

Abstrakt

Název: Fan Cost Index v podmínkách Fortuna:Ligy

Cíle: Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření Fan Cost Indexu, jenž by prezentoval nákupní chování fanoušků z české nejvyšší fotbalové soutěže. Na základě vytvořeného Fan Cost Indexu budou spočítány náklady, které průměrně vynaloží diváci při návštěvě fotbalového utkání.

Metody: Fan Cost Index byl vytvořen na základě dat, jež byla sesbírána pomocí elektronického dotazníku. Sestavení Fan Cost Indexu, včetně jeho výpočtů pro jednotlivé fotbalové kluby, probíhalo prostřednictvím statistických funkcí v programu Microsoft Excel.

Výsledky: Na základě sesbíraných dat bylo zjištěno, že na utkání Fortuna:Ligy průměrně chodí tříčlenné skupiny fanoušků. Tříčlenná skupina si při návštěvě utkání průměrně zakoupí tyto položky: 2x lístek, 1x permanentka/počet domácích zápasů, 2x klobása, 2x nealkoholický nápoj, 5x alkoholický nápoj a 1x zápasový program. Tyto položky dohromady vytváří Fan Cost Index.

Klíčová slova: Poptávka, zákazník, fotbal, užitek, Fortuna:Liga