

Posudek na bakalářskou práci

Hana Šimůnková: Vliv nových médií na fungování komunit

Autorka se ve své práci zaměřila na problematiku fungování sociálních komunit s ohledem na vývoj komunikačních prostředků. Zvláštní pozornost je zde věnována zejména analýze rozdílů mezi fenoménem tradiční a virtuální komunity.

V první části práce H. Šimůnková vymezuje samotný pojem komunity a srovnává koncepce jednotlivých sociologů, následující část je pak věnována vývoji sociální komunikace, s důrazem na specifika komunikace odehrávající se prostřednictvím internetu. Na práci je třeba ocenit, že autorka se v textu snaží konfrontovat různé přístupy, neustále odkazuje na koncepce významných sociologů a nikde se nepouští do nepodložených úvah, ovšem u některých témat by si na druhou stranu mohla dovolit více vlastní interpretace a kritického přístupu k citovaným teoriím. Některá nastíněná témata jsou zde zmíněna jen velmi stručně - například problematika rozpojení času a prostoru, objevující se s nástupem modernity (pouze 1 odstavec na str.16), přičemž se bezpochyby jedná o jedno z klíčových témat soudobé sociální komunikace, které by si jistě zasloužilo poněkud hlubší rozpracování.

Autorka ve své práci také poměrně nekriticky přejímá jisté názory - například přesvědčení, že pro dnešní dobu je charakteristické vytrácení veřejných míst (viz str.17, str. 30 a znovu na str.41) - s nímž by jistě bylo možné úspěšně polemizovat – v současné společnosti je naopak možné spatřovat tendenci převádět stále větší část toho, co dříve spadalo do sféry soukromého na pole veřejného.

Poněkud problematická je v textu i samotná definice médií – autorka uvádí, že televize, internet atd. *nejsou média samotná, ale pouhé nástroje, které zprostředkovávají informace za pomoci média* (str.21). Následně sice prezentuje možné rozdělení *médií* podle množství vysílajících a jejich dosahu, z textu však není jasné, co přesně zde samotný pojem *médium* tedy označuje. Ve stejném odstavci jsou média ztotožňována s prostředky komunikace, pak ale není úplně zřejmé, jaký je rozdíl mezi *nástroji, které zprostředkovávají a prostředky komunikace*.

Vzhledem k tomu, že pojem 'nová média' se objevuje v názvu práce a je tedy v rámci textu poměrně klíčový, bylo by vhodné pokusit se o poněkud pečlivější definici a například zde uvést několik koncepcí vlivných autorů - tak jako se to autorce podařilo na začátku práce při výkladu pojmu komunita. Pokud jde o práci s pojmy, pro přesnější vymezení by možná bylo vhodné zahrnout do textu také výklad dalších sociologických

pojmu, které s tématem komunit úzce souvisí, např. vysvětlit rozdíl mezi komunitou a institucí.

Pokud jde o formální stránku, u mnoha citací chybí kompletní odkazy, často zde nejsou uvedena čísla stránek. U některých pasáží také není patrné, kdo je autorem prezentované koncepce – např. pokud jsou na str. 39 popsány čtyři jevy související s mediatizací, mělo by být předesláno, kdo je autorem tohoto rozčlenění.

I přes výše uvedené výhrady je však zřejmé, že H. Šimůnková se v dané problematice dobře orientuje a její práci lze považovat za velmi zdařilou. Práci doporučuji k ústní obhajobě a navrhuji hodnocení 41 bodů.



Mgr. Irena Aimová

V Praze dne 3.9. 2007

