

Abstrakt

Profesionální fotbalové prostředí se stále více stává korporátním a odcizuje se fanouškům. Proto se UEFA rozhodla pod tlakem fanouškovských organizací zavést v roce 2011 nové licenční podmínky, které měly umožnit fanouškům větší podíl na fungování klubů. Součástí těchto nových podmínek byla také nutnost vytvořit pozici Supporter Liaison Officer (SLO), jehož úkolem je zprostředkovat komunikaci mezi klubem a fanoušky.

Po několikaletém prodlení byla tato funkce jako povinná vložena také do licenčních podmínek Ligovou fotbalovou asociací v roce 2017. Pomocí rozhovorů s jednotlivými českými SLO se v této práci zaměříme na to, jak probíhala implementace pozice SLO v českém fotbalovém prostředí, a které instituce mají na zavedení pozice SLO vliv.

K tomuto využíváme teorii institucionálního izomorfismu, která nám umožní skrze tři izomorfní procesy zkoumat, jak pozice SLO v českém fotbalu funguje. Vzhledem k tomu, že pozice je zavedena jen čtyřmi prvoligovými kluby se taky zaměříme na to, proč není ve všech. Analýzou rozhovorů a rešerší dokumentů se nám povedlo ukázat, které procesy ovlivňují pozici SLO a jak. Identifikovali jsme všechny tři procesy, tedy donucovací, mimetický i normativní. Práce také nabízí srovnání se zahraničními projekty a ukazuje možnosti dalšího sociologického zkoumání pozice SLO.