



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Kristina Králová
Rok narození: 1999
Identifikační číslo studenta: 45483938

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 593071

Název práce: Limitované kolekce vytvořené ve spolupráci s influencery jako součást marketingové strategie módních řetězců
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Velmi dobře obhájila práci, zodpověděla všechny otázky v plném rozsahu a projevila široký přehled nejen ve vlastním tématu, ale prokázala souvislosti napříč celým oborem.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)
Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen)