

# 1 Přílohy

## 1.1 Dotazník

### Základní informace

Pohlaví:

- Žena
- Muž

Věk:

- do 18 let (včetně)
- 19-24 let
- 25-30 let
- 31-36 let
- 37 let a více

Místo bydliště (kraj):

- Hlavní město Praha
- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Kraj Vysočina
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Zlínský kraj

Aktuálně jste:

- Student (tuto možnost zvolte i pokud ke studiu pracujete)
- Pracující
- Bez práce

Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- ZŠ
- SŠ bez maturity
- SŠ s maturitou
- VOŠ
- VŠ

### Vizualita

Značka je založena hodně vizuálně (klade velký důraz na fotografii), je i to důvodem, proč tam nakupujete?

- Ano
- Ne

Na fotografiích jsou mnohdy ukazovány „nedokonalosti“ modelek (strie atd.), vyhovuje Vám tento způsob prezentace?

- Ano, nedokonalosti jsou přirozené
- Nezáleží mi na tom
- Ne, spíše bych uvítal/a, kdyby toto prvky ukazovány nebyly

Značka často pracuje s prvkem nahoty, jak to vnímáte?

- Pozitivně
- Neutrálně
- Negativně

Je pro Vás přítomnost nahoty hlavním motivem ke sledování/podpoře značky?

- Ano
- Ne

Zaujme Vás u příspěvku GWC spíše fotografie či text?

- Fotografie
- Text
- Záleží na konkrétním případě

Pobuřují vás některé fotografie či popisy fotek?

- Ano
- Ne

### Image

Je pro vás image značky důležitá?

- Ano, image je to hlavní, proč GWC podporují
- Ne, GWC podporují hlavně kvůli produktům

Považujete image značky za jedinečnou, nebo znáte i jiné značky, které volí podobný způsob propagace?

- GWC má jedinečnou image
- Zním i jiné značky s podobnou image

Sdílíte stejné hodnoty jako značka (láska k adrenalinu, cestování, umění, zkoušení nových věcí...)?

- Ano, většinu
- Ne, žádné
- Pouze některé

Máte rád/ráda cestování a sport?

- Ano, obojí
- Pouze cestování
- Pouze sport
- Ani jedno

Hraje pro Vás kvalita a lokální vnik produktů důležitou roli?

- Ano, je to jeden z důvodů, proč GWC podporují
- Ne, značku bych podporoval/a i kdyby šla jinde a kvalita byla nižší

### Komunita

Považujete se za člena komunity GWC?

- Ano
- Ne

Domníváte se, že jsou si zákazníci GWC bližší, než zákazníci jiných značek (zálibami, lifestylem atd.)?

- Ano
- Ne

Nakupujete i u jiné lokální značky?

- Ano  Ne

### Komunikace

Vyhovuje Vám styl, jakým značka komunikuje se zákazníky (tykání, vulgarismy, familiární oslovení...)?

- Ano  Ne

Myslíte si, že má GWC blízký vztah se zákazníkem?

- Ano  Ne

Kde značku GWC sledujete? (je možné zaškrtnout víc možností)

- Instagram  Blog  
 Facebook  Jiné  
 GWC Mag

Jste aktivní na sociálních sítích značky? (je možné zaškrtnout víc možností)

- Ano, alespoň jednou jsem přidal/a označení „to se mi líbí“  Ano, alespoň jednou jsem okomentoval/a příspěvek  
 Nejsem aktivní

Je pro Vás důležité, aby značka na sociálních sítích pravidelně přidávala příspěvky?

- Ano  Ne

## **1.2 Seznam obrázků**

Obrázek 1 – instagramový příspěvek GWC 1:

@girlswithoutclothes. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:  
<https://www.instagram.com/p/CMwONctJD88/>.

Obrázek 2 – instagramový příspěvek GWC 2:

@girlswithoutclothes. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:  
[https://www.instagram.com/p/CMuND\\_sJbyq/](https://www.instagram.com/p/CMuND_sJbyq/).

Obrázek 3 – facebookový příspěvek GWC 1:

@girlswithoutclothes. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/girlswithoutclothes/photos/3740584736061494>.

Obrázek 4 – facebookový příspěvek GWC 2:

@girlswithoutclothes. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:  
<https://www.facebook.com/girlswithoutclothes/photos/3740338739419427>.

Obrázek 5 – instagramový příspěvek LIP 1:

@lifeisporno. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.instagram.com/p/CMsKggNrWS2/>.

Obrázek 6 – instagramový příspěvek LIP 2:

@lifeisporno. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.instagram.com/p/CMkVUtDrvRK/>.

Obrázek 7 – facebookový příspěvek LIP 1:

@lifeisporno. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/Life-is-Porno-247288938623851/photos/4109570515728988>.

Obrázek 8 – facebookový příspěvek LIP 2:

@lifeisporno. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/Life-is-Porno-247288938623851/photos/4105553199464053>.

Obrázek 9 – instagramový příspěvek Surfr 1:

@surfrcz. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.instagram.com/p/CMrdMRfMSlf/>.

Obrázek 10 – instagramový příspěvek Surfr 2:

@surfrcz. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.instagram.com/p/CMpDGPeLLyq/>.

Obrázek 11 – facebookový příspěvek Surfr 1:

@surfrcz. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/surfrcz/photos/1246795599050480>.

Obrázek 12 – facebookový příspěvek Surfr 2:

@surfrcz. 2021 © [cit. 15. 4. 2021]. [online]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/surfrcz/photos/1245540469175993>.

### **1.3 Seznam tabulek**

Tabulka 1 – Využívané komunikační prvky na Instagramu

Tabulka 2 – Využívané komunikační prvky na Facebooku

Tabulka 3 – Číselná vyjádření konkrétních dat