



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Anna Zemanová
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 58386703

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 553004

Název práce: Angažovanost zaměstnanců v reklamních agenturách v České republice
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

Datum obhajoby: 17.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představuje metodologii a závěry své práce a reaguje na několik doplňujících dotazů.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)