

Seznam příloh

Příloha č. 1: Míra svobody médií ve světě v roce 2019 dle Freedom House (mapa)

Příloha č. 2: Míra svobody médií ve světě v roce 2020 dle Reportérů bez hranic (mapa)

Příloha č. 3: Tři modely mediálních systémů (tabulka)

Příloha č. 4: Čtenost tištěných titulů v Česku (tabulka)

Příloha č. 5: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Česku (tabulka)

Příloha č. 6: Sledovanost televizních stanic v Česku (tabulka)

Příloha č. 7: Čtenost tištěných titulů na Slovensku (tabulka)

Příloha č. 8: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic na Slovensku (tabulka)

Příloha č. 9: Sledovanost televizních stanic na Slovensku (tabulka)

Příloha č. 10: Čtenost tištěných titulů v Polsku (tabulka)

Příloha č. 11: Sledovanost televizních stanic v Polsku (tabulka)

Příloha č. 12: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Polsku (tabulka)

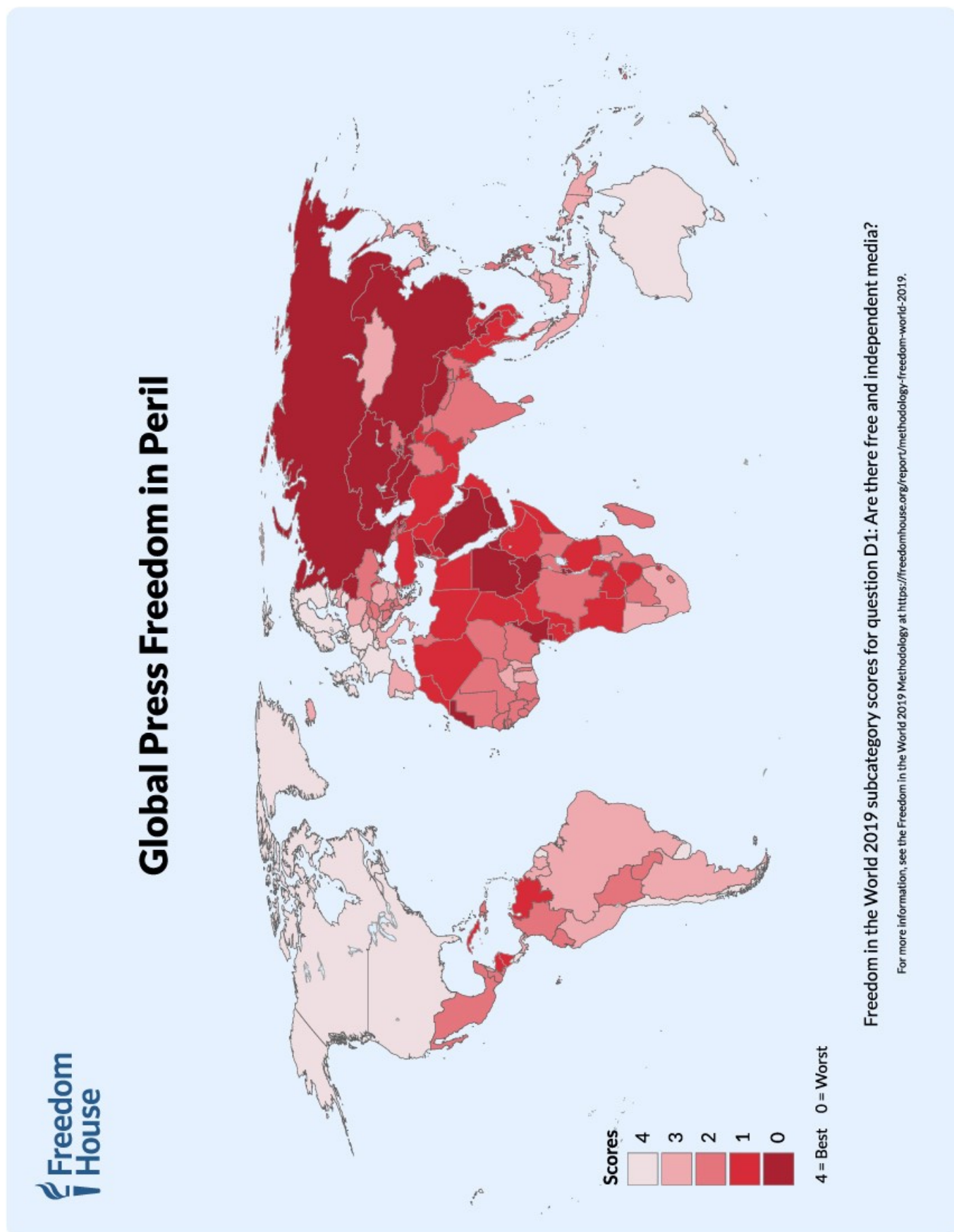
Příloha č. 13: Čtenost tištěných titulů v Maďarsku (tabulka)

Příloha č. 14: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Maďarsku (tabulka)

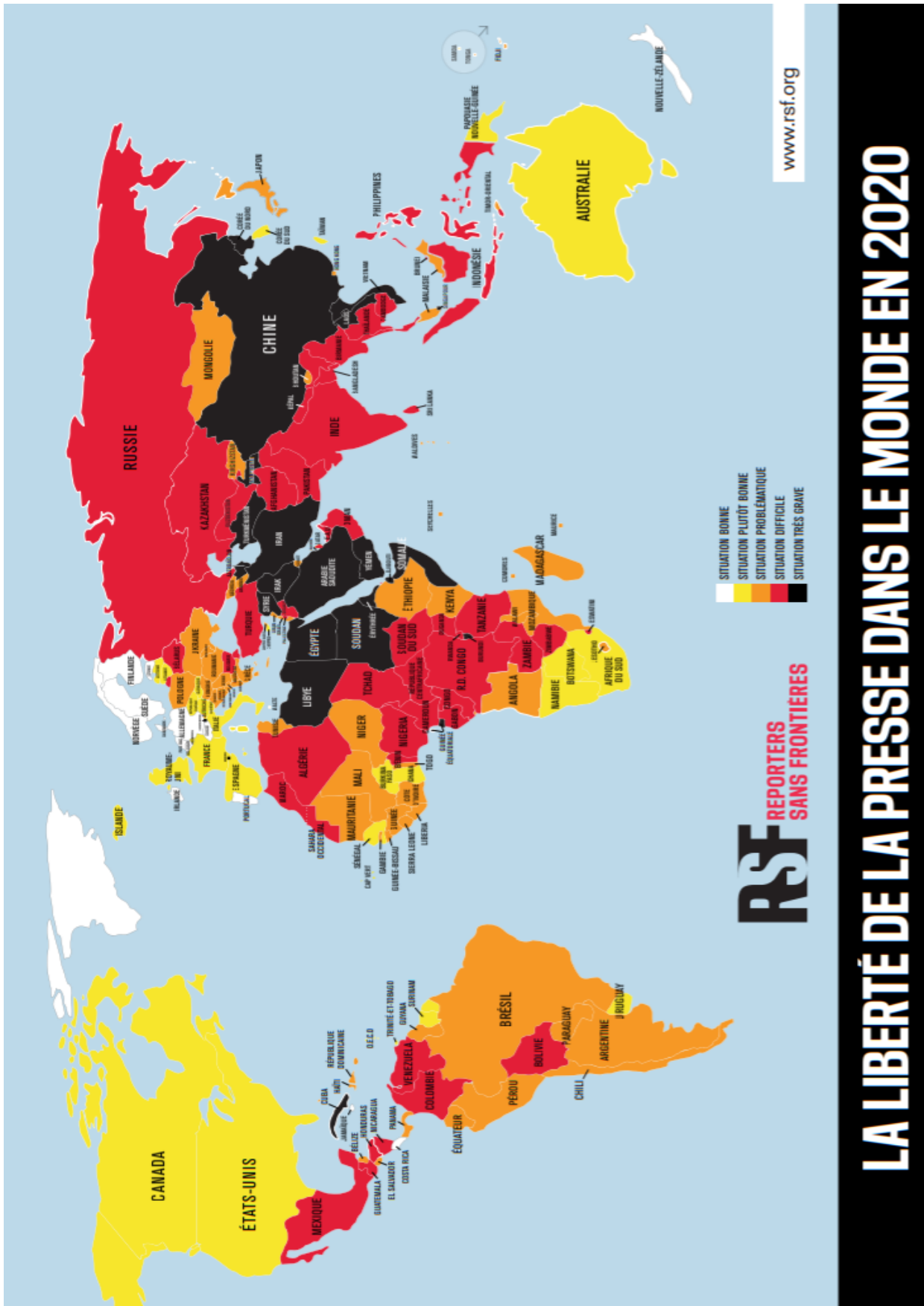
Příloha č. 15: Sledovanost televizních stanic v Maďarsku (tabulka)

Příloha č. 16: Základní osnova polostrukturovaných rozhovorů (text)

Příloha č. 1: Míra svobody médií ve světě v roce 2019 dle Freedom House



Příloha č. 2: Míra svobody médií ve světě v roce 2020 dle Reportérů bez hranic



Příloha č. 3: Tři modely mediálních systémů (dle Hallin, Mancini 2008)

	středomořský	severo/středoevropský	severoatlantický
mediální průmysl	pozdní rozvoj tisku; nízký náklad tisku; orientace na elity	brzký rozvoj tisku; vysoký náklad tisku	brzký rozvoj tisku; střední náklad tisku
politický paralelismus	vysoký paralelismus; externí pluralismus	externí pluralismus; stranický tisk; autonomie médií veřejné služby	neutrální komerční tisk; interní pluralismus
profesionalizace	slabá profesionalizace; instrumentalizace	silná profesionalizace; institucionalizovaná autoregulace	silná profesionalizace; neinstitucionalizovaná autoregulace
role státu	silné zásahy státu; dotace tisku; období cenzury	silné zásahy státu, ale ochrana svobody slova; silné vysílání veřejné služby	omezené zásahy státu; silná role trhu
země	Francii, Itálii, Španělsko, Portugalsko, Řecko	Německo, Rakousko, Švýcarsko, Belgie, Nizozemsko, Dánsko, Norsko, Švédsko, Finsko	USA, Spojené království, Kanada, Irsko

Příloha č. 4: Čtenost tištěných titulů v Česku (Unie vydavatelů 2020a)

Deníky (seriózní i bulvární)	Čtenost	PN*
Blesk	827 000	169 665
MF DNES	494 000	105 707
Deník ČR (všechny regionální Deníky)	474 000	94 760
Metro	438 000	279 839
Právo	216 000	62 629
Sport	198 000	26 775
Aha!	197 000	40 120
Lidové noviny	180 000	30 806
Hospodářské noviny	146 000	30 243
Zpravodajské týdeníky	Čtenost	PN
Reflex	243 000	36 159
Téma	198 000	56 235
Respekt	176 000	36 010

* PN = průměrný prodaný náklad v kusech

období 1. 10. 2019 – 31. 3. 2020

Příloha č. 5: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Česku (Mediaguru 2020a)

Stanice	Poslechovost
Rádio Impuls	1 018 000
ČRo Radiožurnál*	927 000
Evropa 2	823 000
Frekvence 1	681 000
ČRo Dvojka*	326 000
ČRo Plus*	99 000
ČRo Vltava*	53 000
ČRo Rádio Wave*	15 000

* veřejnoprávní stanice

období 3. a 4. čtvrtletí 2019

Příloha č. 6: Sledovanost televizních stanic v Česku (Mediář 2020)

Stanice	Sledovanost (skupina 15+)
Nova	20,4 %
ČT 1*	16,5 %
Prima	12,3 %
ČT 2*	4,3 %
ČT 24*	3,9 %
Nova Cinema	3,9 %
ČT Sport*	3,5 %
Prima Cool	2,6 %
Prima Krimi	2,6 %

* veřejnoprávní stanice

období 2019

Příloha č. 7: Čtenost tištěných titulů na Slovensku v roce 2019 (Mediaguru 2020b)

Deníky (seriózní i bulvární)	Prodaný náklad
Nový Čas	70 843
Plus JEDEN DEŇ	36 025
Pravda	28 324
SME	22 046
Új Szó (regionální)	14 458
Hospodárske noviny	10 254
Týdeníky	Prodaný náklad
Plus 7 dní (bulvární)	92 928
Téma (seriózní)	12 673

období 2019

Příloha č. 8: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic na Slovensku (Radio.sk 2020)

Stanice	Poslechovost
Rádio Express	794 576
Rádio Slovensko*	687 180
Fun Rádio	448 364
Europa 2	327 152
Rádio Vlna	311 475
Rádio Jemné	291 443
Rádio Regina*	251 497
Rádio_FM*	148 604

* veřejnoprávní stanice

období 16. 9. 2019 – 29. 3. 2020

Příloha č. 9: Sledovanost televizních stanic na Slovensku (Živé.sk 2019)

Stanice	Sledovanost (skupina 12+)
Markíza	18,1 %
TV Joj	15,3 %
Jednotka*	10 %
Doma	4,3 %
Joj Plus	3,1 %
Dajto	3,1 %
Dvojka*	2,9 %
Wau	2,9 %
TA3	2 %

* veřejnoprávní stanice

období 1. 6. 2019 – 30. 11. 2019

Příloha č. 10: Čtenost tištěných titulů v Polsku (Wirtualne media 2020a; 2020b)

Celostátní deníky (seriózní i bulvární)	Celkový prodej	VN*
Fakt	215 508	335 902
Super Express	113 652	191 222
Gazeta Wyborcza	96 719	145 091
Rzeczpospolita	42 105	52 736
Dziennik Gazeta Prawna	35 855	42 399
Náborové týdeníky	Celkový prodej	VN
Gość Niedzielny	108 156	166 860
Polityka	100 195	138 000
Wprost	82 544	50 000
Newsweek Polska	78 804	131 720
Sieci	40 473	92 509
Do Rzeczy	40 355	71 767
Tygodnik Powszechny	28 120	57 500
Gazeta Polska	22 328	75 391

* VN = průměrný vydaný náklad v kusech (nezahrnuje elektronická vydání)

období 2019

Příloha č. 11: Sledovanost televizních stanic v Polsku (Wirtualne media 2020c)

Stanice	Sledovanost (skupina 4+)
Polsat	9,9 %
TVP1*	9,7 %
TVN	8,5 %
TVP2*	8,3 %
TVN24	4,5 %
TV4 pl	3,7 %
TVP Info*	3,7 %
TV Puls	3,5 %

* veřejnoprávní stanice

období 2019

Příloha č. 12: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Polsku (Antyweb 2020)

Stanice	Poslechovost
Radio RMF FM	8 762 920
Radio ZET	3 871 290
Trójka – Program 3 Polskiego Radia*	1 590 530
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia*	1 560 520
VOX	960 320
AntyRadio	660 220
Radio TOK FM	660 220
RMF Classic	420 140
Radio Maryja	420 140

* veřejnoprávní stanice
období 1. 1. – 31. 3. 2020

Příloha č. 13: Čtenost tištěných titulů v Maďarsku (MATESZ 2020)

Deníky (seriózní i bulvární)*	Prodaný náklad
Blikk	68 584
Bors	28 733
Nemzeti Sport	45 262
Népszava	19 982
Týdeníky	Prodaný náklad
HVG	30 046

* data o prodeji zveřejňují jen některá velká média
období 2. pololetí 2019

Příloha č. 14: Poslechovost celoplošných rozhlasových stanic v Maďarsku (NMHH 2020)

Stanice	Poslechovost
Retro Rádió	1 737 000
Petőfi Rádió*	1 245 000
Kossuth Rádió*	1 151 000
Rádió 1	1 021 000
Dankó Rádió*	186 000
Bartók Rádió*	57 000
Info Rádió	57 000
Jazzy Rádió	42 000
Duna World*	14 000

* veřejnoprávní stanice
období 1. 9. – 30. 11. 2019

Příloha č. 15: Sledovanost televizních stanic v Maďarsku (CRT 2020)

Stanice	Sledovanost (skupina 4+)
TV2	10,2 %
RTL Klub	10 %
Duna*	4 %
SuperTV2	3,4 %
Film+	3,2 %
Cool	3 %
ATV	2,9 %
M1*	2,9 %

* veřejnoprávní stanice
období 2018

Příloha č. 16: Základní osnova polostrukturovaných rozhovorů

Úvodní část

- Jak jste se dostal/a k žurnalistice? Kde jste začínal/a?
- Proč jste se rozhodl/a být novinářem/novinářkou?
- Co máte na této profesi nejraději? Čím Vás tato práce naplňuje?
- Co Vám na této práci naopak vadí?
- Spatřujete ve své práci, respektive v profesi žurnalisty obecně nějaké hlubší poslání?

Svoboda projevu jako právo

- Co pro Vás znamená svoboda projevu? Jak ji vnímáte?
- Vnímáte nějaký rozdíl v míře svobody projevu dnes a před 5/10/20 let?
- Co podle vás momentálně nejvíce ohrožuje svobodu projevu?
- Kde je podle Vás hranice svobody projevu? Existuje vůbec?
- Jak vnímáte vztah mezi svobodou projevu a společenskou odpovědností?
- Za jakých okolností je omezení svobody projevu ospravedlnitelné? Měla by být v některých případech vůbec omezena?
- Má podle Vás svoboda projevu ve Vaší zemi dostatečné právní zakotvení? Kde případně spatřujete problém?

Osobní zkušenost

- Jak moc se ve své profesi cítíte být svobodný/á?
- Pocítil/a jste někdy nějaký nátlak během své práce?
 - Pokud ano, od koho?
 - Jak jste se zachoval/a?
- Jak si podle Vás stojí vaše země v otázce svobody médií?
- Jak si podle Vás stojí ostatní země Visegrádské skupiny v otázce svobody médií?
- Co momentálně považujete za největší problém týkající se svobody médií ve své zemi? Z čeho máte největší obavy?
- Kterou událost/okamžik považujete za zlomovou v otázce svobody médií (ať už v pozitivním či negativním slova smyslu)
- Kdy se podle Vás média ve Vaší zemi těšila nejvyšší míře svobody?
- Jaký je podle Vás trend v následujících letech?