



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Kateřina Lesáková
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 99519374

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552964

Název práce: Vnímání srovnávací reklamy v českém prostředí
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby: 16.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka diskutuje s komisí o limitech práce, reaguje na dotazy oponenta a vedoucí práce

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)