

Is Czech Spotify gender-biased?

Alžběta Křížková

Abstrakt

Tato diplomová práce zkoumala genderovou nevyváženost na hudební streamovací platformě Spotify a zaměřuje se na české Spotify, respektive českou hudbu. Tato interdisciplinární studie představuje stěžejní teoretické koncepty z teorie platform, populární hudby a gender studies a ověřuje, zda teorie vybudované na Anglo-Saské tradici lze aplikovat i na místní prostředí. Datasetsy obsahují písně z hitparády TOP 200 a editorských playlistů, které vyšly během sledovaného období od května 2020 do března 2021. Písně z hitparády TOP 200 mi odhalily oblíbenost u posluchačů, v tzv. organickém poslechu. Písně z playlistů odhalují taktiku Spotify při propagaci určitých písní mezi posluchače (doporučený poslech). Analýza gender gapu je postavena na porovnání tří poměrů: písně vstupující na platformu, v hitparádě a v playlistech. S využitím základních statistických nástrojů představuje různorodé pohledy na genderovou nevyváženou nejen na platformě Spotify, ale i v celém českém hudebním průmyslu. Gender gap na platformě je prozkoumán s přihlédnutím k žánru písně, nahrávací společnosti, formace hudebníka a dalším. Výsledky výzkumu ukazují na nízké zastoupení ženských interpretek v celém hudebním průmyslu. Zatímco platforma aktivně ženy prosazuje ve svých playlistech skrz doporučený poslech, posluchači v organickém poslechu gender gap ještě prohlubují. Práce představuje nové téma českému akademickému prostředí, ve kterém se podobný výzkum zatím neuskutečnil. Pro možnosti budoucího výzkumu představuje zajímavou možnost, jak díky číselným atributům písní hudbu lze zkoumat pomocí kvantitativních metod.

Klíčová slova

genderová nerovnost, populární hudba, Spotify, gender studies, kapitalismus platform, hudební průmysl

Název práce

Genderová nevyváženost na českém Spotify