

Cieľom práce je vytvoriť Internetové obchodné centrum, teda miesto, kde si užívatelia môžu vytvárať vlastné obchody, ktoré budú vzájomne nezávislé. Dôraz je kladený na jednoduchú rozšíriteľnosť aplikácie, aby bolo teoreticky možné ju použiť aj na úplne iný účel, ako bola pôvodne určená. Zároveň sa bude už od základu brať do úvahy podpora viacerých jazykov, aby sa zaručila ich bezproblémová funkčnosť, a taktiež podpora optimalizácie pre vyhľadávače. Prácu je možné prípadne využiť ako návod na tvorbu podobných aplikácií.