

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominik Bohuslav

Název práce: Fan Cost Index v podmínkách Fortuna:Ligy

Cíl práce: Vytvoření Fan Cost Indexu, jenž by prezentoval nákupní chování fanoušků z české nejvyšší fotbalové soutěže. Na základě vytvořeného Fan Cost Indexu budou spočítány náklady, které průměrně vynaloží diváci při návštěvě fotbalového utkání.

Celková náročnost tématu na zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tematické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce, pravopis	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Předkládaná bakalářská práce je inspirována statistikou označovanou jako Fan Cost Index (FCI). Tento index je zejména v USA využíván k určení nákladů (cost) s návštěvou sportovní akce. Přesněji je FCI univerzální vzorec určující výdaje čtyřčlenné rodiny spojené s návštěvou jednoho sportovního utkání za předpokladu, že hradí parkovné, koupí si 4 vstupenky (počítána je průměrná cena vstupenek), 2 programy, 2 malá piva, 4 nealkoholické nápoje, 4 párky v rohlíku a 2 (nejlevnější) kšiltovky. Tento výčet položek vzešel z kvantitativního šetření realizovaného v USA jako nejtypičtější spotřeba čtyřčlenné rodiny. Autor práce se domnívá, že zvyklosti českých fanoušků jsou odlišné a je proto žádoucí vytvořit samostatný FCI typický pro české fotbalové prostředí.

Za tímto účelem realizoval dotazníkové šetření, které mělo určit nejběžnější spotřebu spojenou s návštěvou fotbalových utkání. Rozhodl se nejen určit obvyklou poptávku po konkrétních produktech, ale také upravit množství osob, pro kterou se bude kvantifikovat. Tento počet však nereflektuje počet členů jedné domácnosti, ale obvyklý počet lidí, kteří spolu navštěvují fotbalové utkání. Což z mého pohledu poněkud postrádá smysl.

Obsahem teoretické části práce je kvalitně zpracovaná rešerše zejména ekonomicky zaměřené literatury. Přesto, že je tato část práce poměrně obsáhlá, chybí z mého pohledu větší zaměření do marketingu a řešení pro práci podstatnějších témat (např. strategie stanovení ceny apod.)

Ve výsledkové části práce autor přehlednou formou prezentuje výsledky svého dotazování, načež v syntetické části z nich formuluje své závěry v podobě návrhu nového výpočtu pro FCI v prostředí českého fotbalu. Osobně se domnívám, že síla indexu FCI je především v jednoduchosti, kde pomocí standardizovaného přístupu lze mezi sebou porovnávat ceny na jednotlivých stadionech. V modelu navrhovaném autorem je však také položka „1x permanentka/počet domácích utkání v sezoně“. Toto nemusí být úplně jednoduchý výpočet, vezmeme-li, že s ohledem na nadstavbu soutěže mají kluby rozdílný počet domácích utkání. Nemluvě o tom, že u některých klubů platí permanentka také na pohárová utkání, jinde nikoliv.

Připomínky k práci:

- Student by měl v odborném textu, a bakalářská práce takovým textem je, ctít odbornou terminologii (např. namísto „nákladů“ by bylo vhodnější využít přesnějšího termínu „výdaje“) a volit vždy jen spisovné výrazy (například namísto „lístků“ je vhodnější uvádět „vstupenky“).
- Stěžejní vymezení pojmu Fan Cost Index není dle mého názoru zcela správné. Například „two adult-size caps“ nejsou dvě dospělé čepice, ale spíše dvě kšiltovky.
- Některé části textu jsou evidentně podbarvené (např. s 35). Pravděpodobně toto vzniklo kopírováním cizího textu do svého, na což by student rozhodně neměl takto upozorňovat.
- Dotazník si otevřelo celkem 1205 respondentů, přičemž pouze 657 respondentů ho celý vyplnilo. To však nic nevyovídá o návratnosti dotazníku, jak se autor domnívá na straně 41.

Otázky k obhajobě:

1. Téměř polovina respondentů váš dotazník nedokončila. Čím si tuto skutečnost vysvětlujete?
2. Původní Fan Cost Index slouží k výpočtu výdajů čtyřčlenné rodiny spojené s návštěvou jednoho sportovního utkání. Jde tedy o výdaje jedné domácnosti. Vy tento přístup nerespektujete. Proč?
3. Proč je pro vás důležité řešit, v kolika lidech obvykle fanoušci navštěvují sportovní utkání svého oblíbeného týmu?
4. Domníváte se, že je vhodné, aby se vámi navržený index označoval také jako Fan Cost Index?

Kontrola na plagiáty uvádí 11% shodu, přičemž na citované zdroje je řádně odkazováno.

Navržený klasifikační stupeň: výborně - velmi dobře v závislosti na průběhu obhajoby

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi.

V Praze dne 12. června 2021

.....
PhDr. Jan Šíma, Ph.D.