrobna zabývat budoucností korejské vlny, která vždy trápila a trápí Korejce.

(...)