

## **Abstrakt a klíčová slova**

Prezentace kulturního dědictví prostřednictvím digitálních a online nástrojů získává rostoucí pozornost odborníků v oblasti kultury i široké veřejnosti. Mobilní aplikace umožňují muzeím oslovit širší publikum, zpřístupnit kulturní dědictví lidem se speciálními potřebami a poskytovat obsah v různých formách. Rovněž katolické katedrály, které jsou místy s velkým turistickým potenciálem a bohatým historickým a kulturním dědictvím, vytvářejí své mobilní aplikace dostupné v několika jazycích. Tento výzkum si klade za cíl odpovědět na otázku, jak mobilní aplikace přispívají k reprezentaci dědictví náboženských míst. Jako případové studie slouží mobilní aplikace katedrál Notre-Dame, Milána, Florencie a Kolína nad Rýnem. Analyzuje se vizuální a textový obsah a design aplikací, aby se prozkoumalo, jak dědictví odpovídá náboženským a světským potřebám. Ve výsledku bylo možné identifikovat vzorce, které používají katedrály a vývojáři aplikací při generování obsahu náboženského kulturního dědictví v tomto technickém rámci. Kromě toho jsou předkládána praktická doporučení ke zlepšení technického uspořádání a narativních postupů.

**Klíčová slova:** náboženské kulturní dědictví, prezentace kulturního dědictví, mobilní aplikace, digitální muzeum, cestovní ruch, muzejní komunikace, UNESCO