

Hlavním tématem práce je získávání a stabilizace pracovníků firmy AS Media s.r.o. Práce se dále zabývá výběrem, přijímáním, adaptací pracovníků, jejich stabilizací, motivací a významem péče o ně. Práce popisuje teoretické základy, které využívá při hodnocení praktických zkušeností z firmy AS Media s.r.o. Při získávání pracovníků je zdůrazněn význam všech zdrojů pracovních sil a důležitost hledání nových možností. Část věnovaná metodám získávání pracovníků popisuje současné metody i nové trendy v získávání, jako je např. internet a uvádí jeho možné využití v této oblasti. Práce hodnotí oblast získávání a výběru pracovníků firmy AS Media s.r.o. jako splňující potřebné požadavky s možnou rezervou na zahraničních trzích a v oblasti doplňkových zdrojů. Význam správného výběru pracovníků, vhodných metod výběru, procesu přijímání a adaptace pracovníků je zdůrazněn i s ohledem na stabilizaci pracovníků a vlivu na ní. Práce popisuje adaptaci jako velmi důležitý proces, jehož význam je v praxi často podceňován. Množství zmiňovaných motivačních teorií ukazuje na složitost a komplexnost této problematiky. Práce připisuje mimo jiné i velký význam oboustranné komunikaci mezi pracovníkem a zaměstnavatelem, jako podmínce při hledání vhodných motivačních i stabilizačních nástrojů. Stabilizační a motivační nástroje jsou chápány jako nutné prostředky v kvalitní péči o pracovníky. Práce uvádí řadu oblastí, způsobů i metod poskytování kvalitní péče o pracovníky a srovnává tyto možnosti s praxí ve firmě AS Media s.r.o.