FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta:	Filip Thein
Rok narození:	1999
Identifikační číslo studenta:	12367016
Typ studijního programu:	bakalářský
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia:	593107
Název práce:	Fenomén FOMO v kontextu sociální sítě Instagram
Pracoviště práce:	Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)
Jazyk práce:	čeština
Jazyk obhajoby:	čeština
Vedoucí:	Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i):	Mgr. Tereza Ježková, Ph.D.
Datum obhajoby:	16.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby:	Obstojně obhájil práci, teoretické ukotvení práce je ale nedotažené, stejně jako struktura práce. Zodpověděl všechny dotazy vedoucí i oponentky v dostatečném rozsahu.
Výsledek obhajoby:	výborně (B)
Předseda komise:	doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....
Členové komise:	Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....
	Mgr. Marcela Konrádová, Ph.D. (přítomen) .....