

Cílem práce je analyzovat hybridní strategii Ruska proti Ukrajině. Práce pracuje s pojmem sociokulturního konceptu ruského světa v kontextu hybridní války. Informační kampaně a příběhy založené na změně identity lze použít pro vojenské účely. Při plánování hybridních operací se používá propaganda a historická paradigmata. Během vojenské operace na Krymu a války na Donbasu byly určité části společnosti radikalizovány a využívány v aktivní části konfliktu.