

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Bakalářská práce**

**2021**

**Eliška Balcárková**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Jak vzniká zpravodajský podcast Českého rozhlasu  
Vinohradská 12**

Bakalářská práce

Autor práce: Eliška Balcárková

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: PhDr. ThMgr. Mgr. Karol Lovaš, Ph.D.

Rok obhajoby: 2021

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 26. 4. 2021

Eliška Balcárková

## **Bibliografický záznam**

BALCÁRKOVÁ, Eliška. *Jak vzniká zpravodajský podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12*. Praha, 2021. 33 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Mgr. Karol Lovaš, Ph.D.

**Rozsah práce:** 34 851 znaků (včetně mezer)

## **Anotace**

Podcasty jsou fenoménem dnešní doby a jejich trend i nadále roste. Bakalářská práce pojednává konkrétně o zpravodajském podcastu Českého rozhlasu Vinohradská 12 a je zpracována formou rozhlasové reportáže. V teoretické části dodává autorka audio příspěvku kontext, který je výsledkem studia daného tématu, a postupuje od definice základních pojmů až po popis zpracování praktické části, která je samostatně přiložena. Praktická část bakalářské práce je publicistickým příspěvkem pro rozhlasové médium, v němž autorka přibližuje proces vzniku zpravodajského podcastu Vinohradská 12. Součástí reportáže jsou archivní zvuky, výňatky rozhovorů, které byly pro práci stěžejní, i ruchy ze zákulisí tvorby podcastu. K praktické části je také dodán scénář příspěvku.

## **Annotation**

Nowadays, podcasts are a phenomenon and their trend is still growing. This bachelor thesis is focused on Czech Radio's news podcast specifically Vinohradská 12 and it's in the form of a radio report. In the theoretical part, the author gives context for the practical audio part, which is the result of studying the topic, and then proceeds from the definition of basic terms to the description of creating the practical part, which is attached separately. The practical part of my bachelor's thesis is a journalistic contribution for a radio medium, in which the author describes the process of creation of news podcast Vinohradská 12. The radio report includes archival sounds, excerpts of interviews, which were crucial for the radio report, and even background noises taken in the process of creating the podcast. The script of the practical part is included.

## **Klíčová slova**

Podcast, rozhlas, zpravodajství, Vinohradská 12, veřejnoprávní médium, Lenka Kabrhelová

## **Keywords**

Podcast, radio, news, Vinohradská 12, public broadcasting media, Lenka Kabrhelová

## **Title**

The making of Czech Radios's news podcast Vinohradská 12

## **Poděkování**

V první řadě bych ráda poděkovala svým hlavním respondentům, kterými byli novinářka Lenka Kabrhelová a analytik Adam Javůrek. Vážím si jejich času a vstřícného přístupu. Dále chci poděkovat svému vedoucímu PhDr. Mgr. Karolu Lovašovi, Ph.D. za jeho pomoc a ochotu při tvorbě bakalářské práce. Poděkování patří také rodině, která mě podporovala po celou dobu mého dosavadního studia.

## **Obsah**

Úvod	2
1. Definice pojmů	4
1.1 Podcasting	4
1.2 Český rozhlas a jeho zpravodajství	5
2. Zpravodajské podcasty v České republice	6
3. Podcast Vinohradská 12	7
3.1 Charakteristika	7
3.2 Vývoj	8
3.3 Zpravodajský přesah	9
3.4 Budoucnost podcastu	11
4. Cíl práce a způsob zpracování praktické části	12
4.1 Motivace k tématu	12
4.2 Vymezení žánru	13
4.3 Popis postupu tvorby reportáže	13
4.3.1 Komplikace při tvorbě rozhlasového příspěvku	15
Závěr	16
Summary	17
Zdroje	18
Použitá literatura	18
Elektronické zdroje	18
Rozhovory	20
Použité zvuky v praktické části	20
Seznam příloh	24
Přílohy	25



## Úvod

Tématem této bakalářské práce je vznik zpravodajského podcastu Českého rozhlasu Vinohradská 12, který přiblížím ve dvou částech práce – v teoretické a praktické. Pomocí přibližně 15minutové rozhlasové reportáže se pokusím představit nejen produkci podcastu, ale i jeho tvůrce či začátky. V teoretické části dodám tématu kontext, nastíním, jak práce vznikala nebo jaké překážky se při tvorbě naskytly, a doplním podklady, které jsem pro celou bakalářskou práci využila.

První tři kapitoly přibližují souvislosti, jež jsou zásadní pro výsledný rozhlasový příspěvek. Nejprve se pokusím definovat pojmy, se kterými v teoretické části práce operuji. V následující kapitole přiblížím českou zpravodajskou podcastovou scénu. Dále představím již samotný podcast Vinohradská 12, stejně jako nejvýraznější osobu pořadu, moderátorku Lenku Kabrhelovou, i její tým. Zároveň se zamyslím nad zpravodajským přesahem podcastu a zhodnotím vývoj i budoucnost Vinohradské 12.

Čtvrtá, rozsáhlejší kapitola podrobněji popisuje postup práce při tvorbě reportáže. Pokusím se představit svoji motivaci k výběru tématu a zároveň vymezit žánr rozhlasového příspěvku.

Na závěr svoji bakalářskou práci zhodnotím, zda se mi podařilo práci týmu Vinohradské 12 dostatečně přiblížit a zda jsem splnila stanovené cíle.

V práci došlo k nepatrným úpravám oproti původní tezi. Do kapitoly, ve které se zabývám cílem práce a způsobu zpracování rozhlasového příspěvku, jsem zařadila další dva body. Jedním z nich je vymezení žánru, které je podle mého názoru velmi žádoucí. Dále jsem popsala drobné komplikace, jež se s nahráváním reportáže pojily. Vlivem pandemie koronaviru, která v České republice omezila pohyb obyvatel i jejich setkávání, jsem se musela uchýlit k atypickému způsobu zpracování příspěvku.

Při psaní teoretické části jsem vycházela především z rozhovorů, jež jsem vedla se svými respondenty pro reportáž, protože jsou kompetentními osobami v rámci tématu. Literatura, kterou jsem uváděla v tezi, mi po důkladném prostudování pomohla se ponořit do problematiky podcastů. Vzhledem k rozsahu teoretické pasáže ale nebyly veškeré informace potřebné. Podstatná část zdrojů odkazuje na internetové stránky, protože pořad Vinohradská 12 ani jiné české podcasty nejsou podrobněji knižně zpracované. Důležitým

zdrojem byla také vlastní zkušenost s poslechem zpravodajských podcastů. Veškerá použitá literatura a zdroje jsou uvedené v závěru teoretické části bakalářské práce.

# 1. Definice pojmů

## 1.1 Podcasting

Slovo podcast vzniklo spojením anglických výrazů „iPod“ a „broadcast“. Zařízení iPod je hudební přehrávač od společnosti Apple a slovo „broadcast“ v překladu znamená „vysílání“. Podcasty ale nejsou na firmě Apple nijak závislé, možnost poslechu má kdokoliv prostřednictvím nejrůznějších aplikací.<sup>1</sup>

Podcast se definuje jako audio obsah dostupný na internetu, který si může uživatel automaticky přehrát ve svém počítači, přenosném přehrávači<sup>2</sup> nebo chytrém telefonu. Tvůrce podcastu nahraje zvukový záznam do online prostoru prostřednictvím příslušných webových stránek.<sup>3</sup> Uživatelé pak mohou podcasty pravidelně odebírat, stahovat je do svých mobilních zařízení a poslouchat je tzv. „on demand“, tedy kdykoliv chtějí.<sup>4</sup> To znamená, že uživatel nepotřebuje k následnému poslechu internetové připojení, a to odlišuje podcasty například od internetových rádií.

Podcasty jsou trendem uspěchané doby. Díky své rozmanitosti a dostupnosti jsou oblíbeným formátem nejen mezi mladými dospělými. Každý den jsou do podcastových aplikací nahrávány stovky pořadů, které otvírají nová témata, šíří zajímavé či užitečné informace nebo prezentují názory a myšlenky. Dokazují, že audio záznamy umí spojovat lidi napříč městy, státy i kontinenty a uživatelé mohou relativně jednoduše nahlédnout do intimnějších témat kohokoliv na světě.<sup>5</sup>

Pravděpodobně jako první seznámil české publikum s podcasty Patrick Zandl, který na serveru lupa.cz na jaře roku 2005 popsal jejich význam i fungování.<sup>6</sup> Jiří Hlavenka pak

---

<sup>1</sup> BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, 12(2), 146. ISSN 1354-8565.

<sup>2</sup> GEOGHEGAN, Michael W., KLASS, Dan. *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. 2007. New York: Apress. ISBN 978-1-59059-905-1

<sup>3</sup> PODHŮRSKÁ, Martina. Poslouchejte televizi. ČT24 spouští zvukové podcasty. In: *Česká televize – ČT24* [online]. 4. 4. 2018. [cit. 9. 2. 2021] Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/media/2427268-poslouchejte-televizi-ct24-spousti-zvukove-podcasty>

<sup>4</sup> SROKA, Eva. Český rozhlas spouští svůj první původní podcast Zhasni! na téma sex a intimnosti. In: *Informace.rozhlas.cz* [online]. 27. 2. 2017 [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-spousti-svuj-prvni-puvodni-podcast-zhasni-na-tema-sex-a-intimnosti-7738896>

<sup>5</sup> BERRY, Richard, FOX, Neil & LLINARES, Darion. *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. 2018. Londýn: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-90056-8

<sup>6</sup> ZANDL, Patrick. Podcast – revoluce v internetovém vysílání. In: *Lupa.cz* [online]. 15. 3. 2005. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/podcast-revoluce-v-internetovem-vysilani/>

v tomtéž roce jednoduše přirovnal podcasty k „audioblogům“.<sup>7</sup>

Český rozhlas začal pracovat s podcasty poměrně brzy, a to v úplně první tuzemské vlně kolem roku 2005. Rozhlas zpočátku distribuoval pouze pořady z vysílání svých stanic, nikoli původní podcasty, tedy audia vytvořena přímo pro internet. Poslech podcastů byl před zhruba patnácti lety relativně komplikovanou záležitostí – neexistovaly chytré telefony, které známe dnes, a nebylo obvyklé poslouchat audio na cestách či používat mobilní data.

První původní podcast Českého rozhlasu vznikl v roce 2017. Velký rozmach ovšem přinesl až pořad Vinohradská 12, který vydal svoji první epizodu na jaře roku 2019. Aktuálně distribuuje Český rozhlas v podobě podcastů přibližně 200 pořadů.<sup>8</sup>

## 1.2 Český rozhlas a jeho zpravodajství

Český rozhlas je veřejnoprávním médiem České republiky. Podle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu tak poskytuje instituce tvorbou a šířením rozhlasových programů veřejnou službu společnosti.<sup>9</sup>

Hlavní zpravodajsko-publicistickou stanicí Českého rozhlasu je Radiožurnál, jenž cílí především na ekonomicky aktivní publikum a to srozumitelným, jednoduchým projevem i hudební dramaturgií. Radiožurnál nabízí z velké části tzv. „rychlé zpravodajství“ – to znamená, že preferuje aktuální dění před předem plánovanými příspěvky ve vysílání. Ke koordinaci zpráv z celé České republiky slouží centrální newsroom v Praze na Vinohradech. Radiožurnál vysílá 24 hodin denně a informuje veřejnost o událostech z tuzemska i zahraničí.

V roce 2020, kdy celý svět zasáhla pandemie koronaviru, se stal Radiožurnál po patnácti letech nejposlouchanějším rádiem v Česku. Ukázal to výzkum poslechovosti

---

<sup>7</sup> HLAVENKA, Jiří. Podcasting: fenomén i trend, ale raději buďme v klidu. In: *Živě.cz* [online]. 13. 7. 2005. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/clanky/podcasting-fenomen-i-trend-ale-radeji-budme-v-klidu/sc-3-a-125711/default.aspx>

<sup>8</sup> Interview s Adamem JAVŮRKEM, analytikem webu Českého rozhlasu. Praha 18. 1. 2021.

<sup>9</sup> Česká národní rada. Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu ze dne 7. listopadu 1991. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-484>

tuzemských rádií Radioprojekt za třetí a čtvrté čtvrtletí roku 2020.<sup>10</sup>

Vedle Radiožurnálu funguje také analyticko-publicistická stanice Český rozhlas Plus, která je určena především pro náročnější posluchače. Díky absenci hudby dostávají jednotlivá témata více prostoru. Do zpravodajství Českého rozhlasu patří i třináct regionálních redakcí z celé republiky a server iRozhlas, který se stává v posledních měsících stále oblíbenější platformou.

## 2. Zpravodajské podcasty v České republice

Podcasty se staly příjemným prostředkem pro konzumaci mimo jiné i mediálního obsahu. Na české podcastové scéně existuje hned několik zpravodajských nebo publicistických pořadů, které posluchače seznamují s aktuálním děním. Podcasty jsou pro řadu lidí vhodným způsobem, jak být v obraze, i když zrovna nemohou sledovat displej či obrazovku – například při řízení nebo běhání.<sup>11</sup>

Nejen Český rozhlas nabízí svým posluchačům novodobé trendy v podobě podcastů. Také druhé veřejnoprávní médium, Česká televize, publikuje audio záznamy svých pořadů do podcastových aplikací. Posluchači si tak mohou zpětně pustit například pořad Hyde Park Civilizace, který přibližuje široké veřejnosti témata ze světa vědy, Otázky Václava Moravce či Fokus Václava Moravce. V podcastových aplikacích si zájemci mohou poslechnout také vybrané rozhovory z Událostí, komentářů nebo Interview ČT24. Vedle zpravodajského kanálu České televize publikuje podcasty také sportovní stanice ČT sport.<sup>12</sup>

Podobně jako Česká televize přidává svůj obsah do podcastových aplikací i internetová televize DVTV. Rozhovory, komentáře nebo analýzy nabízí ve zvukových záznamech relativně nově. Televize DVTV se zaměřuje na aktuální politické, ekonomické,

---

<sup>10</sup> BUMBÁLKOVÁ, Blanka, DUCHKOVÁ, Anna. Radiožurnál je jednička na trhu! Děkujeme, že nás posloucháte. In: *Radiožurnál.rozhlas.cz* [online]. 14. 1. 2021. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/radiozurnal-je-jednicka-na-trhu-dekujeme-ze-nas-poslouchate-8403857>

<sup>11</sup> PODHŮRSKÁ, Martina. ČT24 rozšiřuje nabídku zvukového obsahu. Podcasty zaměřily do regionů i na nové platformy. In: *Česká televize – ČT24*. [online]. 17. 12. 2018. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/relax/2676659-ct24-rozsiruje-nabidku-zvukoveho-obsahu-podcasty-zamirily-do-regionu-i-na-nove>

<sup>12</sup> Tamtéž.

kulturní i společenské dění.<sup>13</sup>

Podcasty ovšem produkují i tištěná média – například Deník N vydává zpravodajsko-publicistický podcast s názvem Studio N. Podobně jako Vinohradská 12 rozebírá aktuální témata nejen české společnosti. Tento pořad má stálého moderátora a průvodce, kterým je novinář Filip Titlbach. Stopáž podcastu Studio N se pohybuje od 15 do 45 minut. Na závěr každé epizody přináší Titlbach krátký přehled nejdůležitějších zpráv.<sup>14</sup>

Na české scéně se objevuje mimo jiné také podcast týdeníku Respekt, který vychází každé pondělí. Tento pořad především rozšiřuje a vysvětluje témata, jež zpracoval tištěný týdeník. Zaměřuje se zpravidla na dva až tři okruhy a posluchačům nabízí informace do 30 minut. Podcasty připravuje Hana Řiřicová, která má zkušenosti s audio vysíláním z Rádia Wave. První zkušební podcasty zveřejnil Respekt už v roce 2019, v září roku 2020 týdeník představil vylepšené zpracování pravidelného podcastu.<sup>15</sup>

## 3. Podcast Vinohradská 12

### 3.1 Charakteristika

Vinohradská 12 je prvním původním zpravodajským podcastem Českého rozhlasu. Vychází každý všední den v šest hodin ráno a je dostupný v podcastových aplikacích i na serveru iRozhlas.cz, novou epizodu také nabízí vždy po půl deváté dopoledne stanice Český rozhlas Plus. Vinohradská 12 pokaždé představuje jedno aktuální téma. Ve zhruba dvaceti minutách vysvětluje souvislosti a přináší podrobné informace v kontextu domácího i světového dění.<sup>16</sup>

Podcast Vinohradská 12 je podle statistik aktuálně nejposlouchanějším původním

---

<sup>13</sup> České podcasty. *DVTV* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://ceskepodcasty.cz/podcasty/dvty>

<sup>14</sup> Deník N. *Podcast Studio N* [online]. [cit. 9. 2. 2021] Dostupné z: [https://denikn.cz/podcast-studio-n/?gclid=Cj0KCQIA6t6ABhDMARIsAONIYwXerCvE2UDxb9Yjdv6o2vgtPEaF7B1Di1wAulkyylsx8\\_YPsTeYaAiTxEALw\\_wcB](https://denikn.cz/podcast-studio-n/?gclid=Cj0KCQIA6t6ABhDMARIsAONIYwXerCvE2UDxb9Yjdv6o2vgtPEaF7B1Di1wAulkyylsx8_YPsTeYaAiTxEALw_wcB)

<sup>15</sup> VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Erik Tabery: Předplatitelé pomohli, placený trh je ale náročný. In: *MediaGuru.cz* [online]. 7. 9. 2020. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/09/erik-tabery-predplatitele-pomohli-placeny-trh-je-ale-narocny/>

<sup>16</sup> iRozhlas.cz. *Vinohradská 12* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/vinohradska12>

podcastem Českého rozhlasu.<sup>17</sup> Jednotlivé epizody připravuje tým rozhlasových novinářů pod vedením Lenky Kabrhelové, bývalé zahraniční zpravodajky Českého rozhlasu.

Lenka Kabrhelová je novinářka, reportérka, moderátorka a hlas zpravodajského podcastu Vinohradská 12. Kariéru začala v Českém rozhlase, odkud v roce 2002 odešla do české redakce BBC, kde byla reportérkou a moderátorkou. V roce 2006 se do rádia vrátila a stala se součástí zahraniční redakce.<sup>18</sup> O dva roky později odletěla jako zahraniční zpravodajka Českého rozhlasu do Moskvy, kde strávila pět let, stejný čas reportovala pro rádio ze Spojených států. Lenka Kabrhelová získala za svou práci několik ocenění. V roce 2009 dostala cenu Českého literárního fondu pro novináře do 33 let. Zároveň je držitelkou prestižního novinářské ocenění Nieman Fellowship na Harvardově univerzitě, které získala v roce 2017 v USA.<sup>19</sup>

Vedle Lenky Kabrhelové se na tvorbě jednoho dílu podílí další tři členové týmu – editor, rešeršista a sound designér.

Editoři společně s Lenkou Kabrhelovou navrhují témata ke zpracování, vybírají respondenty, sestavují koncept a scénář každého dílu, schvalují zvuky z archivů, zasazují je do výsledného audio příspěvku a odpovídají za celý vydaný díl. Mezi ně se v současnosti řadí Pavel Vondra, Barbora Sochorová, Lukáš Matoška a Matěj Válek. Zvuky z rozsáhlého archivu Českého rozhlasu nebo jiných zdrojů dohledávají rešeršisté. Někdy se jedná o audio stopy či zvuky, které se vysílaly několik hodin nebo dní nazpět, jindy musí rešeršisté zapátrat po nahrávkách starých i desítky let. Rešeršisty jsou Zuzana Kubišová, Ondřej Franta, Tomáš Dufka, Martin Melichar, Miroslav Tomek a Alžběta Jurčová. Všechny hudební podkresy, kterými je podcast Vinohradská 12 charakteristický, vytváří Martin Hůla. Společně s ním spolupracují další sound designéři – David Kaiser a Marie Čtveráčková. Všichni tři dodávají výslednému podcastu specifickou atmosféru.

### 3.2 Vývoj

Vinohradská 12 odstartovala vlnu zájmu o podcasty Českého rozhlasu, stejně tak se

---

<sup>17</sup> Interview s Adamem JAVŮRKEM, analytikem webu Českého rozhlasu. Praha 18. 1. 2021.

<sup>18</sup> Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.

<sup>19</sup> iRozhlas.cz. *Lenka Kabrhelová* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/lenka-kabrhelova-5005650>

pořad stal v dubnu roku 2019 prvním zpravodajským podcastem v České republice. Tvůrci pořadu tehdy neměli jasnou představu a neexistoval žádný rámec toho, jak má takový podcast vypadat. Tým Vinohradské 12 se inspiroval především v zahraničí, konkrétně ve Spojených státech, odkud si Lenka Kabrhelová přivezla cenné zkušenosti. Ač byli všichni tvůrci podcastu rozhlasovými novináři, nebyli si jisti, jak nový audio formát uchopit. Podle Lenky Kabrhelové bylo žádoucí, aby se všichni naučili o zvukových stopách přemýšlet jinak než jako o klasických příspěvcích pro vysílání Českého rozhlasu.<sup>20</sup>

Za dva roky existence se podcast podle moderátorky Lenky Kabrhelové zdokonalil především ve kvalitě zvuku. Hranice Vinohradské 12 posouvá i zvukový design, jehož zásoba se díky Martinu Hůlovi stále rozšiřuje. Lenka Kabrhelová zmiňuje také důkladnější přemýšlení o jednotlivých tématech<sup>21</sup>, které Vinohradská 12 zpracovává v podobě příběhů. To potvrzuje také analytik webu Českého rozhlasu Adam Javůrek.<sup>22</sup> Pro produkci podcastu je zásadní, že se většina úkonů během dvou let zautomatizovala, a jednotlivé procesy výroby jsou podle Lenky Kabrhelové o poznání rychlejší.<sup>23</sup>

Za poslední měsíce se kompletně změnila také celá česká podcastová scéna, jež se stále vyvíjí a rozrůstá.

### 3.3 Zpravodajský přesah

Vinohradská 12 je zpravodajsko-publicistickým podcastem, jenž vychází primárně ze zpravodajských témat, vysvětluje a dodává kontext ve formě rozhovorů s redaktory Českého rozhlasu i jiných mediálních domů či odborníků. Podcast Vinohradská 12 nemá za cíl ovlivňovat a utvrzovat posluchače v jejich názorech, naopak se pokouší nabídnout objektivní pohled na danou problematiku a vytvářet prostor pro přemýšlení. Konzumentovi pomáhá pochopit v souvislostech téma, které je ve zpravodajství často prezentováno stroze. Podcast Vinohradská 12 vyzdvihuje především zpravodajství a případně publicistiku Českého rozhlasu, jenž distribuuje aktuální témata ve specifické formě – rozhlasový projev je jednoduchý, stručný, a ne příliš obsáhlý. V tom se rádio a jeho

---

<sup>20</sup> Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.

<sup>21</sup> Tamtéž.

<sup>22</sup> Interview s Adamem JAVŮRKEM, analytikem webu Českého rozhlasu. Praha 18. 1. 2021.

<sup>23</sup> Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.



zpravodajství odlišuje od tištěných médií a v určitých parametrech také od televize. Rozhlasový podcast tak dostává jedinečnou příležitost vysvětlovat a rozebírat témata více do hloubky.

Podcast Vinohradská 12 obohacuje tradiční formy zpravodajství také o originální sound design nebo archivní zvuky nejen z vysílání Českého rozhlasu. Konkrétně se zvukovým designem se musí na zpravodajské úrovni operovat opatrně. Ač je podcast volnějším pořadem a neplatí pro něj tak striktní pravidla jako pro pořady v živém vysílání, měl by dodržovat základní principy žurnalistiky – zvukový doprovod by neměl být manipulativní či zavádějící. Vinohradská 12 dodává prostřednictvím sound designu celému příběhu atmosféru, kterou si může v porovnání s tradičními médii dovolit. Nová forma zpravodajského přehledu je díky zvukovým podkresům poutavější a získává tak narozdíl od klasické žurnalistiky přidanou hodnotu. Vinohradská 12 také pravidelně pracuje s rozsáhlým archivem Českého rozhlasu, který autenticky doplňuje rozebíraná témata podcastu a dodává například historické souvislosti, jež jsou často pro celkový rámec zásadní. V aktuálním a rychlém zpravodajství se archivní zvuky příliš nevyužívají.

Podle analytika Adama Javůrka se snaží podcast Vinohradská 12 odvyprávět témata prostřednictvím příběhů a má tak velmi propracovanou dramaturgii. Aplikovat takový způsob zpracování nelze na každý díl, ale pokud je možné danou problematiku zacyklit, stává se to pro posluchače benefitem a situace je snáz pochopitelná.<sup>24</sup>

Výhodou podcastu je také v rámci možností neomezená stopáž. Tvůrci nejsou na rozdíl od standardních rozhlasových příspěvků v živém vysílání striktně limitováni rozsahem výsledného dílu. Vinohradská 12 je ovšem ranním podcastem, který by měl přibližně ve 20 až 30 minutách shrnout aktuální diskutované téma ve společnosti, a tím si sami tvůrci podcastu vymezili mantinely pro svoji práci.

Podle Lenky Kabrhelové se liší Vinohradská 12 od zpravodajství v neposlední řadě mírou intimity, která obecně v podcastech dominuje. Současná společnost často poslouchá podcasty na chytrých telefonech se sluchátky v uších, u klasických rádií tento trend tak výrazně nepozorujeme.<sup>25</sup> Podcasty mohou vyvolávat pocity výjimečnosti, kdy je posluchač vtažen do rozhovoru mezi dvěma novináři a cítí se jeho součástí.

---

<sup>24</sup> Interview s Adamem JAVŮRKEM, analytikem webu Českého rozhlasu. Praha 18. 1. 2021.

<sup>25</sup> Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.

### 3.4 Budoucnost podcastu

Formát mluveného slova, kterým podcast je, se v současnosti stává stále populárnějším. Obecně tak lze hovořit o podcastu jako o médiu či zábavě blízké budoucnosti, kterou mohou ovlivnit a vylepšit například nové technologie, jež se neustále vyvíjí a které budou tvůrci podcastů pravděpodobně využívat.

Podle katalogu českých digitálních audio pořadů České podcasty vzniklo za loňský rok přibližně tisíc nových podcastů, dvakrát více než za rok 2019. České společnosti je stále známější i samotný pojem „podcast“ – jeho význam zná 60 % obyvatel, polovina z nich jsou jejich konzumenty. Co termín opravdu znamená, si je jistá zhruba čtvrtina společnosti, před dvěma lety to bylo pouhých 11 %. Ukazují to data agentury Nielsen Admosphere pro server Médiář.<sup>26</sup> Nárůst pozoruje také Český rozhlas, který v roce 2019 zaznamenal ve dvou nejposlouchanějších podcastových aplikacích 5,3 milionů spuštění podcastů, v loňském roce vzrostlo číslo více než dvakrát na 11,8 milionu.<sup>27</sup>

Zpravodajský podcast Vinohradská 12 eviduje za uplynulý rok 9 milionů stažení.<sup>28</sup> Část fanoušků ho také poslouchá na stanici Český rozhlas Plus. Druhou, pravděpodobně početnější skupinu ovšem tvoří mladší část společnosti, která konzumuje pořad přes internet či podcastové aplikace. Zpravidla právě ti totiž vlastní chytré telefony a jiné technologické novinky. Přesné statistiky o věkových kategoriích posluchačů tým Vinohradské 12 nemá, ale jelikož popularita podcastů i nadále roste, dá se předpokládat, že se rozšíří také posluchačská základna nejen Vinohradské 12.

Podle Lenky Kabrhelové je zásadní, aby se pořad i nadále rozvíjel. Vinohradská 12 akcentuje především žurnalistiku Českého rozhlasu, jež se sama přetváří, a o které Kabrhelová mluví jako o novinařině, na které se dají i nadále stavět zajímavé díly podcastu. Celý tým Vinohradské 12 by si rád udržel stávající kvalitu a zároveň by se rád pokoušel zavádět nové kreativní audio postupy. Nejdůležitější entitou je ale obsah – podle

---

<sup>26</sup> Médiář. *Co jsou podcasty? Přesně to ví jen čtvrtina Čechů na internetu* [online]. 8. 12. 2020. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/co-jsou-podcasty-presne-to-vi-jen-ctvrtina-cechu-na-internetu/?fbclid=IwAR3BE6GOhQg11ZqtbpR1wCs6TiWSteuqsHSIgr9hiZuLpSA2gp2QSEkSmEI>

<sup>27</sup> JETMAR, Jakub. Loni vzniklo tisíc českých podcastů. Má ho i Lidl. In: *Médiář* [online]. 9. 2. 2021. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: [https://www.mediar.cz/loni-vzniklo-tisic-ceskych-podcastu-ma-ho-i-lidl/?fbclid=IwAR3DM72xSOV5QyKXH10Tr55tn4Rz\\_NgCZpSHieaeUlGUYcK9XVLj7USHpSU](https://www.mediar.cz/loni-vzniklo-tisic-ceskych-podcastu-ma-ho-i-lidl/?fbclid=IwAR3DM72xSOV5QyKXH10Tr55tn4Rz_NgCZpSHieaeUlGUYcK9XVLj7USHpSU)

<sup>28</sup> KABRHELOVÁ, Lenka. [Děkujeme a ještě jednou...] In: *Twitter* [online]. 23. 2. 2021. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: <https://twitter.com/Lenkakab/status/1364177742116323328>

Kabrhelové je budoucností především to, jaké příběhy se prostřednictvím zpravodajského podcastu otevírají, jakým stylem se témata předkládají veřejnosti a jak se vypráví.<sup>29</sup>

## **4. Cíl práce a způsob zpracování praktické části**

Čtvrtá kapitola se věnuje hodnocení praktické části bakalářské práce – představení motivace, vymezení žánru a samotnému postupu tvorby rozhlasového příspěvku, který doplňuje popis problémů při jeho natáčení či zpracování. V následujících kapitolách tak nejprve představím zvolené téma i samotný žánr rozhlasového příspěvku. Dále se pokusím podrobně popsat pracovní postup při zpracování praktické části.

### **4.1 Motivace k tématu**

Po důkladném zvážení jsem se rozhodla pro praktickou bakalářskou práci, kterou Fakulta sociálních věd umožňuje studentům oboru Žurnalistika vypracovat. Vybrala jsem si ji zejména proto, abych si více osvojila některé dovednosti a znalosti, které mi tříleté studium dalo. Konkrétní formu zvukového záznamu jsem zvolila zcela logicky, protože pracuji v Českém rozhlase a jeho tvorba je mi blízká.

Téma „Jak vzniká zpravodajský podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12“ jsem vybrala hned z několika důvodů. Zásadní motivací byla zvědavost a zájem o žurnalistické postupy při tvorbě podcastu. Věděla jsem, že za pořadem nestojí pouze Lenka Kabrhelová, moderátorka Vinohradské 12, a že posluchači neznají ostatní aktéry ani celý proces výroby. Rozhlasovým příspěvkem jsem tak chtěla ukázat jejich práci a každodenní rutinu. Druhým, neméně důležitým faktem bylo, že jsem chtěla bakalářskou práci zpracovat formou rozhlasové reportáže a toto téma bylo pro takový formát vhodné. Pokusila jsem se tak představit práci rozhlasových novinářů v jiném prostředí, než je klasické zpravodajství, a navíc za výjimečné pandemické situace, která komplikuje práci celého týmu. Produkce podcastu je momentálně jiná než za běžného režimu a ač se to zpočátku zdálo jako překážka, ve výsledku jsem ráda, že jsem mohla pochopit oba postupy.

---

<sup>29</sup> Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.

## 4.2 Vymezení žánru

Jak jsem již nastínila v předešlé kapitole, praktická část bakalářské práce je rozhlasovou reportáží.

Samotný pojem reportáž pochází z francouzského výrazu „reportare“, kterým se označuje „přinášet informaci“. V současnosti je chápána jako útvar, jenž reflektuje prostřednictvím různých stylistických postupů danou skutečnost na základě faktů.<sup>30</sup> Reportáž je zjednodušeně řečeno očitým svědectvím, kdy tvůrce, tedy reportér, balancuje na hraně zpravodajství a publicistiky. Na jedné straně reportáž předkládá fakta a zajímavé informace, které ovšem na straně druhé obohacuje o osobní zkušenosti.<sup>31</sup> Reportáž je formátem aplikovatelným v tištěných médiích a fotografii stejně jako v televizi nebo rozhlasu.

Reportáž odráží všechny podstatné znaky rozhlasové práce i přes to, že není původním rádiovým žánrem. Rozhlas může prostřednictvím reportáže lépe přiblížit posluchačům události v jejich reálném čase.<sup>32</sup> Základním rysem nejen reportáže rozhlasové je autentické svědectví žurnalisty, které umožní posluchači se spoluúčastnit na konkrétní události. Reportér by proto měl být schopen zachytit podstatné rysy tématu, jež pomáhají k pochopení podstaty a souvislostí. Novinář bezprostředně líčí skutečnosti, které se odehrávají. V tom se liší například od tištěné reportáže, která je vytvářena dodatečně.<sup>33</sup>

## 4.3 Popis postupu tvorby reportáže

Cílem praktické části bakalářské práce bylo zmapovat práci týmu podcastu Vinohradská 12 a přiblížit vznik samotného pořadu prostřednictvím rozhlasové reportáže, která je založena na jednom konkrétním dílu a zároveň rozkryje obecné postupy tvorby, jež jsou aplikovány při každodenní práci.

Ještě před odevzdáním teze bakalářské práce v polovině září roku 2020 jsem zkontaktovala Lenku Kabrhelovou, abych zjistila, zda bude ochotna mi poskytnout veškeré informace, nechat nahlédnout do příprav podcastu a zda si najde čas pro společný rozhovor či natáčení rozhovoru z porady.

---

<sup>30</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim, TEJKALOVÁ, Alice. *O reportáži, o reportérech*. 2010. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1781-7

<sup>31</sup> Tamtéž.

<sup>32</sup> MARŠÍK, Josef & spol. *Reportáž v tisku a rozhlasu*. 1997. Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu.

<sup>33</sup> Tamtéž.

První fází byla příprava a základní rešerše tématu. Nastudovala jsem si tak literaturu a elektronické zdroje o historii i významu podcastů, českém podcastovém prostředí i samotném pořadu Vinohradská 12. Na základě jednotlivých faktů jsem si vytvořila přehled o celkovém tématu.

Konkrétní vize zpracování byla jasná od první chvíle, kdy jsem se pro téma vzniku zpravodajského podcastu Vinohradská 12 rozhodla. Zásadním krokem bylo vytvořit si předběžný nástin výsledného příspěvku, který stanovil jasnější rámec a představu o použití konkrétnějších zvuků z rozhlasového archivu nebo úryvků jednotlivých podcastů do reportáže. Nejprve jsem si ujasnila, jaké specifické archivní audio stopy budu pro bakalářskou práci potřebovat, následně jsem kontaktovala rešeršní oddělení Českého rozhlasu a potřebné zvuky bez problémů obdržela.

Rozhlasová reportáž je však postavena především na rozhovoru s moderátorkou a novinářkou Lenkou Kabrhelovou, která provádí každým dílem podcastu Vinohradská 12. Dalším neméně důležitým zdrojem bylo interview s analytikem webu Českého rozhlasu Adamem Javůrkem, jenž se podcasty dlouhodobě zabývá. Právě pro tyto dva respondenty jsem si musela přichystat vhodně formulované otázky, abych získala co nejpřesnější odpovědi, jež jsem následně využila v praktické i teoretické části bakalářské práce.

Od začátku bylo více než jasné, že točit reportáž v situaci, kdy se Česká republika ocitá v době pandemie koronaviru, nebude snadné. Téma i vstřícný přístup Lenky Kabrhelové mě však natolik nadchly, že jsem o změně formátu neuvažovala. Již na podzim jsem se pokusila domluvit společný rozhovor s Lenkou Kabrhelovou a být jeden den součástí týmu Vinohradské 12, který v tu dobu ale pracoval z domova, a tak jsme nahrávání posunuly s nadějí, že se koronavirová situace zlepší. Po několika telefonátech během následujících týdnů jsme společně s Lenkou Kabrhelovou dospěly k závěru, že jediným rozumným řešením bude, abych se připojila na online poradě Vinohradské 12. Do budovy Českého rozhlasu totiž ani po Novém roce nikdo z nich nedocházel. Na poradě jsem si nahrála potřebné zvuky pro reportáž a následně jsem se přes internet spojila také s Lenkou Kabrhelovou, se kterou jsem vedla zhruba 45minutový rozhovor, jenž byl klíčovým zdrojem informací pro obě části bakalářské práce. Doplňující a obecnější informace jsem získala také od analytika webu v Českém rozhlase Adama Javůrka, který se podcastům věnuje. S ním jsem komunikovala od listopadu loňského roku a poskytl mi všechny důležité podklady.

Po získání všech zvukových materiálů jsem začala tvořit podrobný scénář celé reportáže. Všechny audio stopy jsem si musela důkladně poslechnout a vybrat pasáže, na kterých jsem chtěla stavět „příběh“ rozhlasového příspěvku. Důležité bylo, abych všechny zvuky správně propojila vlastním textem, u kterého jsem se soustředila na jednoduchost a údernost výrazů, které rozhlasový projev vyžaduje. Asynchrony jsem následně namluvila. Na samotný závěr jsem přidala zvukové podkresy sound designéra Martina Hůly, jenž mi poskytl všechny nahrávky, které doposud pro Vinohradskou 12 složil.

Při střihu reportáže jsem použila program Sound Forge Audio Studio, který jsem měla k dispozici od Českého rozhlasu. Za jeho pomoci jsem zkompletovala celý rozhlasový příspěvek a podle scénáře vytvořila reportáž, kterou jsem se pokusila pomyslně zacyklit – jak to bylo od samotného začátku v plánu.

#### **4.3.1 Komplikace při tvorbě rozhlasového příspěvku**

*„Samotné pořizování reportáže je nejzajímavější a nejvíce vzrušující fází celého „výrobního procesu“ – kontakt s lidmi, dobrodružství, nové prostředí a poznatky.“*, píše v knize *O reportáži, o reportérech* Břetislav Tureček.<sup>34</sup>

Pandemie koronaviru však vzrušení v podobě kontaktu s lidmi a nového prostředí nepřinesla, naopak zredukovala tvorbu reportáže na nezbytnější úkony. Realita zpracování, která se poměrně lišila od původního očekávání, se ve výsledku ukázala jako neotřelá forma rozhlasového příspěvku.

Jak jsem již uváděla v předešle kapitole, celý tým Vinohradské 12 pracoval od podzimu roku 2020 z domova, což se jevílo jako klíčový problém. Z důvodu vládních nařízení, jež omezovala kontakty lidí, jsme se nemohli setkat ani vně budovy Českého rozhlasu, a tak jsme s Lenkou Kabrhelovou téměř půl roku společné natáčení odkládaly, až jsme usoudily, že není v rámci zachování zdraví jiného řešení než nahrávání přes internet. Výsledkem bylo, že jsem měla na postprodukci bakalářské práce méně času, než jsem původně předpokládala.

Stejně tak zapříčinila online komunikace více zvuků zhoršené kvality, jež byly pro reportáž stěžejní. Ve všech rozhlasových příspěvcích je nejdůležitější složkou právě zvuk a jsem si vědoma toho, že všechny audio stopy nejsou dokonale čisté – konkrétně zvuky

<sup>34</sup> OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim, TEJKALOVÁ, Alice. *O reportáži, o reportérech*. 2010. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1781-7

a autentické ruchy z porady podcastu Vinohradská 12, které jsem zaznamenávala sice na kvalitní nahrávací zařízení, ale i přesto se nepodařilo zachytit audio z online schůzek ideálně. Zvuky také mohlo pokazit kolísající internetové připojení některých účastníků.

O podobě výsledné reportáže jsem zároveň musela kvůli netradičnímu zpracování více přemýšlet a přizpůsobit ji podmínkám.

Závěrem musím konstatovat, že byla občasná improvizace v podobě nahrávání reportáže velmi zajímavou a cennou zkušeností.

## **Závěr**

Pořad Vinohradská 12 byl úplně prvním zpravodajským podcastem v Česku, momentálně je nejúspěšnějším podcastem ve statistikách Českého rozhlasu a jeho popularita mezi posluchači stále roste.

Ve své reportáži jsem se snažila přiblížit proces tvorby tohoto úspěšného pořadu, který jsem demonstrovala na jednom konkrétním dílu. Rozhlasový příspěvek jsem doplnila i o samotný vznik podcastu či komparaci pracovního procesu celého týmu v aktuální pandemické době a za běžné situace. Pokusila jsem se posluchačům podhalit zákulisí pořadu Vinohradská 12 a ukázat jim, že za jedním dílem podcastu jsou hodiny náročné práce. Audio příspěvek by tak mohl zaujmout nejen posluchače Vinohradské 12, ale také dalších zpravodajských podcastů z domácí i zahraniční scény.

Teoretická část měla za cíl doplnit kontext zpracovávaného tématu a vysvětlit jednotlivé postupy, které jsem využila při tvorbě reportáže. V první části jsem se zabývala trendem, kterými podcasty v dnešní době jsou. Dále jsem přiblížila Český rozhlas jako médium a ve stručnosti představila jeho zpravodajství. Stejně tak jsem poukázala na další české podcasty, které jsou podobné pořadu Vinohradská 12. Využila jsem k tomu elektronické zdroje, a především osobní zkušenost – tedy poslech všech podcastů. Představila jsem nepochybně také samotný pořad Vinohradská 12, jež jsem se pokusila charakterizovat. Ve druhé části teoretické práce jsem snažila přiblížit zvolený žánr rozhlasového příspěvku, postupy při jeho tvorbě i drobné problémy při zpracování.

Podcasty jsou fenoménem současnosti a jejich tvůrcem může být téměř kdokoliv.

Výsledná reportáž ovšem ukázala, že zpravodajské či publicistické podcasty jsou v mnoha ohledech náročnou disciplínou.

## **Summary**

Vinohradská 12 was the first news podcast in the Czech Republic, it is the most successful podcast in Czech Radio's statistics at the moment and its popularity is still growing among listeners.

In my audio report, I tried to show the process of creation of this successful podcast, which I demonstrated on one particular episode. I added pieces of information about the origin of the podcast and a comparison of the working process of the whole team in the current pandemic situation and in the normal situation. I tried to reveal the background of Vinohradská 12 to the audience and show them that it takes hours of hard work to create one episode. The audio report could be interesting not only to listeners of Vinohradská 12 but also to the listeners of other news podcasts from both the domestic and foreign scene.

The main aim of the theoretical part was to complete the context of the processed topic and to explain particular procedures which I used during the creation of the audio report. In the first part, I dealt with the trend of podcasting. Then I described Czech Radio as a medium and briefly introduced its newscast. Equally I pointed out other Czech podcasts, that are similar to Vinohradská 12. For the purpose, I used electronic resources and mainly my personal experience of listening to the podcasts. Undoubtedly, I also introduced the podcast Vinohradská 12 itself and tried to characterize that. In the second part, I tried to introduce the chosen genre of the practical part of my bachelor thesis, the creation process and minor problems while creating it.

At the moment, podcasts are a phenomenon and almost anyone can create one. However, the report showed that news podcasts are a challenging discipline in many ways.



## Zdroje

### Použitá literatura

BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, 12(2), 146. ISSN 1354-8565.

BERRY, Richard, FOX, Neil, LLINARES, Darion. *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. 2018. Londýn: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-90056-8

GEOGHEGAN, Michael W., KLASS, Dan. *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. 2007. New York: Apress. ISBN 978-1-59059-905-1

MARŠÍK, Josef & spol. *Reportáž v tisku a rozhlasu*. 1997. Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu.

OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim, TEJKALOVÁ, Alice. *O reportáži, o reportérech*. 2010. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1781-7

ROWLES, Daniel. *Podcasting, Marketing, Strategy*, Londýn: Kogan Press, 2019. ISBN 978-0749486235

SPINELLI, Martin, DANN, Lance. *Podcasting. The Audio Media Revolution*. 2019. Bloomsbury Academic. ISBN 9781501328664

### Elektronické zdroje

AUST, Ondřej. Rozhlas spouští zpravodajský podcast Vinohradská 12. In: *Médiář.cz* [online]. 8. 4. 2019 [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/cesky-rozhlas-spousti-zpravodajsky-podcast-vinohradska-12/>

BUMBÁLKOVÁ, Blanka, DUCHKOVÁ, Anna. Radiožurnál je jednička na trhu! Děkujeme, že nás posloucháte. In: *Radiožurnál.rozhlas.cz* [online]. 14. 1. 2021. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/radiozurnal-je-jednicka-na-trhu-dekujeme-ze-nas-poslouchate-8403857>

Česká národní rada. Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu ze dne 7. listopadu 1991. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-484>

České podcasty. *DVTV* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://ceskepodcasty.cz/podcasty/dvtv>

Deník N. *Podcast Studio N* [online]. [cit. 9. 2. 2021] Dostupné z: [https://denikn.cz/podcast-studio-n/?gclid=Cj0KCQiA6t6ABhDMARIsAONIYwXerCvE2UDxb9Yjdv6o2vgtPTEaF7B1Di1wAu1k-yylsx8\\_YPsTeYaAiTxEALw\\_wcB](https://denikn.cz/podcast-studio-n/?gclid=Cj0KCQiA6t6ABhDMARIsAONIYwXerCvE2UDxb9Yjdv6o2vgtPTEaF7B1Di1wAu1k-yylsx8_YPsTeYaAiTxEALw_wcB)

HLAVENKA, Jiří. Podcasting: fenomén i trend, ale raději buďme v klidu. In: *Živě.cz* [online]. 13. 7. 2005. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/clanky/podcasting-fenomen-i-trend-ale-radeji-budme-v-klidu/sc-3-a-125711/default.aspx>

iRozhlas.cz. *Lenka Kabrhelová* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/lenka-kabrhelova-5005650>

iRozhlas.cz. *Vinohradská 12* [online]. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/vinohradska12>

JETMAR, Jakub. Loni vzniklo tisíc českých podcastů. Má ho i Lidl. In: *Médiář.cz* [online]. 9. 2. 2021. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: [https://www.mediar.cz/loni-vzniklo-tisic-ceskych-podcastu-ma-ho-i-lidl/?fbclid=IwAR3DM72xSOV5QyKXH10Tr55tn4Rz\\_NgCZpSHieaeUIGUYcK9XVLj7USHPsU](https://www.mediar.cz/loni-vzniklo-tisic-ceskych-podcastu-ma-ho-i-lidl/?fbclid=IwAR3DM72xSOV5QyKXH10Tr55tn4Rz_NgCZpSHieaeUIGUYcK9XVLj7USHPsU)

KABRHELOVÁ, Lenka. [Děkujeme a ještě jednou...] In: *Twitter* [online]. 23. 2. 2021. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: <https://twitter.com/Lenkakab/status/1364177742116323328>

Médiář.cz. *Co jsou podcasty? Přesně to ví jen čtvrtina Čechů na internetu* [online]. 8. 12. 2020. [cit. 29. 3. 2021] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/co-jsou-podcasty-presne-to-vi-jen-ctvrtina-cechu-na-internetu/?fbclid=IwAR3BE6GOhQg11ZqtbpR1wCs6TiWSteuqsHSIgr9hiZuLpSA2gp2QSekSmEI>

MCCLUNG, Steven, JOHNSON, Kristine. *Examining the motives of podcast users*. 2010, 17(1), 82-95. Dostupné také z: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19376521003719391>

PODHŮRSKÁ, Martina. ČT24 rozšiřuje nabídku zvukového obsahu. Podcasty zaměřily do regionů i na nové platformy. In: *Česká televize – ČT24*. [online]. 17. 12. 2018. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/relax/2676659-ct24-rozsiruje-nabidku-zvukoveho-obsahu-podcasty-zamirily-do-regionu-i-na-nove>

PODHŮRSKÁ, Martina. Poslouchejte televizi. ČT24 spouští zvukové podcasty. In: *Česká televize – ČT24* [online]. 4. 4. 2018. [cit. 9. 2. 2021] Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/media/2427268-poslouchejte-televizi-ct24-spousti-zvukove-podcasty>

SROKA, Eva. Český rozhlas spouští svůj první původní podcast Zhasni! na téma sex a intimnosti. In: *Informace.rozhlas.cz* [online]. 27. 2. 2017 [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-spousti-svuj-prvni-puvodni-podcast-zhasni-na-tema-sex-a-intimnosti-7738896>

VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Erik Tabery: Předplatitelé pomohli, placený trh je ale náročný. In: *MediaGuru.cz* [online]. 7. 9. 2020. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/09/erik-tabery-predplatitele-pomohli-placeny-trh-je-ale-narocny/>

ZANDL, Patrick. Podcast – revoluce v internetovém vysílání. In: *Lupa.cz* [online]. 15. 3. 2005. [cit. 9. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/podcast-revoluce-v-internetovem-vysilani/>

## **Rozhovory**

Interview s Adamem JAVŮRKEM, analytikem webu Českého rozhlasu. Praha 18. 1. 2021.

Interview s Lenkou KABRHELOVOU, moderátorkou a koordinátorkou podcastu Vinohradská 12. Praha 19. 2. 2021.

## **Použité zvuky v praktické části**

Vysílání Radiožurnálu (8. 4. 2019)

Zprávy Radiožurnálu (10. 6. 2020)

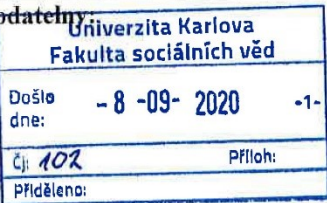
Zprávy Radiožurnálu (15. 2. 2021)

Podcast The Daily (17. 2. 2021)

Podcast Vinohradská 12 (17. 2. 2021)

Sound design podcastu Vinohradská 12 od Martina Hůly

## Teze bakalářské práce

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze praktické BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>	
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>	
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Balcárková Eliška	<b>Razítko podatelny:</b> 
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2018/2019	
<b>Studijní obor/forma studia:</b> ZBC – žurnalistika bakalářská/prezenční	
<b>Název praktické a teoretické části bakalářské práce v češtině:</b> Jak vzniká zpravodajský podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12	
<b>Název praktické a teoretické části bakalářské práce v angličtině:</b> The making of Czech Radios's news podcast Vinohradská 12	
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2020/2021	
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce</b> (max. 1000 znaků): Podcasty jsou rostoucím trendem dnešní doby. Umožňují lidem dozvědět se informace prostřednictvím audia na chytrých telefonech nebo počítačích. Podcasty nahrávají blogeri, známé osobnosti i nejrůznější média. Zpravodajský podcast Vinohradská 12 je jednou z novějších služeb Českého rozhlasu. Rozebírá aktuální témata a pomáhá posluchačům pochopit souvislosti. Tato bakalářská práce se bude zabývat procesem vzniku podcastu Vinohradská 12 a to prostřednictvím rozhlasové reportáže. Cílem bude ukázat, jak funguje celé zázemí tohoto podcastu– kdo za tvorbou stojí, jak se vybírají respondenti nebo kolik času nahrávání zabere.	
<b>Předpokládaná struktura teoretické práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod</li> <li>2. Definice pojmů                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Podcasting (základní informace o podcastech)</li> <li>2.2 Český rozhlas a jeho zpravodajství</li> </ol> </li> <li>3. Zpravodajské podcasty v České republice (seznámení s jinými českými podcasty)</li> <li>4. Podcast Vinohradská 12                             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Charakteristika (popis podcastu Vinohradská 12, kdo za ním stojí)</li> <li>3.2 Vývoj (historie a změny podcastu)</li> <li>3.2 Zpravodajský přesah (o co obohacuje tradiční formy zpravodajství ČRo)</li> <li>3.4 Budoucnost podcastu (odhady a predikce dalšího vývoje)</li> </ol> </li> <li>5. Cíl práce a způsob zpracování praktické části                             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Motivace k tématu</li> <li>5.2 Popis postupu tvorby reportáže</li> </ol> </li> <li>6. Závěr</li> <li>7. Zdroje a použítá literatura</li> </ol>	
<b>Druh praktické práce/předpokládaná podoba:</b> Praktická práce bude v podobě rozhlasové reportáže.	
<b>Vymezení zpracovávaného materiálu:</b> Práci tvůrců podcastu budu zkoumat několik měsíců. Výstupem ovšem bude popis jedné konkrétní události od její distribuce v rámci zpravodajství Radiožurnálu až po vydání podcastu Vinohradská 12.	

**Postup (metodologie v teoretické části a technika v praktické části práce) při zpracování materiálu:**

V teoretické části nejprve definuji základní pojmy bakalářské práce. Dále přiblížím obecnou podcastovou scénu České republiky, pak se konkrétněji zaměřím na podcast Vinohradská 12. Čerpat budu především z odborné literatury, článků nebo studií a také z výpovědí lidí, kteří jsou kompetentní ke tvorbě a vzniku podcastu Vinohradská 12. Praktická část práce bude rozhlasovou reportáží, která zmapuje proces vzniku konkrétního podcastu. Nahraji si jeho tvůrce a přiblížím postup, který je nutný k tomu, aby vznikl tak úspěšný veřejnoprávní podcast.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

**BERRY, Richard, FOX, Neil & LLINARES, Darion, *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. 2018. Londýn: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-90056-8**

Tato publikace je založena na akademických výzkumech a rozebírá podcasting hodně obecně. Kniha odkrývá kritické názory lidí z rádia nebo televize. Zároveň popisuje, jak přesvědčit lidi k poslechu.

**MCCLUNG, Steven & JOHNSON, Kristine: *Examining the motives of podcast users*. 2010. 17(1), 82-95, DOI: 10.1080/1937652100371939. Dostupné také z:**

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19376521003719391>

Výzkum pojednává o podcastových posluchačích, kteří používají sociální sítě Facebook a MySpace. Studie se věnuje zájmu a motivaci k poslechu. Zároveň se snaží dopátrat, na jakých zařízeních nejčastěji lidé podcasty přehrávají a jaké mají například vzdělání.

**OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim & TEJKALOVÁ Alice: *O reportáži, o reportérech*. 2010. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1781-7**

Publikace přibližuje metody tvorby reportáže, popisuje její historii a doporučuje způsoby přípravy. Kniha nabízí různé pohledy lidí na reportáž – jak od zkušených profesionálních reportérů, tak od vážených teoretiků a akademiků z oboru.

**ROWLES, Daniel, *Podcasting, Marketing, Strategy*, Londýn: Kogan Press, 2019. ISBN 978-0749486235**

Kniha je průvodcem podcasty. Ukazuje důležitost podcastu pro byznys nebo proč je tak oblíbeným formátem nových médií. Autoři popisují, jak například stříhat nahraný materiál i jak ho dále propagovat.

**SPINELLI, Martin & DANN, Lance: *Podcasting. The Audio Media Revolution*. 2019. Bloomsbury Academic. ISBN 9781501328664**

Kniha přibližuje novou a stále se rozvíjející oblast – studium podcastů. Ty jsou změřené na kreativitu a posouvají kulturu dynamicky vpřed. Různé případové studie v této publikaci zkoumají, v čem může podcasting přispět například médiím nebo celé společnosti.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

**KRAWIECOVÁ, Nela.** *Podcast jako etablojící se žánr Českého rozhlasu.* Brno, 2019. Bakalářská práce. Masarykova univerzita. Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Mgr. Jan Boček.

**SVOBODOVÁ, Markéta.** *Podcasting jako fenomén nových médií a jeho současný stav v České republice.* Praha, 2019. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.

**VENCEFROVÁ, Eva.** *Internetová prezentace rozhlasové stanice jako významná součást komunikace s posluchačem.* Zlín, 2008. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce Petr Podlešák.

**Datum / Podpis studenta/ky**

7.9.2020

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

**Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.**

LOVAŠ KAROL

7.9.2020

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga**

**Datum / Podpis/pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTISTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.**

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Scénář praktické bakalářské práce (text)

## **Přílohy**

Příloha č. 1: Scénář praktické bakalářské práce (text)

### **Rozhlasová reportáž:**

#### **Jak vzniká zpravodajský podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12**

Ohlášení moderátora

Zpravodajský podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12 už téměř dva roky seznamuje posluchače s aktuálním děním v Česku i ve světě. Za uplynulý rok zaznamenali tvůrci pořadu v čele s Lenkou Kabrhelovou 9 milionů stažení. Jak takový podcast vzniká? A jak moc komplikuje výrobu pandemie koronaviru? To zjišťovala Eliška Balcárková.

Reportérka

Vinohradská 12. Adresa Českého rozhlasu, ale i název zpravodajského podcastu. Svým posluchačům přináší kontext a pomáhá pochopit souvislosti témat, která hýbou společností. I přes aktuální pandemickou situaci se tým Vinohradské 12 schází na ranní poradě bez respirátorů a přes internet.

*Zvuk – porada V12*

*Zvuk – zprávy Radiožurnálu 15. 2. 2021*

*Zvuk – porada V12*

Reportérka

Na jednom díle pracuje tým tři lidí. Právě to dnešní vydání připravuje editor Pavel Vondra, řešeršistka Zuzana Kubišová a Lenka Kabrhelová, bývalá zpravodajka v Moskvě a Spojených státech, tvář, a především hlas celého podcastu.

Lenka Kabrhelová

Já jsem Lenka Kabrhelová. Jsem momentálně moderátorkou a koordinátorkou



podcastu Vinohradská 12.

### Reportérka

V našem rozhovoru mi představila i samotný podcast Vinohradská 12. Ten byl vůbec prvním zpravodajským podcastem v Česku. Začal téměř před dvěma lety, 8. dubna 2019.

### Lenka Kabrhelová

Ten oficiální první díl, který jste asi našla, byla krize bydlení v Praze. To byla komentátorka Julie Hrstková z Hospodářských novin, která přišla a vyprávěla nám ve studiu o té tehdejší krizi.

*Zvuk – vysílání Radiožurnálu 8. 4. 2019*

### Reportérka

Český rozhlas začal obecně s podcasty relativně brzy, a to v úplně první vlně na přelomu let 2005 a 2006. Nebyly to ale podcasty, jaké si představíme dnes. V té době rozhlas v podstatě jen distribuuje své pořady z vysílání. První původní podcast vznikl v rádiu až o více než 10 let později, říká analytik webu Českého rozhlasu Adam Javůrek.

### Adam Javůrek

První původní podcast přišel v roce 2017 a byl to podcast Zhasni! o sexualitě. To už byl tedy původní podcast s dobrým zvukem a podcastovým stylem. Nicméně bylo to ještě právě před tím boomem, byť už relativně těsně, takže přece jenom to nemělo tak velký efekt, a tak velký ohlas. Ten přišel podle mě v dubnu 2019, kdy Český rozhlas spustil zpravodajský podcast Vinohradská 12, a ten už vyvolal relativně opravdu velký zájem a byl součástí toho podcastového boomu.

## Reportérka

Rozhlas přemýšlel o zpravodajském podcastu relativně dlouho. Jeho vývojem se zabývali lidé z Českého rozhlasu Plus, Radiožurnálu i serveru iRozhlas. Ve stejnou dobu se Lenka Kabrhelová po deseti letech vrátila zpět do Česka a dostala místo kreativního producenta v kreativním centru pod vedením Edity Kudláčové.

## Lenka Kabrhelová

Zcela přirozeně, protože já jsem přišla ze zpravodajství se zkušeností navíc ze Spojených států, opravdu jsem byla hodně ponořená i v těch podcastech, tak to padlo na mě, že jsem začala vyvíjet společně s kolegy s Damiánem Machajem, s Robertem Candrou a hlavně s Editou Kudláčovou.

## Reportérka:

Tu chvíli ale nebyl jasný název, stopáž ani forma podcastu. S kolegou a kamarádem Pavlem Vondrou přemýšlela Lenka Kabrhelová nad tím, jak podcast uchopit. Podle jejích slov to byl intenzivní týden. Nad návrhy seděli i 16 hodin denně.

## Lenka Kabrhelová

Vznikly asi tři různé verze, jak by mohl podcast vypadat, jakou by mohl mít formu. Existovala jedna, která vůbec s tou, kterou slyšíte dnes, neměla nic společného a vypadala úplně jinak. Takže těch variant bylo více a ty se předložily programové radě a vedení Českého rozhlasu a vedení Českého rozhlasu si vybralo konkrétně tuto formu.

## Reportérka:

Finální verze podcastu Vinohradská 12 vznikla na základě předlohy ze zahraničí. Tam už byly takové pořady v podcastových aplikacích běžně dostupné.

*Zvuk – The Daily 17. 2. 2021*

Lenka Kabrhelová

My jsme se inspirovali v tu chvíli hlavně ve Spojených státech, to říkáme velice otevřeně. Já jsem tehdy o tom i mluvila s kolegy z rozhlasové stanice NPR, kteří si zvolili cestu toho zpravodajského souhrnu pro ráno.

Reportérka

Podcast Vinohradská 12 vychází každý všední den vždy v šest hodin ráno. Některé díly reflektují dlouhodobější témata, jiné zase rychle reagují na aktuální situaci. Na všech se ale podle Lenky Kabrhelové pracuje průběžně.

Lenka Kabrhelová

Nikdy to není práce jednoho dne, protože už ta příprava musí začít dříve. Takže já většinou sháním hosta a domlouvám téma, vymyslím ho o den dopředu přinejmenším. Záleží na tom, jak aktuálně reagujeme nebo jestli plánujeme něco dopředu a máme nějaký rozhovor vymyšlený. Ale většinou začnu tedy dopředu, sháním hosta, oslovuji hosty, pokouším se ho sehnat. Záleží také na tom, jestli to je náš kolega zevnitř rozhlasu nebo jestli vystoupíme ven. My často oslovujeme i kolegy, kteří zpracovávají různá témata mimo rozhlas, když přinášejí něco nového a takových věcí je docela dost. Zároveň občas, a to tedy neděláme moc často, ale jdeme třeba i cestou odborníků nebo expertů, když to je někdo, kdo má opravdu co říct unikátního k nějaké problematice, která už je hodně specifická. Takže domluva hosta, příprava tématu, rešerše pro to téma – tak to vlastně dělám hodně já. Bavíme se už i s editorem, takže to tak prokonzultujeme a druhý den začínáme většinou ráno. Záleží na tom, kdy natáčíme fakticky ten rozhovor. Většinou se snažíme natáčet co nejdříve, abychom právě měli trochu časovou rezervu na to zpracování, které zabírá opravdu hodně času.

Reportérka

Přibližně po roce zkomplikovala celému týmu práci pandemie koronaviru. Za běžné situace by se všichni sešli v budově rozhlasu a společně pracovali na daném díle.

Aktuálně jsou ale všichni na home office. Přes internet tak nekomunikuje pouze Lenka se svými hosty, ale i celý tým Vinohradské mezi sebou.

Lenka Kabrhelová

Ta současná pandemická doba před nás postavila – jako asi před všechny – trochu nástrahy a výzvy v tom, že musíme pracovat na dálku, což je v týmu lidí docela problém. Všichni to známe. Zdržování, různé prodlevy časové, pomalá reakční doba a tak dále.

*Zvuk – porada V12*

Reportérka

Za standardních podmínek by byli hosté pozváni do studia v Českém rozhlase, teď využívá Vinohradská 12 k záznamu rozhovoru Zencast, tedy platformu pro nahrávání podcastů. Lenka zároveň své hosty žádá, aby se pro jistotu nahráli na vlastní telefon nebo mikrofon. Na dobré internetové připojení se totiž nedá vždy stoprocentně spolehnout.

*Zvuk – porada V12*

Reportérka

Rozhovor zpravidla vede právě Lenka Kabrhelová. Přiznává ale, že si už několikrát v jeho průběhu uvědomila, že by se dal pojmout trochu jinak. To se stalo právě i dnes. Během polední porady se na tom shodli s editorem Pavlem Vondrou.

*Zvuk – porada V12*

Reportérka

Rozhovor se musí poskládat z několika zvukových stop, pročistit a pak se vytipují pasáže, které jsou příliš zdlouhavé nebo irelevantní.

Lenka Kabrhelová

Nad tím se radíme potom právě s kolegou nebo kolegyní editorem a s kolegyní nebo kolegou, kteří jsou na pozici řešeršisty. Poradíme se, řekneme si a v tu chvíli se každý vydáváme svojí vlastní cestou.

Reportérka

Lenka Kabrhelová společně s editorem přepisují rozhovor a vymýšlí, kam dosadí vhodné audio stopy a archivní zvuky – ty mezitím dohledává řešeršista. K tomu všemu musí tým ještě připravit podklady pro internetové stránky.

Lenka Kabrhelová

Do toho připravujeme podklady na web. Za obvyčejných okolností bychom třeba natočili krátké video s hostem nebo bychom si ho vyfotili, to teď je trošku složitější, to samozřejmě na dálku moc dělat nejde. Ale připravujeme materiály i pro web, protože ta naše hlavní platforma je na webu iRozhlas, takže musíme připravit publikační podklady – titulky, citace, anotace v několika různých délkách a verzích.

Reportérka

O tom, které konkrétní zvuky se do dílu použijí, rozhoduje editor.

*Zvuk – porada V12*

Reportérka

Všechny tyto procesy zaberou většinou celý den. Přibližně kolem sedmé hodiny večer se sestříhaný materiál se zvuky a se scénářem odesílá sound designérovi.

Lenka Kabrhelová

Buď je to Martin Hůla, který je autorem i veškerého zvukového obalu té hudby. A ten opravdu skládá pro každý díl, který zvučí on – to je třeba dvakrát týdně – tak skládá novou hudbu. Všechny zvukové stopy mají k použití i dva další kolegové, kteří pracují už s tím, co mají. Ale je to na nich, aby kreativně pracovali s tím, kam ten zvuk dají, kde bude významonosný, kde by naopak mohl být rušiví, kde by mohl být manipulativní... Tomu se samozřejmě vyvarováváme.

Reportérka

Právě sound design je pro pořad typický. Nejen díky němu se stala Vinohradská 12 dvojnásobným vítězem v soutěži Podcast roku 2020. Analytik Adam Javůrek mi popsal, čím je podle něj podcast tak výjimečný.

Adam Javůrek

Je prostě užitečný. Dává mi nějakou základní orientaci v současném světě a dává mi to ve formě příběhu, ve formě, kterou já jsem schopen cestou do práce krásně vstřebat. Takže myslím si, že v tomto je to podcast, který pomáhá v orientaci a startuje ten den člověka.

*Zvuk – zprávy Radiožurnálu 10. 6. 2020*

Reportérka

Nejen takové ocenění je pro tým Vinohradské 12 úspěchem. Za rok 2020 zaznamenali tvůrci podcastu 9 milionů stažení. Zásahu na tom má podle Lenky Kabrhelové především svědomitá práce celého týmu a určitá důslednost.

Lenka Kabrhelová

Myslím a doufám pevně, že to je pečlivou prací, kterou do toho vkládáme, že zatím jsou hodiny a hodiny práce. My to bereme tak, že máme velkou úctu k tomu času

posluchače, že opravdu přemýšlíme potom nad každou minutou. Není to tak, že bychom si řekli: „Ale tak podcast si to může dovolit, teď uděláme díl, který bude mít hodinu.“ Ono je pěkně těžké zprodukovat celou hodinou tak, aby zněla dobře. Takže doufáme, že toto všechno se v tom zrcadlí.

#### Reportérka

Kolem půl jedenácté večer posílá sound designér zpět konkrétní díl se všemi zvuky. Tříčlenný tým si tak musí v pozdních hodinách finální verzi znovu poslechnout. Pokud něco nesedí, část záznamu se musí opět předělat.

#### Lenka Kabrhelová

To už se blížíme k jedenácté hodině, kdy je náš deadline, protože to končí služba i na iRozhlasu. My musíme potom napublikovat celý ten podcast a musí připadnout i kolegům v iRozhlasu, kteří ho publikují, aby vyšel v šest ráno druhý den.

#### Reportérka

Pokud má daný díl více než 25 minut, musí tým vytvořit ještě jednu, zkrácenou verzi pro vysílání Českého rozhlasu Plus. Tam má podcast premiéru další den ráno po půl deváté.

#### Lenka Kabrhelová

Takže vlastně z toho vytváříme ještě celé jedno rozhlasové dílo, a to opravdu často končíme po půlnoci... Tím to končí a druhý den zase ráno začínáme s jiným tématem.

#### Reportérka

Vinohradská 12 je podle statistik aktuálně nejposlouchanějším podcastem Českého rozhlasu a zná ho čím dále tím více lidí. Jak vidí jeho budoucnost právě Lenka Kabrhelová? I na to jsem se jí zeptala.

Lenka Kabrhelová

Já bych si přála, aby se nám dařilo. Jednak udržet kvalitu, kterou jsme teď nasadili, aby se nám dařilo, zavádět i některé nové kreativní postupy, co se týče audia. Pořád si myslím, že je obrovský prostor v tom, jak se dá pracovat se zvukem, jak se dá řídit za sebe, jak se dá pracovat s pauzami, s tichem. To jsou všechno výrazové prostředky, kde se dá ta práce určitě probádat, ale to hlavní si myslím, že je v obsahu, že je v tom, jaké věci vyprávíme, jak je vyprávíme, jak je máme zreportované a jak jsme je schopni podat. A tam si opravdu myslím, že tam nás čeká ještě spousta práce...

*Zvuk – Podcast Vinohradská 12 (17. 2. 2021)*

Reportérka

V příspěvku jste slyšeli archivní zvuky z vysílání Radiožurnálu, část pořadu Vinohradská 12 i podcastu The Daily. Zvukové podkresy jsou od sound designéra Martina Hůly, který je skládá přímo pro podcast Vinohradská 12. Od mikrofonu se loučí Eliška Balcárková.