

Abstrakt

Bakalářská práce *Mediální obraz fotbalového klubu SK Slavia Praha v závěru sezon 2013/2014 a 2018/2019 ve vybraných médiích* se zabývá sledováním mediálních výstupů Mladé fronty DNES, Práva a Sportu společně s Nedělním Sportem. Zvolenou trojici listů představují dva celostátní deníky se všeobecným zaměřením a jeden specializovaný sportovní titul.

Výzkum probíhá ve dvou obdobích v letech 2014 a 2019. V prvním z nich Slavia Praha hrála o udržení v nejvyšší české lize, ve druhém naopak domácímu fotbalu dominovala vítězstvím v lize i poháru. Na tomto kontrastu výkonnosti práce zkoumá případnou proměnu způsobu, jakým listy o Slavii referují. Zároveň je vyslovena hypotéza, podle níž zlepšení sportovní pozice klubu korespondovalo s navýšením počtu mediálních výstupů o klubu.

Teoretická část popisuje vývoj a současnost pozice sportovního novináře a nároky na člověka v této funkci. Dále je představen klub SK Slavia Praha, jehož historický význam z pozice nejstaršího fotbalového týmu v Čechách nepřestává být akcentován.

Kvantitativní obsahová analýza zkoumá mediální výstupy zvolených titulů a pokouší se hledat rozdíly a společné znaky mezi jednotlivými roky i jednotlivými listy.