

Abstrakt

Táto diplomová práca skúma, aký vplyv má súkromný účet bývalého prezidenta Donalda Trumpa na Twitteri na budovanie mediálnej agendy a ako české médiá pracujú s informáciami z tohto účtu. Diplomová práca je rozdelená do dvoch častí. Prvá časť diplomovej práce sa venuje kľúčovým teóriám a konceptom mediálnych štúdií ako teória nastolovania agendy, gatekeeping, spravodajské hodnoty, rámcovanie a intermediálne nastolovanie agendy. Ďalej sa zameriava na súčasnú podobu politickej komunikácie a fenomén celebritizácie politiky. Práca zahŕňa aj prehľad existujúcich štúdií, ktoré opisujú politickú komunikáciu bývalého amerického prezidenta Donalda Trumpa na sociálnej sieti Twitter a potvrdzujú rolu tejto sociálnej siete pri budovaní mediálnej agendy. Druhá časť diplomovej práce sa zaoberá metodológiou výskumu a následne kvantitatívnou obsahovou analýzou spravodajských článkov. Výsledky kvantitatívnej obsahovej analýzy sú vysvetlené v kontexte uvedených teoretických konceptov a modelových štúdií. Medzi hlavné závery tejto práce patrí zistenie, že Trump dokázal do určitej miery prostredníctvom svojho účtu na Twitteri budovať agendu, rámcovať rôzne témy a udalosti a kontrolovať svoj obraz v médiách.