

Abstrakt

- Název:** Marketingová komunikace atletického klubu AŠK Slávia Trnava
- Cíle:** Hlavním cílem této bakalářské práce je zhodnotit současný stav marketingové komunikace atletického klubu AŠK Slávia Trnava. Dílčím úkolem práce je na základě provedených rozhovorů a zjištěných informací vymezení předností a nedostatků v marketingové komunikaci klubu.
- Metody:** V této bakalářské práci jsou využity metody kvalitativního charakteru. Mezi využívané metody patří analýza příslušných dokumentů, sociálních sítí, webových stránek a podobně. Také pozorování a polostrukturované rozhovory s předsedou klubu a s atletickými trenéry.
- Výsledky:** Výsledkem práce je zhodnocení současné marketingové komunikace sportovního klubu AŠK Slávia Trnava a kroky, které by mohly vést k jejímu zlepšení v blízké budoucnosti.
- Klíčová slova:** marketing, atletika, komunikační mix, kvalitativní výzkum