

Abstrakt

Tato diplomová práce si klade za cíl popsat míru šíření povědomí o cirkulární ekonomice (CE) ve světě a odhalit faktory ovlivňující její intenzitu. Míra povědomí je analyzována pro skupinu 122 zemí na základě dat získaných z databáze Factiva pro období 2000–2019. Z teoretického hlediska práci rámuje teorie difúze inovací a mezinárodní difúze norem, idejí a politik. Dle výsledků kvantitativní deskripce, kumulativní křivka zemí, které získaly povědomí o cirkulární ekonomice, sledovala v čase tvar písmena „S“ tradičně spojovaný s difúzními procesem inovací. Analýza dále identifikovala lídry v povědomí o CE, mezi které se řadily například země jako Čína, Itálie, Japonsko či Španělsko. Během posledních zkoumaných let byly ale také jedny z nejvyšších hodnot naměřeny například pro Rwandu nebo Eswatini. Naopak pro Rusko se míra povědomí ukázala jako vůbec nejnižší ze všech zkoumaných států. Pokud jde o jednotlivé faktory, jejichž efekt byl zjišťován metodou OLS, bylo prokázáno, že povědomí o CE je vyšší v zemích, které jsou více začleněny do sítí mezivládních organizací. Na rozdíl od očekávání však nebyl prokázán systematický vliv ostatních zkoumaných ekonomických, politických či environmentálních faktorů. Tento nesystémový charakter mohl být způsoben novostí tématu a jeho neusazeností v mediálním prostoru, jakožto i rozdílnými motivy, které podněcují zájem jednotlivých zemí o téma cirkulární ekonomiky.