

## ERRATA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Oprava str. 4

Špatně: influencer týmu

Správně: content týmu

Oprava str. 40

Špatně: Tuto kategorii určuje vyšší management firmy na základě hned několika metrik, přičemž se zaměřuje zejména na kategorie s nižšími prodeji.

Správně: Tuto kategorii určuje vyšší management firmy na základě hned několika metrik, přičemž ze zjištěných informací není možné říct, na co konkrétně se zaměřuje.

Oprava str. 48

Špatně: Z tohoto důvodu je také důležité nejdříve stanovit kategorie, na které je potřeba se zaměřit, jelikož se počítá s tím, že kolekce zvedne prodeje i u dalších produktů.

Správně: Z tohoto důvodu je také pravděpodobně důležité nejdříve stanovit kategorie, na které je potřeba se zaměřit, jelikož se počítá s tím, že kolekce zvedne prodeje i u dalších produktů.