

Posudek bakalářské práce

předložené na Matematicko-fyzikální fakultě
Univerzity Karlovy v Praze

posudek vedoucího

posudek oponenta

Autor/ka: Radoslav Zápotocký

Název práce: Internetové obchodní centrum

Studijní program a obor: informatika, programování

Rok odevzdání: 2007

Jméno a tituly vedoucího/opponenta: Mgr. Jakub Vrána

Pracoviště: SISAL

	excelentní	odpovídající	slabší	nevyhovující
Náročnost zadaného tématu		X		
Míra splnění zadání				X
Struktura textové části práce	X			
Jazyková a typografická úroveň		X		
Analýza	X			
Vývojová dokumentace	X			
Uživatelská dokumentace	X			
Kvalita zpracování softwarové části		X		
Stabilita aplikace		X		

Nejvýznamnější klady:

Aplikace vytvořená v rámci bakalářské práce je dobře navržena. Ke kompaktnímu jádru se připojují moduly, které zajišťují jednotlivou funkčnost. Moduly zajišťují i zcela základní operace jako je konfigurace aplikace nebo přihlašování uživatelů, což svědčí o jejich robustnosti.

Základní požadavky na aplikaci – tedy podpora více jazyků a optimalizace pro vyhledávače – byly víceméně také splněny. Podpoře více jazyků se dá vytknout pouze absence překladu administračního rozhraní a některých částí prezentace, překlad je nicméně možné doplnit. Optimalizaci pro vyhledávače se dá vytknout absence META značky Description, kterou vyhledávače používají v případě, že hledané slovo naleznou pouze v odkazech na stránku, a dále uvádění interních parametrů aplikace v URL, které je však vynuceno navrženou architekturou modulů.

Zdrojový kód je slušně napsaný a přiměřeně komentovaný. Oddělení aplikační a prezentační vrstvy bylo také zvládnuto, pro zobrazování stránek se používají šablony, které byly kromě běžné funkčnosti rozšířeny o možnost volání funkcí modulů.

Nejzávažnější nedostatky:

Vedle dobrého návrhu aplikace bohužel stojí nedostatek funkcí, které jsou pro provoz obchodu nezbytně nutné. Zcela chybí možnost zvolit si způsob platby a doručení zboží, kde by moduly našly ideální uplatnění. K nabízeným produktům nelze zadat parametry (různé v různých kategoriích – tedy např. u myši citlivost a u pevných disků počet otáček), podle kterých tedy ani nejde vyhledávat. Vyhledávání ostatně chybí úplně.

Na stránce produktu chybí jakákoliv informace o kontextu – o tom, do jaké kategorie produkt patří. Vzhledem k tomu, že produkt může být ve více kategoriích, jako vhodná forma se mi jeví drobečková navigace pro všechny kategorie, do kterých produkt patří.

Za zcela zásadní nedostatek považuji také to, že přidávání zboží do košíku vyžaduje registraci uživatele. Někteří zákazníci registraci nemají v oblibě a když už ji obchod vyžaduje, měl by tak činit až ke konci procesu objednávky zboží. Lepší je ale registraci nevynucovat vůbec a nabídnout ji pouze volitelně.

Další poznámky:

Většinu konfigurace lze nastavit přímo ve webovém rozhraní. Např. dostupné překlady se dají nastavit zvlášť pro každý obchod, nicméně měna se nastavuje centrálně pro všechny obchody všech uživatelů, což může být limitující.

	výborně	velmi dobře	dobře	neprospěl/a
Návrh známky			X	

Datum: 22. 8. 2007

Podpis

