

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Srovnání mediálního pokrytí fotbalového klubu  
SK Slavia Praha v závěru sezon 2013/2014  
a 2018/2019 ve vybraných médiích**

Bakalářská práce

Autor práce: Richard Sůsa

Studijní program: Mediální a komunikační studia (B7202)

Vedoucí práce: Mgr. Ondřej Trunečka

Rok obhajoby: 2021

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 4. 5. 2021

Richard Sůsa

## **Bibliografický záznam**

SŮSA, Richard. *Srovnání mediálního pokrytí fotbalového klubu SK Slavia Praha v závěru sezón 2013/2014 a 2018/2019 ve vybraných médiích*. Praha, 2021. 65 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ondřej Trunečka.

**Rozsah práce:** 60 210

## **Anotace**

Bakalářská práce *Srovnání mediálního pokrytí fotbalového klubu SK Slavia Praha v závěru sezon 2013/2014 a 2018/2019 ve vybraných médiích* se zabývá sledováním mediálních výstupů Mladé fronty DNES, Práva a Sportu společně s Nedělním Sportem. Zvolenou trojici listů představují dva celostátní deníky se všeobecným zaměřením a jeden specializovaný sportovní titul se svým odděleným nedělním vydáním.

Výzkum se zaměřuje na vymezená období v letech 2014 a 2019. V prvním z nich Slavia Praha hrála o udržení v nejvyšší české lize, ve druhém naopak domácímu fotbalu dominovala vítězstvím v lize i poháru. Na tomto kontrastu výkonnosti práce zkoumá případnou proměnu způsobu, jakým listy o Slavii referují. Zároveň je vyslovena hypotéza, podle níž zlepšení sportovní pozice klubu korespondovalo s navýšením počtu mediálních výstupů o klubu.

Teoretická část popisuje vývoj a současnost pozice sportovního novináře a nároky na člověka v této funkci. Samotný sportovní klub je představen, rovněž práce stručně popisuje zvolené tři tituly.

Kvantitativní obsahová analýza zkoumá mediální výstupy zvolených titulů a pokouší se hledat rozdíly a společné znaky mezi jednotlivými roky i jednotlivými listy.

## **Annotation**

Bachelor thesis *Comparison of Media Coverage of Football Club SK Slavia Praha at the Close of 2013/14 and 2018/19 Seasons in Selected Media* looks into the media content of Mladá fronta DNES, Právo, and Sport altogether with Nedělní Sport. Among the three selected newspapers are two broadsheet papers and one that specializes in the sport with its separated Sunday edition.

The research is conducted on two periods in 2014 and in 2019. In the first one, Slavia Praha successfully attempted to avoid relegation from the Czech top division, in the second one the club dominated domestic football, winning both league and cup trophies. The thesis tries to confirm or to disprove the hypothesis, that the improvement of the club's performances corresponded with the increase of published media content concerning the club.

In the theoretical part of the thesis, the past and the present of sports journalists are described. Also, SK Slavia Praha and all three newspapers are introduced.

The content analysis examines the media content of selected newspapers and strives to find similarities and differences between the media products in the particular years and the particular newspapers.

## **Klíčová slova**

Slavia Praha, fotbal, tisk, mediální pokrytí, obsahová analýza

## **Keywords**

Slavia Prague, football, print, media coverage, content analysis

## **Title / název práce**

Comparison of Media Coverage of Football Club SK Slavia Praha at the Close of 2013/14 and 2018/19 Seasons in Selected Media

## **Poděkování**

Děkuji Mgr. Ondřeji Trunečkovi za trpělivost a cenné rady při vedení práce. Děkuji své rodině a nejbližším přátelům za slova podpory.

# Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>2</b>
<b>1 TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>4</b>
1.1 PREZENTACE TÉMAT V MÉDIÍCH .....	4
1.2 DĚJINY SPORTU V MÉDIÍCH.....	9
1.3 SPORTOVNÍ NOVINÁŘI.....	11
1.4 PŘEDSTAVENÍ KLUBU SK SLAVIA PRAHA .....	14
1.5 SPORTOVNÍ VÝKONY „A“ MUŽSTVA SK SLAVIA PRAHA V POZOROVANÝCH OBDOBÍCH .....	16
1.5.1 <i>Gambrinus liga 2013/2014</i> .....	16
1.5.2 <i>Mezidobí a Fortuna liga 2018/2019</i> .....	18
<b>2 METODICKÁ ČÁST</b> .....	<b>20</b>
2.1 VÝZKUMNÁ OTÁZKA A HYPOTÉZY.....	20
2.2 KÓDOVÁNÍ .....	21
2.3 KÓDOVACÍ KNIHA.....	21
2.4 METODY VÝZKUMU MÉDIÍ .....	23
2.5 PŘESTAVENÍ SLEDOVANÝCH DENÍKŮ .....	25
2.5.1 <i>Mladá fronta DNES</i> .....	25
2.5.2 <i>Právo</i> .....	26
2.5.3 <i>Sport</i> .....	27
<b>3 ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
3.1 MEDIÁLNÍ POKRYTÍ V ROCE 2014.....	27
3.1.1 <i>Počet výstupů</i> .....	27
3.1.2 <i>Produkty</i> .....	28
3.1.3 <i>Zaměření</i> .....	30
3.2 MEDIÁLNÍ POKRYTÍ V ROCE 2019.....	31
3.2.1 <i>Počet výstupů</i> .....	31
3.2.2 <i>Produkty</i> .....	32
3.2.3 <i>Zaměření</i> .....	33
3.3 KOMPARACE .....	34
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>37</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>38</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA</b> .....	<b>40</b>
ZDROJE KNIŽNÍ .....	40
TISK .....	42
ODBORNÉ ŽURNÁLY .....	45
OSTATNÍ ELEKTRONICKÉ ZDROJE .....	46
<b>SEZNAM TABULEK A GRAFŮ</b> .....	<b>51</b>
<b>TEZE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE</b> .....	<b>52</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>55</b>
<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>56</b>

# Úvod

Sportovní klub Slavia Praha (SK Slavia Praha, dále i Slavia) si 2. května 2021 zajistila čtyři kola před koncem ročníku české ligy třetí mistrovský titul v řadě. Celkem se jedná o 21. triumf v historii. Pouze Sparta Praha jich nasbírala více. I přes současné nadmíru úspěšné roky nelze opomíjet, že před pouhými sedmi lety klub skomíral v dolní polovině tabulky nejvyšší ligy a hrozil mu sestup. Finanční potíže navíc mohly způsobit jeho vyřazení z profesionálních soutěží či dokonce zánik. Tento nedávný vývoj mě inspiroval k sepsání této práce.

Kladu si za cíl zmapovat, jakým způsobem byl prezentován fotbalový klub SK Slavia Praha v českých médiích. Ačkoliv v něm působí i týmy ženské a mládežnické, zaměřuji se pouze na hlavní mužský tým („A“ mužstvo). Za média, v nichž pokrytí klubu sleduji, jsem zvolil české deníky Mladá fronta DNES (též MF DNES), Právo a sportovně orientovaný Sport s nedělním vydáním pod identitou Nedělní Sport. Pro účely výzkumu Sport a Nedělní Sport započítávám jako jedno médium. Jelikož se věnuji výhradně novinářským náležitostem, částečně jsem oproti znění v tezi zpřesnil název práce, aby lépe vystihoval její klíčový rozměr. Původně použité slovní spojení „mediální obraz“ nahradil výraz „mediální pokrytí“.

Ke zkoumání mediálního obsahu jsem vybral dvě pro Slavii velmi kontrastní období. První z nich trvá od 19. května do 2. června 2014. Jde o závěr sezony 2013/2014, v níž patřila k nejslabším klubům a až do posledního kola bojovala o udržení se v nejvyšší lize. Druhé zkoumané ohraničují 13. a 27. květen 2019. V závěru sezony 2018/2019 fotbalisté Slavie získali tzv. double – zvítězili v lize i domácím poháru. Obě období čítají patnáct dnů. V případě všech čtyř „okrajových dní“ se jedná o pondělí, jelikož některá utkání hrála Slavia v pátek či o víkend. Pondělní vydání novin tudíž obvykle sumarizovalo výsledky celého víkendového kola, případně referovalo o detailech utkání, která se hrála v době od uzávěrky předchozího čísla.

Teoretická část práce se zabývá vývojem pokrytí sportu v masových médiích a proměnami pozice sportovního žurnalisty. Stručně představuje vývoj fotbalové Slavie, z něhož plyne i současný význam tohoto nejstaršího českého klubu a přibližuje jeho výkonnost v sezonách 2013/2014 a 2018/2019. Metodická část popisuje výzkum a zvolené deníky, které jsou předmětem zkoumání. Analytická část prezentuje výsledky. Poznatky vyplývají z analýzy



výstupů jednotlivých zvolených deníků. V nich cílím na zpravodajské i publicistické texty, jejich obsahové zaměření a četnost.

# 1 Teoretická část

Sport má vlastnosti, které z něj tvoří velmi lákavou komoditu pro svět médií. Je nepředvídatelný, ale přece přináší určité jistoty. Vztah sportu a médií lze označit jako symbiózu či „dlouhodobé manželství dvou do jisté míry nezávislých institucí“.<sup>1</sup> Sportovní žurnalistika bývala některými novináři označována za „hračkářství“, i když z komerčního pohledu novinám na sportu záleželo, přinášel čtenáře a zisk. I v současnosti sportovní sekce představuje jedno z největších lákadel, díky němuž listy chtějí získat nové zákazníky.<sup>2</sup>

Andrews soudí, že nemusíme vědět, kdy a kde dojde k další vraždě nebo teroristickému útoku, ale s předstihem víme naprosto přesně, kdy a kde se konají sportovní akce.<sup>3</sup> I když známe termín jejího konání, přetrvává nejistota – jak dopadne, jaký výkon podají účastníci se sportovci a jakých výsledků dosáhnou. A jakmile jedna událost skončí a jsou z ní známé výsledky, pozornost se hned obrací k té následující. Mediální sport překypuje očekáváním. Z minulých zápasů čerpá kontext pro úvahy nad budoucími.<sup>4</sup> Pro Děkanovského napětí plynoucí z neznalosti výsledku sportovního zápolení „je jedním z podstatných a nejpritažlivějších aspektů“ sportu.<sup>5</sup>

## 1.1 Presentace témat v médiích

Mediální organizace vybírají, z čeho se zpravodajství bude skládat, o čem a jak budou referovat. Tato činnost se často označuje jako „nastolování agendy“ či anglicky „agenda

---

<sup>1</sup> BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 41. ISBN 978-80-555-2252-4.

<sup>2</sup> BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006., s. 1. ISBN 978-1-4129-0798-9.

<sup>3</sup> ANDREWS, Phil. *Sports Journalism: A Practical Introduction*. 2nd edition. London: SAGE Publications, 2014, s. 8. ISBN 978-1-4462-5338-0.

<sup>4</sup> BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 42. ISBN 978-80-555-2252-4.

<sup>5</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. O důležitosti vítězství: vztah médií, sportu a zábavy. In: JIRÁK, Jan, Helena PAVLIČIKOVÁ a kol. *Média pod lupou. (Mediální výchova jako téma celoživotního vzdělávání)*. Praha: Powerprint, 2013, s. 90. ISBN 978-80-87415-70-2.

setting“.<sup>6</sup> Podle Trampoty vychází z představy, že výběr určitých témat pro zpravodajský obsah a opomenutí jiných určuje, co budou příjemci vnímat jako podstatné.<sup>7</sup>

I témata, která projdou sítím a redakce je zařadí do svého obsahu, jsou dále tříděna. Některá se objeví na titulní straně tisku či v úvodu relace, další se umisťují na méně viditelná místa. Příjemci si navykli, že témata zařazená na začátek jsou nejdůležitější a média přináší informace seřazené od nejzásadnějších po méně podstatné. Výběr témat se řídí pravidly – tzv. „zpravodajskými hodnotami“. Jedná se o faktory, které umožňují události překročit práh pozornosti médií a zařadit se do zpravodajství. Burton a Jiráček tyto hodnoty dělí na obecné a zpracovatelské. Mezi obecné řadí např. blízkost (potenciálních příjemců od místa, kde k události došlo), jednoduchost (možnost událost snadno vysvětlit), novost, průběžnost (zpráva o novém vývoji situace, která již dříve překročila práh pozornosti médií) a negativita. Zpracovatelské hodnoty usnadňují sestavení zprávy či reportáže o proběhlé události. Média preferují takové, u nichž je k dispozici dostatek obrazového materiálu a příležitost představit situaci jako konflikt.<sup>8</sup>

Podle Osvaldové se událost spíše stane součástí zpravodajství, když probíhá v aktuálním a krátkém časovém intervalu a kopíruje periodicitu daného média, je jednoznačná, výjimečná nebo nečekaná a koresponduje s organizačními a kulturními kritérii dané společnosti.<sup>9</sup> Čím více zpravodajských hodnot událost přináší, tím větší šanci má na své umístění do zpráv. Harcup s O’Neillem vycházeli z klasifikace Galtunga a Rugeové<sup>10</sup> a pojmenovali desítku konkrétních hodnot, které napomáhají medializaci:

1. **Mocenská elita.** Události o mocných jednotlivcích, organizacích a institucích.
2. **Celebrita.** Zprávy o lidech, kteří již jsou slavní.

---

<sup>6</sup> BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: BARRISTER & PRINCIPAL, 2001, s. 239. ISBN 80-85947-67-6.

<sup>7</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 112–113. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>8</sup> BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: BARRISTER & PRINCIPAL, 2001, s. 239–247. ISBN 80-85947-67-6.

<sup>9</sup> OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství a publicistika. In: OSVALDOVÁ, Barbora, ed., a kolektiv. *Zpravodajství v médiích*. Vydání třetí, revidované. Praha: Karolinum, 2020, s. 15–16. ISBN 978-80-246-4612-1.

<sup>10</sup> GALTUNG, Johan a Mari Holmboe RUGE. The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research* [online]. 1965, 2(1), s. 64–90. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>

3. **Zábava.** Sex, showbyznys, lidské příběhy, dramata, témata se zvířaty, zajímavé fotografie.
4. **Překvapení.** Nečekaný vývoj, zvrát či kontrast.
5. **Špatné zprávy.** Zprávy s nádechem negativity, např. konflikty či tragické události.
6. **Dobré zprávy.** Pozitivně vyznívající zprávy – úspěchy v léčbě nemocí, vydařené záchranné operace.
7. **Závažnost.** Události považované za významné, protože se týkají velkého počtu lidí, nebo na spoustu osob mohou mít vážný dopad.
8. **Relevance.** Záležitosti o lidech, skupinách či národech, které v očích média jsou významné pro publikum.
9. **Kontinuita.** Další informace o tématu, kterému se již médium věnuje. Například nový vývoj dění sledovaného tématu.
10. **Agenda.** Události, které zapadají do médiem nastolené agendy či ji mohou vytvářet.<sup>11</sup>

Média se také snaží propojovat skupiny událostí, které spojuje určité téma, na něž se dlouhodobě zaměřují. Sdružené různé obsahy s jedním hlavním společným tématem následně mohou prezentovat jako ohraničený celek.<sup>12</sup> I sportovní zpravodajství má své hodnoty, které zprávu přiblíží k umístění do mediálního výstupu. Masová média se orientují právě na vrcholové elitní sporty. Jsou pro ně komerčně zajímavé díky divácké atraktivnosti, prodeji přenosových práv a reklamy.<sup>13</sup>

Divákům naopak sport podle Weisse imponuje plněním zábavní funkce. Vyvolává vzrušení a emoce.<sup>14</sup> U témat se silným emotivním nábojem, jak Čuřík zdůrazňuje, bývá často potlačeno nestranné vyznění mediálního výstupu. „Sportovní zpravodajství vůbec je

---

<sup>11</sup> HARCUP, Tony a Deirdre O'NEILL. What Is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies* [online]. 2001, 2(2), s. 279. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/14616700118449>

<sup>12</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 113. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>13</sup> SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003, s. 140. ISBN 80-7315-047-6.

<sup>14</sup> WEISS, Otmár. Media Sports as a Social Substitution Pseudosocial Relations with Sports Figures. *International Review for the Sociology of Sport* [online]. 1996, 31(1), s. 113. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/101269029603100106>

s nestranností mnohdy na štíru.“<sup>15</sup> Zejména při střetu českých sportovců se zahraničními bývá přítomný alespoň nádech podpory „našich borců“. Na takové vystupování novinářů však pamatují česká veřejnoprávní média. Kodexy České televize<sup>16</sup> i Českého rozhlasu<sup>17</sup> obsahují ustanovení, podle nichž lze „dávát najevo přízeň sportovcům z České republiky“, pokud takové projevy nepřeváží nad věcností a kritickým úsudkem.

Jelikož sport vede k pobavení a vyvolává silné emoce, převládají ve Weissově pohledu zprávy neutrální (např. výsledky soutěží) a pozitivní (opěvování úspěchů).<sup>18</sup> Do komplexního mediálního obrazu však patří i výstupy s negativním tónem či obsahem. Prohřešky či úmrtí slavných sportovců také mají silný potenciál přitáhnout pozornost médií a konzumentů obsahu, zvláště v případě nejslavnějších postav sportovního světa.<sup>19</sup>

Rowe vypočítává, co se očekává od mediální sportovní produkce. Jde o:

- dodávku dobré a neškodné zábavy pro celou rodinu skrze sport,
- přinášení senzací a dramát, které přilákají publikum,
- popisování a zobrazení událostí těm, kteří se dění neúčastnili nebo se na něj chtějí podívat znovu a odlišně,
- vystavení sportu pečlivému dohledu vzhledem ke své funkci čtvrtého stavu,
- podporu místního, regionálního a národního sportovního úsilí,
- prosazování olympijské myšlenky sportu a ve jménu světového míru a dobré vůle odmítání úzkoprsé a stranické politiky.<sup>20</sup>

---

<sup>15</sup> ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích* [online]. Masarykova univerzita, 2014. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <http://www.munimedia.cz/book/7/pdf.pdf>

<sup>16</sup> Čl. 12 Sportovní vysílání — Kodex ČT — Vše o ČT — Česká televize. Čl. 12 Sportovní vysílání [online]. © Česká televize 1996–2021. [Citace z: 15. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-12-sportovni-vysilani/>

<sup>17</sup> *Kodex Českého rozhlasu | Rada Českého rozhlasu*. Kodex Českého rozhlasu [online]. © 1997–2021 Český rozhlas. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

<sup>18</sup> WEISS, Otmar. Media Sports as a Social Substitution Pseudosocial Relations with Sports Figures. *International Review for the Sociology of Sport* [online]. 1996, **31**(1), s. 109–117. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/101269029603100106>

<sup>19</sup> NICHOLSON, Matthew, Angela OSBORNE a Emma SHERRY. Celebrity, scandal and the male athlete: a sport media analysis. *European Sport Management Quarterly* [online]. 2016, **16**(3), s. 255–273. [Citace z: 10. 4. 2021]. ISSN 1746-031X. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1164214>

<sup>20</sup> ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. Second edition. Maidenhead: Open University Press, 2004, s. 91. ISBN 0-335-21075-9.

Periodikum musí poskytovat sportu značný prostor, pokud stojí o přitáhnutí pozornosti čtenářů. Averse média ke sportu odpudí potenciálního zákazníka. Média však mají zájem o zvyšování své čtenosti a relevance, rozsah sportovního zpravodajství se tak rozšířil a na stránky novin přibýly některé nové žánry. Častější jsou rozhovory se sportovci, profily jejich kariér či historické exkursy, které čtenáři dodají kontext dané události.<sup>21</sup>

Jak je popsáno výše, tištěná média „vyklízela pole“ referování o samotném průběhu sportovních utkání, protože nemohla ze své povahy konkurovat přímým přenosům v rozhlase a televizi. Sportovní reportáž však zůstala zachována. Tento žánr přináší dojem, že čtenář byl přímo na místě dění společně s reportérem. Ten ale čelí silné konkurenci. Stejnému tématu, které chystá pro zítřejší vydání svého listu, se již před jeho samotným vydáním věnovala televize se síťovými digitálními médii. Čtenář dnes nemusí spoléhat na schopnost pišícího reportéra umně vylicít dění. Už totiž vše viděl a slyšel, když téma zpracovala další média. Příští den tak reportáž v tisku musí odpovídat dojmům, jakých čtenář nabyl sledováním přenosu v televizi.<sup>22</sup>

Podle skotského sportovního novináře Grahama Spierse televize přeplatila noviny, kvůli čemuž si tisk raději i vymýšlí, jen aby čtenářům předložil něco jiného, než co již viděli předchozí den na obrazovce.<sup>23</sup> Tisk už není hlavním předkladatelem a zpracovatelem sportovních událostí. Událostem, o nichž se píše na stránkách novin, se už o den dříve věnovaly televize a rádio. Těm se nabízí přenášet událost živě přímo v čase jejího konání, zatímco tisk je odkázaný na předzápasové a pozápasové analýzy.<sup>24 25</sup>

---

<sup>21</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. První vydání. Praha: Dokořán, 2008, s. 42. ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>22</sup> ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. Second edition. Maidenhead: Open University Press, 2004, s. 128–129. ISBN 0-335-21075-9.

<sup>23</sup> BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006., s. 79. ISBN 978-1-4129-0798-9.

<sup>24</sup> Tamtéž, s. 80.

<sup>25</sup> BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 21–22. ISBN 978-80-555-2252-4.

## 1.2 Dějiny sportu v médiích

Své místo v médiích si sport začal nacházet už v první polovině 18. století ve Spojeném království<sup>26</sup> i na území dnešních Spojených států amerických.<sup>27</sup> Rozvoj specializovaných sportovních novin v 19. století úspěšně v lidech podněcoval fascinaci sportem. Otištění kalendářů s daty pravidelných či sezónních událostí také zajistilo, že vždy bude o čem psát. Na přelomu 19. a 20. století se v novinách začaly objevovat tipy na výsledky soutěží, dnes takové vidíme v podobě sázkových kurzů. Samotné listy i sponzorovaly různé akce. Tím propagovaly sport a upozorňovaly čtenáře na hrdiny, kteří mohou vyvstat v novém světě s profesionálním sportem.<sup>28</sup> V té době se informace o sportu pevně začlenily do skladby deníků ve formě samostatné oddělené rubriky. Nejvíce pozornosti média věnovala významným zápasům v boxu a dostihům. Bryant a Holtová poukazují i na nebývalý zájem i dříve se zdráhajících novin o baseball v roce 1903 při první Světové sérii.<sup>29 30</sup>

K nárůstu zájmu o sport značně přispěly deníky. „Překonávaly do té doby přetrvávající lokální charakter sportovního zpravodajství a zároveň překlenuly třídní exkluzivitu sportu spojenou se sportovními zvyklostmi bohatších vrstev společnosti.“ Tato změna byla zásadní pro existující i nově vznikající ligy a poháry. Rostla jejich sledovanost, což přimělo média věnovat jim ještě více pozornosti.<sup>31</sup> Namísto pouhé zábavy pro nejbohatší začalo být sportování přijímáno střední vrstvou jako způsob posilování těla i ducha. Rostoucí obliba tisku, zejména novin s masovým nákladem, pomohla šířit tento náhled. Žurnalisté poukazovali na blahodárné účinky sportu.<sup>32</sup>

---

<sup>26</sup> HARRIS, Michael. Sport in the newspapers before 1750: Representations of cricket, class and commerce in the London press. *Media History* [online]. 1998, 4(1) [Citace z: 8. 4. 2021]. ISSN 1469-9729. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/13688809809357933>

<sup>27</sup> ENRIQUEZ, Jon. Coverage of Sports. In: SLOAN, W. David a Lisa Mullikin PARCELL, eds. *American Journalism: History, Principles, Practices*. Jefferson: McFarland & Company, 2002. ISBN 0-7864-1371-9.

<sup>28</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009, s. 24. ISBN 978-0-7486-3592-4.

<sup>29</sup> BRYANT, Jennings a Andrea M. HOLT. A Historical Overview of Sports and Media in the United States. In: BRYANT, Jennings a Arthur A. RANEY, eds. *Handbook of Sports and Media*. [s.l.]: Routledge, 2006, s. 27. ISBN 9780805851892.

<sup>30</sup> Světová série (World Series) je název finále soutěže Major League Baseball. V současnosti se hraje na čtyři vítězné zápasy, série tak může přinést až sedm střetnutí. V roce 2020 se odehrál 116. ročník Světové série.

<sup>31</sup> BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 24. ISBN 978-80-555-2252-4.

<sup>32</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009, s. 23. ISBN 978-0-7486-3592-4.

Další posun vnímání sportu dokumentuje Huggins na filmových týdenících promítaných v kinech v 1. polovině 20. století. Ve Spojeném království se díky nim sport stal v očích veřejnosti vsutku masovou aktivitou a přijímanou zábavou pro celou společnost.<sup>33</sup> Postupný rozvoj audiovizuálních médií přenesl příjem sportu do domácností. Rozhlas nabízel přímé přenosy sportovních utkání, televize poté onu lehkost zapnutí přístroje a získ okamžitých informací z daleka doplnila přidáním obrazu.<sup>34</sup>

Rozvoj rozhlasových reportáží snížil oblibu tohoto žánru na stránkách novin. Tisk se přeorientoval na obsah, který rozhlas tolik nepokrýval. Více prostoru dostaly analýzy taktik, profily osobností a události mimo „hrací dny“ poukazující na život sportovců, když se zrovna neúčastní utkání či závodu.<sup>35</sup>

Boyle popisuje vybudovaný vztah rozhlasu s tiskem jako vzájemně prospěšný. Zatímco rozhlas se soustředil pouze na samotný živý přenos, noviny se mohly věnovat „přípravě“ na utkání v předcházejících dnech i pozápasovým diskuzím o uskutečněné události. Rozhlas, a později i televize, obvykle opouštěly dějiště sportovního klání, jakmile byl znám výsledek. Ve Spojeném království se až v 90. letech 20. století s příchodem velkých sportovních televizních stanic sportovní přenosy protáhly a věnovaly se utkání i dlouho po jeho skončení.<sup>36</sup>

Československé vnímání sportu částečně ovlivnil politický vývoj. V době vlády KSČ společnost projevovala nezájem o oficiální politiku. Lhostejnost k cenzurovanému obsahu se shrnovala slovy, že „se noviny čtou odzadu (tedy od sportovních stránek)“. Tato tendence dle Děkanovského přetrvává i nadále.<sup>37</sup>

---

<sup>33</sup> HUGGINS, Mike. Projecting the visual: British newsreels, soccer and popular culture 1918–39. *The International Journal of the History of Sport* [online]. 2007, **24**(1), s. 80–102. [Citace z: 8. 4. 2021]. ISSN 1743-9035. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360601005447>

<sup>34</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009, s. 30. ISBN 978-0-7486-3592-4.

<sup>35</sup> BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019, s. 28. ISBN 978-80-555-2252-4.

<sup>36</sup> BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006., s. 60–61. ISBN 978-1-4129-0798-9.

<sup>37</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. První vydání. Praha: Dokořán, 2008, s. 42. ISBN 978-80-7363-131-4.



V době síťových digitálních médií hranice mezi jednotlivými médii mizí. Texty otištěné v novinách se umísťují i na webovou stránku daného média.<sup>38</sup> Internet umožňuje zveřejňovat obsah neustále. Tím se zrychlil proces sběru informací a publikování témat, což ovlivnilo snahu být první, kdo přinese určitou zprávu. Tento tlak na rychlost poskytování informací podle Jirků profesionální žurnalistika nemůže zvládat, tak zvláště online média do svých výstupů zahrnují i produkty příjemců.<sup>39</sup>

V České republice se tištěná média potýkají s poklesem své čtenosti. Výzkum Media projekt ukazuje, že zatímco v 2. polovině roku 2017 tisk „zasáhl“ 89 % obyvatel ČR ve věku 12–79 let, během 3. a 4. čtvrtletí roku 2020 již celkový zásah činil jen 83 % populace. Tato hodnota mohla podle tiskové zprávy být ještě nižší, ale „díky“ pandemii Covid-19 „se čtenáři mohli více věnovat obsahu svých oblíbených titulů“.<sup>40</sup>

### 1.3 Sportovní novináři

Média na ně spoléhají, protože svou prací dokáží přivést a udržet čtenáře. Ostatní novináři je však vždy přehlíželi a jejich profesionalitu znevažovali. Tak vzniklo rčení, že sport je pro média pouze „hračkářstvím“. Přitom se příliš neliší od jiných žurnalistů zaměřených na konkrétní téma či místo. Tak jako soudní zpravodajové informují o probíhajících procesech, ekonomičtí sledují pohyby trhu, „sportáři“ sedí na nejlepších místech stadionu či arény při největších utkáních a mají tuto výhodu využít „k odhalení skrytých procesů sportovního stroje“.<sup>41</sup> Citovaný Rowe sportovní novináře považuje za specializaci v rámci žurnalistiky. V podobném duchu Toney deklaruje, že se pozice sportovního zpravodaje nijak neliší od politického. Oba důkladně analyzují strategie a taktiky, pokouší se získat přístup k předmětům svých zpráv a snad dosáhnout i jisté jejich přízně. Snaží se udržovat zájem čtenářů o dění po celou dobu probíhající sezony, či předvolební kampaně.<sup>42</sup> I samotní

---

<sup>38</sup> BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006., s. 61. ISBN 978-1-4129-0798-9.

<sup>39</sup> JIRKŮ, Jan. Online zpravodajství. In: OSVALDOVÁ, Barbora, ed., a kolektiv. *Zpravodajství v médiích*. Vydání třetí, revidované. Praha: Karolinum, 2020, s. 130. ISBN 978-80-246-4612-1.

<sup>40</sup> *Unie vydavatelů ČR - VÝZKUM ČTENOSTI TISKU - MEDIA PROJEKT*. VÝZKUM ČTENOSTI TISKU - MEDIA PROJEKT [online]. © 2013-2020 Unie vydavatelů ČR. [Citace z: 17. 4. 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/vyzkum\\_ctenosti](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti)

<sup>41</sup> ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. Second edition. Maidenhead: Open University Press, 2004, s. 40–41. ISBN 0-335-21075-9.

<sup>42</sup> TONEY, James. *Sport Journalism: The Inside Track*. London: Bloomsbury, 2013, s. 7. ISBN 978-1-4081-7832-4.

sportovní novináři se však dopouští ostrakizace. V tradičních médiích se objevil pohled, který povýšeně označuje online sportovní novináře za představitele „hračkářství v hračkářství“. Toto vyčlenění má pomoci zvýšit vážnost a uznávanost alespoň některých sportovních žurnalistů.<sup>43</sup>

Některá sportovně orientovaná média a zaměřené redakce přiřazují „svého člověka“ k jednomu klubu. Svou pozornost má tento zpravodaj zaměřit pouze na něj, dlouhodobě poté informuje o jeho utkáních i dění v něm. Při své činnosti naváže bližší vztah s tiskovým oddělením, neboť jeho práce takový těsný kontakt vyžaduje. Mimo sport lze ono přidružení novináře k určitému místu přirovnat k pozici dopisovatelů z Bílého domu. Jejich celé portfolio spočívá ve sledování aktivit prezidenta Spojených států amerických a jeho týmu. Vzhledem k této mediální strategii není obvyklé narazit na zpravodaje, který pokrývá více různých sportů současně. Často sportovní žurnalisté zůstávají po celou svou kariéru u stejného sportu. Nepokouší se rozšiřovat své obzory, ani se to od nich nevyžaduje.<sup>44</sup> Ještě vzácnější je přechod „sportáků“ do jiné – nesportovní – rubriky. Podle Wanty se s členy dalších rubrik svého média příliš nesetkávají, při výkonu práce spíše narazí na novináře odjinud.<sup>45</sup>

V prostředí „svého“ sportu často zůstávají i profesionální sportovci po konci aktivní kariéry. Dělí se poté do dvou kategorií. Někteří míří na dráhu trenérů či do sportovního managementu a vedení klubů, z dalších se stávají analytici (v českých médiích běžně zvaní experti). Díky svým zkušenostem a detailním znalostem zákoutí svého sportu, kterými běžný pasivní sportovec a konzument obsahu neopývá, se stávají vítaným doplněním sportovní produkce daného média. Takové „hvězdy“ se příliš nemusí obávat nařčení z nedostatku znalostí.<sup>46</sup> Příkladem z českého prostředí je Ladislav Vízek se svými glosami v deníku Sport. V zahraničí by takto šlo klasifikovat například Angličany Jamieho Carraghera a Garyho Nevilla, kteří vedle funkcí komentátorů utkání a analytiků (expertů – „pundits“)

---

<sup>43</sup> McENNIS, Simon. Toy department within the toy department? Online sports journalists and professional legitimacy. *Journalism* [online]. 2020, 21(10), s. 1428. [Citace z: 30. 4. 2021]. ISSN 1741-3001. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1464884918797613>

<sup>44</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009, s. 166. ISBN 978-0-7486-3592-4.

<sup>45</sup> WANTA, Wayne. The Coverage of Sports in Print Media. In: BRYANT, Jennings a Arthur A. RANEY, eds. *Handbook of Sports and Media*. [s.l.]: Routledge, 2006, s. 116. ISBN 9780805851892.

<sup>46</sup> BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009, s. 170. ISBN 978-0-7486-3592-4.

na televizních kanálech Sky Sports rovněž přispívají svými názory do listu Daily Telegraph.<sup>47 48</sup>

V současnosti se sportovní novinář, ale zdaleka nejen ten, čím dál více obrací k internetu jako ke svému zdroji.<sup>49</sup> Díky němu může sledovat zpravodajské agentury, ale také navštěvovat fanouškovské stránky sportovních týmů. Informace na nich sice nebývají stoprocentně přesné,<sup>50</sup> ale lze zde zachytit názory příznivců na kontroverzní témata.<sup>51</sup> Zkomplikoval se mu i přístup k samotným sportovcům. Sportovní týmy a instituce si vystačí s vlastními komunikačními kanály, tudíž již v takové míře nepotřebují média k sebe prezentaci. Zakládají si webové stránky a účty na sociálních sítích, kde své příznivce oslovují přímo a samy ovládají svou image. Kluby mohou okolo sebe vytvořit nepříliš propustnou PR bublinu, do níž hráče uzavřou. Například tým z ligy amerického fotbalu (National Football League – NFL) Chicago Bears stanovil, co vše novináři nesmí během klubového tréninkového kempu. Zákaz se vztahoval na natáčení a fotografování týmových nácviků a zveřejňování detailů taktické přípravy, ačkoliv trénink byl veřejně přístupný a fanoušci o něm dál směli tweetovat. Hráči navíc „před média“ po tréninku nemohli přicházet, novinářům nezbývalo než předem podávat žádosti o rozhovory.<sup>52</sup> Oproti tomu zcela opačnou pozici zaujal jiný tým z NFL Washington Redskins.<sup>53</sup> Začal spolupracovat s listem The Washington Times. Redaktoři novin vystupovali v rámci klubové předzápasové

---

<sup>47</sup> *Jamie Carragher*. Jamie Carragher [online]. © Telegraph Media Group Limited 2021. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/authors/jamie-carragher/>

<sup>48</sup> *Gary Neville - The Telegraph*. Gary Neville [online]. © Telegraph Media Group Limited 2021. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/gary-neville/>

<sup>49</sup> ANDREWS, Phil. *Sports Journalism: A Practical Introduction*. 2nd edition. London: SAGE Publications, 2014, s. 32. ISBN 978-1-4462-5338-0.

<sup>50</sup> BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006., s. 134–135. ISBN 978-1-4129-0798-9.

<sup>51</sup> ANDREWS, Phil. *Sports Journalism: A Practical Introduction*. 2nd edition. London: SAGE Publications, 2014, s. 39. ISBN 978-1-4462-5338-0.

<sup>52</sup> *Many in media upset with Bears limiting live training camp coverage - Chicago Tribune*. Many in media upset with Bears limiting live training camp coverage [online]. Copyright © 2021, Chicago Tribune. [Citace z: 3. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.chicagotribune.com/sports/ct-bears-media-sherman-spt-0731-20150730-column.html>

<sup>53</sup> V současnosti klub nese název Washington Football Team a nový trvalý název by měl být brzy zvolen. Slovo „Redskins“ (Rudokožci) klub v roce 2020 opustil jako urážlivé k domorodým Američanům.

a poločasové show a komentovali utkání pro klubová audiovizuální média. Na oplátku získali skvělý přístup k hráčům a realizačnímu týmu, mohli snadno sbírat jejich výroky.<sup>54</sup>

## 1.4 Představení klubu SK Slavia Praha

Se Slavii je neodmyslitelně spojen rok 1892. V tom roce zahájil v rámci Literárního a řečnického spolku Slavia činnost Akademický cyklistický odbor Slavia (ACOS). Počátek sportovního klubu, který nyní zahrnuje mimo fotbal ještě např. hokej, rugby, házenou, kanoistiku či lukostřelbu.<sup>55</sup>

Literární spolek nepřekonal neklidné roky „vyostřených společenských konfliktů“<sup>56</sup> 90. let 19. století, pro svou údajnou protistátní činnost byl zrušen. V roce 1895 se studentovi medicíny Jaroslavu Hausmannovi podařilo prosadit vznik Sportovního klubu Slavia. V něm se ustavil odbor fotbalový, načež 25. března 1896 nastoupili fotbalisté Slavie k prvnímu utkání, už tehdy ve svých slavných červenobílých dresech. V nich porazili mužstvo AC Praha 6:0.<sup>57</sup>

Jelikož účelem této práce není snaha shrnout dějiny Slavie, uvádím pro ilustraci jen vybrané ukázky sportovního a společenského vývoje klubu. Mezi hlavní osobnosti rodícího se klubu patřil Skot John William Madden, který se stal v roce 1905 hlavním trenérem. „Účinky jeho systematického trainingu bylo lze pozorovati ihned když přišel,“ připomíná tehdejší Výroční zpráva S.K. Slavia.<sup>58</sup> Slavii vedl 25 let a čtyřikrát ji dovedl k vítězství v domácí lize.<sup>59</sup> Největšího úspěchu na mezinárodním poli dosáhla Slavia v roce 1938 vítězstvím v La Coupe de L'Europe Centrale a známém též jako Mitropa Cup či Středoevropský pohár. „Získáním Středoevropského poháru, těsně při samém počátku kritických dnů, docílen byl úspěch,

---

<sup>54</sup> *Washington Times strikes content and marketing partnership with Redskins - Washington Times.* Washington Times strikes content and marketing partnership with Redskins [online]. © Copyright 2021 The Washington Times, LLC. [Citace z: 16. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.washingtontimes.com/news/2014/jul/27/washington-times-strikes-content-and-marketing-par/>

<sup>55</sup> *Sportovní klub Slavia Praha | SKSlaviaPraha.cz.* SK Slavia Praha [online]. [Citace z: 21. 1. 2021]. Dostupné z: <http://www.skslaviapraha.cz/>

<sup>56</sup> KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století.* Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 22. ISBN 978-80-7367-698-8.

<sup>57</sup> HOUŠKA, Vítězslav a Pavel PROCHÁZKA. *Věčná Slavia.* Vydání čtvrté, doplněné. Velké Přílepy: Nakladatelství Olympia, s.r.o., 2017, s. 3–7. ISBN 978-80-7376-481-4.

<sup>58</sup> *Výroční zpráva S.K. Slavia: za správní rok 1905.* Praha: S.K. Slavia, 1905, s. 25.

<sup>59</sup> *Slavní trenéři » Historie » Klub » SK Slavia Praha.* Slavní trenéři [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-slavni-treneri>

jehož nelze ani dosti doceniti,“ zapsal klubový archivář Karel Zvěřina. Předchozí účast ve finále v ročníku 1929 skončila prohrou, mezitím Sparta slavnou soutěž v meziválečném období ovládla dvakrát. Protože Slavii dlouho triumf unikal, její výsledky „začínaly se stávat čím dále častějším předmětem dobrých i méně dobrých vtipů a poznámek“.<sup>60</sup> V týmu Slavia již v té době vynikal útočník Josef „Pepi“ Bican, jeden z nejlepších hráčů celé fotbalové historie. V roce 1938 se stal nejlepším klubovým střelcem – vsítl 52 z celkem 199 branek Slavia. Mezi střelce se zapsal i ve finále Středoevropského poháru, gól maďarskému Ferencvárosi vstřelil v úvodním utkání hraném v Praze.<sup>61</sup> Za Slavii „kopal“ v letech 1937–1948, pětkrát vyhrál domácí soutěž, desetkrát se stal nejlepším střelcem ligy.<sup>62</sup> V roce 1953 se ještě na závěr kariéry vrátil, po dvou letech jej na „příkaz shora“ vyhodili.<sup>63</sup>

Slavia tehdy procházela turbulentním obdobím. Několikrát se nuceně měnil její název, mezi lety 1953 a 1964 nesměla ani používat slovo „Slavia“, klub se nazýval TJ Dynamo Praha.<sup>64</sup> Povinně se klub odstěhoval z Letné do Vršovic, aby stadion nepřekážel chystanému Stalinovu pomníku, dostal zákaz používat své červenobílé dresy. Až v 90. letech, tehdy již opět s názvem SK Slavia Praha, se klub vrátil na pomyslné výsluní a v sezoně 1995/1996 se dočkal ligového primátu. Šlo o patnáctý titul v historii klubu, který na vítězství v nejvyšší soutěži čekal 49 let.<sup>65</sup>

Již jsem výše zmínil, že Slavia posměškům za umístování na druhé příčce čelila opakovaně. Na jaře 2003 Petr Nečada na serveru iDNES.cz prohlašoval, že fandit Slavii je za trest, navrhoval zrušení fotbalového týmu. „To by byl záslužný čin. Víte, kolika slávistům by se ulevilo?“<sup>66</sup> Svou myšlenku přednesl v době, kdy se na Slavii pohlíželo opět jako na tým, který vždy skončí těsně pod vrcholem. Tehdy probíhající sezonu Gambrinus ligy

---

<sup>60</sup> NOVOTNÝ, Karel, ed. *Ročenka S. K. Slavia Praha 1938*. Praha: Sportovní klub Slavia, 1939, s. 9–25.

<sup>61</sup> Tamtéž, s. 25–45.

<sup>62</sup> *Slavní hráči » Historie » Klub » SK Slavia Praha*. Slavní hráči [online]. Copyright © 2011–2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-slavni-hraci>

<sup>63</sup> HOUŠKA, Vítězslav a Pavel PROCHÁZKA. *Věčná Slavia*. Vydání čtvrté, doplněné. Velké Přílepy: Nakladatelství Olympia, s.r.o., 2017, s. 114–115. ISBN 978-80-7376-481-4.

<sup>64</sup> JELÍNEK, Radovan, Miloslav JENŠÍK a kol. *Atlas českého fotbalu od roku 1890*. 1. vydání. Praha: [s.n.], 2005, s. 193. ISBN 80-901703-3-9.

<sup>65</sup> Ke 12. dubnu 2021 získala Slavia 20 ligových titulů.

<sup>66</sup> *Co dál s fotbalovou Slavii? Zrušit ji... Co jiného? - iDNES.cz*. Co dál s fotbalovou Slavii? Zrušit ji... Co jiného? [online]. © 1999–2021 MAFRA, a. s., a dodavatelé Profimedia, Reuters, ČTK, AP. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/co-dal-s-fotbalovou-slavii-zrusit-ji-co-jineho.A030416\\_000551\\_fotbal\\_hdv](https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/co-dal-s-fotbalovou-slavii-zrusit-ji-co-jineho.A030416_000551_fotbal_hdv)

(2002/2003) zakončila Slavia na druhé příčce, stejně jako čtyři další z předchozích šesti ročníků.<sup>67</sup> Až sezona 2007/2008 ukončila čekání na velké úspěchy. V srpnu 2007 poprvé v historii klubu postoupila přes předkola až do základní skupiny Ligy mistrů a v květnu následujícího roku po 12 letech opět zvítězila v nejvyšší české soutěži. Poslední ligové utkání již odehrála na nově otevřeném stadionu v Edenu. V době bourání původní arény a výstavby nové nastupovala ke svým střetnutím na Stadionu Evžena Rošického na pražském Strahově. Ligový primát Slavia v další sezoně obhájila.

## 1.5 Sportovní výkony „A“ mužstva SK Slavia Praha v pozorovaných obdobích

### 1.5.1 Gambrinus liga 2013/2014

Jak se zpívá v jedné z hymen Slavie: „Roky snů, pak roky prokletí.“<sup>68</sup> Po dvou mistrovských titulech v řadě následovala éra zmatených rozhodnutí vedení klubu, nastavení rozpočtu, který očekával každý rok účast v některém z evropských pohárů (k čemuž nedocházelo),<sup>69</sup> frustrace fanoušků s nejasnou vlastnickou strukturou a častých změn trenérů a koncepcí směřování Slavie. Symboly doby se staly mj. protesty na trávníku stadionu v Edenu v květnu 2011, kdy fanoušci dali vedení klubu najevo svou zlobu poté, co Slavii nebyla udělena profesionální licence. Hrozil tehdy nucený pád až do třetí ligy.

Vrcholem krize se stala sezona 2013/2014. První tým Slavie vedl Michal Petrouš, který dostal důvěru díky 4 výhrám z 5 utkání na konci předešlé sezony, kdy převzal tým po rezignaci Petra Rady.<sup>70</sup> Nový ročník však Slavia nezahájila ani zdaleka tak úspěšně. V 5. kole prohrála doma s Teplicemi 0:7, šlo o nejvyšší porážku v dějinách klubu.<sup>71</sup> O měsíc

---

<sup>67</sup> *Přehled sezón | CSFOTBAL. PŘEHLED SEZÓN* [online]. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.csfotbal.cz/prvni-liga/sezony/prehled>

<sup>68</sup> *Fanoušci » Hymny Slavie » SK Slavia Praha*. Hymny Slavie [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=fanousci-hymny-slavie>

<sup>69</sup> *Myšleny Liga mistrů a Evropská liga (vzniklá transformací dřívějšího Poháru UEFA a hraná od sezony 2009/2010)*.

<sup>70</sup> *Fotbalisty Slavie povede i v příští sezoně jako hlavní trenér Michal Petrouš | iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Fotbalisty Slavie povede i v příští sezoně jako hlavní trenér Michal Petrouš [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/sport\\_fotbal/fotbalisty-slavie-povede-i-v-pristi-sezone-jako-hlavni-trener-michal-petrous\\_201306121130\\_tjelinkova](https://www.irozhlas.cz/sport_fotbal/fotbalisty-slavie-povede-i-v-pristi-sezone-jako-hlavni-trener-michal-petrous_201306121130_tjelinkova)

<sup>71</sup> *Ostudná porážka. Slavia - Teplice 0:7 » SK Slavia Praha*. Ostudná porážka. Slavia - Teplice 0:7 [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zapas.asp?id=Ostudna-porazka-Slavia-Teplice-0-7-775>

později, v rámci 8. kola ligy, Slavia v Edenu padla s Mladou Boleslaví 0:4 a trenér Petrouš byl odvolán. V té době 13. tým tabulky<sup>72</sup> převzal Miroslav Koubek. Během podzimu se odehrálo 16 ze 30 kol,<sup>73</sup> po nichž Slavia mířila do „zimní přestávky“ na 11. místě, ale pouze jeden bod vzdálena od první sestupové (patnácté) příčky. Po dvou „jarních“ kolech však vedení Koubka odvolalo navzdory cenné výhře nad silnou Duklou Praha.

Na jeho místo nastoupil jmenován nepříliš známý Nizozemec Alex Pastoor. Pod jeho vedením Slavia zachránila svou prvoligovou příslušnost až v posledním kole „jen díky bodovým ztrátám dalších adeptů na sestup“.<sup>74</sup> Záchranu v 1. lize si mohla zajistit sama, ale prohrála v závěrečném 30. kole na hřišti Baníku Ostrava 0:2. Pomohly jí však výsledky souběžně hraných utkání – hráči Bohemians 1905 remizovali v Plzni 0:0 a Olomouc, která nakonec skončila 15. a sestoupila, rovněž jen remizovala 1:1 na hřišti Slovanu Liberec. Za něj ke svému prvnímu utkání v kariéře nastoupil brankář Ondřej Kolář, na gól Slovanu přihrával obránce Vladimír Coufal.<sup>75</sup> Oba dva později přestoupili do Slavie a patřili k oporám při návratu klubu k „rokům snů“. Poslední květnový den roku 2014 si však celá Slavia oddechla úlevou, že i nadále bude hrát nejvyšší ligu. „Dobrou zprávou je to, že zůstáváme v první lize, nicméně co se mě týče, je to taky jediná dobrá zpráva,“ okomentoval dění trenér Pastoor.<sup>76</sup> Tím jeho angažmá na lavičce Slavie skončilo, neboť již před koncem sezony podepsal smlouvu v nizozemském klubu AZ Alkmaar jako tamní asistent trenéra. Do dalšího ročníku už Slavii vedl Miroslav Beránek.

Sledované období v rámci této sezony je ohraničeno 19. květnem a 2. červnem 2014. Slavia do něj vstupovala na 13. místě tabulky, do konce ročníku zbývala dvě kola. Odehrála utkání

---

<sup>72</sup> *Gambrinus liga 2013/14 - 8. kolo* | CSFOTBAL. GAMBRINUS LIGA 2013/14 - 8. KOLO [online]. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.csfotbal.cz/prvni-liga/sezona/2013-2014/kolo/8>

<sup>73</sup> Ligu tvořilo 16 týmů, každý se utkal s každým doma a venku, kluby tedy odehrály během sezony celkem 30 kol. Poslední dva celky (15. a 16.), sestoupily do Fotbalové národní ligy, druhé nejvyšší soutěže.

<sup>74</sup> HOUŠKA, Vítězslav a Pavel PROCHÁZKA. *Věčná Slavia*. Vydání čtvrté, doplněné. Velké Přílepy: Nakladatelství Olympia, s.r.o., 2017, s. 249. ISBN 978-80-7376-481-4.

<sup>75</sup> *FC Slovan Liberec | Reportáž ze zápasu: FC Slovan - Olomouc 1:1*. Slovan v omlazené sestavě remizoval s Olomoucí, která tak sestoupila do druhé ligy [online]. Copyright © 2011-2021 FC Slovan Liberec & eSports.cz, s.r.o. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/zapas.asp?id=Slovan-v-omlazene-sestavě-remizoval-s-Olomouci-ktera-tak-sestoupila-do-druhe-ligy-1528>

<sup>76</sup> *Trenér Pastoor: Udrželi jsme se, to je jediná dobrá zpráva* » SK Slavia Praha. Trenér Pastoor: Udrželi jsme se, to je jediná dobrá zpráva [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Trenér-Pastoor-Udrželi-j sme-se-to-je-jedina-dobra-zprava-12473>

domácí utkání proti Slovácku (1:1) a již výše uvedený zápas na stadionu Baníku Ostrava. Jejím výsledným umístěním byla právě 13. příčka.

### 1.5.2 Mezidobí a Fortuna liga 2018/2019

Po sezoně 2013/2014 panovala ve Slavii úleva, že klub stále působí v první lize. O čtyři roky později hrál na, již nejen českých, trávnicích zcela jiný klub. Z kádru, který v Ostravě zažil nervózní čekání na informaci o výsledcích ostatních zápasů, které mohly srazit klub do druhé ligy, zůstali jen Milan Škoda a Jaromír Zmrhal. V září 2015 odkoupili téměř celou Slavii čínská společnost China Energy Company Limited (CEFC) a Fly Sports Investments českého podnikatele Jiřího Šimáněho.<sup>77</sup> Díky splacení pohledávek nabylo v 19. listopadu 2015 právní moci usnesení o zastavení od června probíhajícího insolvenčního řízení.<sup>78</sup> Slavia začala rychle využívat nově nabytého finančního bezpečí, již v zimním přestupovém období mohutně posilovala kádr.

Sportovní progres byl patrný, avšak v září 2016 však klub po malátném vstupu do nové sezony odvolal trenéra Dušana Uhrina mladšího. Na jeho místo nastoupil Jaroslav Šilhavý,<sup>79</sup> pod jehož vedením Slavia neprohrála žádné ze zbývajících 26 ligových utkání a po 8 letech se opět stala mistrem české ligy. Ačkoliv jeho kontrakt měl platit do léta 2018, už v prosinci 2017 byl odvolán. Nahradil jej trenér Slovanu Liberec Jindřich Trpišovský.<sup>80</sup> Rozehranou sezonu 2017/2018 zakončila Slavia druhým místem v ligové tabulce a ziskem domácího poháru MOL Cupu.

Ročník 2018/2019 se stal jedním z neúspěšnějších v klubové historii. V domácí soutěži se po podzimu držela Slavia na čele tabulky o čtyři body před obhajující Viktorií Plzeň, stejný náskok držela Slavia i po konci základní části. Poprvé se v české lize pokračovalo

---

<sup>77</sup> *Změna v akcionářské struktuře klubu » SK Slavia Praha.* Změna v akcionářské struktuře klubu [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Zmena-v-akcionarske-strukture-klubu-13313>

<sup>78</sup> *Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky.* Úplný výpis z obchodního rejstříku: SK Slavia Praha - fotbal a.s., B 3541 vedená u Městského soudu v Praze [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=706684&typ=UPLNY>

<sup>79</sup> *Jaroslav Šilhavý novým trenérem Slavia » SK Slavia Praha.* Jaroslav Šilhavý novým trenérem Slavia [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Jaroslav-Silhavy-novym-trenerem-Slavie-14071>

<sup>80</sup> *Novým trenérem Slavia jmenován Jindřich Trpišovský » SK Slavia Praha.* Novým trenérem Slavia jmenován Jindřich Trpišovský [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Novym-trenerem-Slavie-jmenovan-Jindrich-Trpisovsky-15270>



nadstavbovou částí, šestice nejlepších týmů tabulky sehrála mezi sebou po jednom dalším utkání. Celkem tedy pět doplňujících zápasů proti nejsilnějším týmům a nejbližším soupeřům. Slavia v nich třikrát zvítězila a dvakrát remizovala, klíčová byla výhra nad Viktorií Plzeň 3:1 ve druhém kole. Slavia si zajistila ligový primát v předposledním kole. V závěrečném utkání proti Spartě jí tak již „už o nic nešlo“ kromě vlastní cti v souboji s největším rivalem. Po výhře 2:1 propukly na trávníku vršovického stadionu oslavy 19. titulu v klubové historii. Zároveň Slavia opět ovládla MOL Cup a získala svůj první „double“ od ročníku 1941/1942.<sup>81</sup>

Po vypadnutí v předkole Ligy mistrů Slavia podávala skvělé výkony v Evropské lize. Zejména dramatická výhra v osmifinále nad silnou Sevillou díky obratu v závěru prodloužení zaskočila soupeře i řadu fanoušků po Evropě. Čtvrtfinále druhé největší evropské klubové soutěže čekalo na slávisty po 19 letech, v něm Slavii vyřadil pozdější vítěz soutěže Chelsea F.C. z Anglie.

Obránce Simon Deli, jeden z hráčů tehdejšího kádru<sup>82</sup> Slavie, pronesl, že úspěšný rok „všem ukázal, že jsme prostě nejlepší a silný tým“.<sup>83</sup> Jeho slova zaznamenává kniha *Totální sezona*.<sup>84</sup> Nese stejný název jako dokumentární série, která vznikala v zákulisí klubu<sup>85</sup> během úspěšného ročníku. Nakonec přesáhla do úvodu následující sezony epizodou *ZBOŘIL*, která dokumentuje postup Slavie do základní skupiny Ligy mistrů, nejprestižnější mezinárodní klubové soutěže v Evropě.

Ve zkoumaném období od 13. do 27. května 2019 Slavia odehrála čtyři zápasy. V rámci ligové nadstavby porazila doma Jablonec 2:1, remizovala na hřišti Baníku Ostrava 0:0, nad Baníkem následně na neutrálním hřišti v Olomouci zvítězila 2:0 ve finále MOL Cupu a sezonu uzavřela zmíněnou výhrou nad Spartou.

---

<sup>81</sup> *Klubové úspěchy » Historie » Klub » SK Slavia Praha*. Klubové úspěchy [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o. & JT Design. [Citace z: 28. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-klubove-uspechy>

<sup>82</sup> Simon Désiré Sylvanus Deli v červenci 2019 po 4,5 letech ve Slavii, v nichž dvakrát vyhrál domácí ligu a dvakrát pohár, přestoupil do belgického klubu Club Brugge KV. V lednu 2021 se z něj „vrátil“ do Slavie na půlroční hostování.

<sup>83</sup> BEDNÁŘ, Pavel, Michal BÝČEK a Tomáš SYROVÁTKA. *Totální sezona*. Vydání první. Rychnov nad Kněžnou: UNIPRINT s.ro., 2020, s. 126. ISBN 978-80-907285-5-4.

<sup>84</sup> Grafická podoba názvu využívá vykřičník místo písmene „í“ ve slově TOTÁLNÍ (na přebalu knihy psáno verzálkami) – TOTÁLN! SEZONA.

<sup>85</sup> *TOTÁLN! SEZONA - YouTube*. TOTÁLN! SEZONA [online]. © 2021 Google LLC. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/playlist?list=PL8bz3wOu7jQqZOvNa0Mbd8LTHXsFP\\_b7x](https://www.youtube.com/playlist?list=PL8bz3wOu7jQqZOvNa0Mbd8LTHXsFP_b7x)

## 2 Metodická část

Můj výzkum analyzuje pokrytí fotbalové Slavie Praha v rámci mediální produkce Mladé fronty DNES, Práva a deníku Sport s Nedělním Sportem. Sleduje četnost publikovaných textů, zpravodajskou a publicistickou tvorbu a posuzuje časové zaměření výstupů z hlediska aktuálnosti/nadčasovosti.

Zaměřuji se pouze na části listů, které byly distribuovány celostátně (tj. pomíjím regionální rubriky, které využívaly MF DNES a Právo). Mediální pokrytí Slavie sleduji v období od 19. května do 2. června 2014 a od 13. do 27. května 2019. Pozoruji množství textů v jednotlivých dnech a rozřazuji jejich náplň. Patnáctidenní období v roce 2014 zahrnuje poslední dvě kola nejvyšší fotbalové ligy (tehdy 29. a 30. kolo), ve sledované době z roku 2019 Slavia odehrála čtyři utkání (3.–5. kolo Skupiny o titul nadstavbové části a finále českého poháru).

Do statistik výzkumu nezapočítávám všechny otištěné texty, v nichž jakýmkoliv způsobem zaznívá slovo „Slavia“. Některé byly po předvýzkumu vyřazeny pro nedostatečnou relevanci, například v nich Slavia byla zmíněna pouze okrajově, v jedné větě, nepředstavovala zásadní téma textu. Rovněž se zde nepracuje s texty, v nichž se píše o Slavii v kontextu jiných sportů, např. hokeje či házené. Do zkoumání byly zařazeny texty, v nichž Slavia měla zásadní postavení pro obsah a hlavním protagonistou byl klub samotný, některý z hráčů, členů realizačního týmu nebo vedení. Celkem výzkum analyzoval 155 výstupů.

Hlavním zdrojem zkoumaného materiálu byla aplikace Newton One, která mj. monitoruje mediální obsahy a nabízí jejich rozsáhlý archiv.<sup>86</sup>

### 2.1 Výzkumná otázka a hypotézy

Stanovil jsem jednu výzkumnou otázku (VO) a dvě hypotézy (H).

**VO1:** V čem se podobalo a v čem lišilo mediální pokrytí fotbalové Slavie při porovnání zkoumaných období?

---

<sup>86</sup> *NewtonOne – Mediální vesmír, který se vám přizpůsobí.* Archiv: Prozkoumejte mediální kontext [online]. NewtonOne © 2021. [Citace z: 18. 4. 2021]. Dostupné z: <https://n1.newtonmedia.eu/#archive>

**H1:** Ve všech sledovaných listech samostatně bylo o Slavii vydáno více textů v roce 2019 než v roce 2014.

Hypotéza vychází z předpokladu, že o Slavii se více psalo v roce 2019, jelikož v té době byla nejsilnějším českým klubem a zároveň odehrála ve zkoumaném období více utkání.

**H2:** V roce 2019 bylo otištěno více rozhovorů s hráči, členy realizačního týmu a vedení Slavie než v roce 2014.

Kvalitnější sportovní výkony klubu mohly vést i k nárůstu zájmu o jednotlivce, kteří Slavii posouvali k úspěchům.

## 2.2 Kódování

Proces, kdy kódovač (v tomto případě autor) prochází měřené jednotky a u každé zaznamenává, jakých kategorií nabývají proměnné, se nazývá kódování. „Získaná data jsou poté vztažena k původní výzkumné otázce nebo hypotéze, případně vedou k definici dalšího výzkumného problému.“<sup>87</sup> Níže uvedená kódovací kniha poskytuje soupis proměnných, jejich kategorií a k nim přidělených kódů.

## 2.3 Kódovací kniha

Médium: 1 MF DNES

2 Právo

3 Sport / Nedělní Sport

Rok: 1 2014

2 2019

Den: Značeno podle metrické škály

---

<sup>87</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 107–110. ISBN 978-80-7367-683-4.

Produkty: 1 Zpravodajství  
2 Publicistika  
21 Psána redaktorem listu  
22 Psána „expertem“  
23 Ostatní  
3 Interview  
9 Nelze jednoznačně zařadit

Zaměření: 1 Aktuální  
2 Dlouhodobé  
9 Nelze jednoznačně zařadit

Proměnná *médium* značí, z kterého listu pocházel daný analyzovaný text. Kategorie *rok* a *den* slouží ke zjištění konkrétního data jeho otištění. Mimo texty umístěné na titulní straně, které často sestávaly pouze z výrazné fotografie a drobného popisku, člením obsah dle kategorie *produkty*. Tento název vychází z Osvaldové definice zpravodajství, která jej označuje za jeden z produktů žurnalistické činnosti.<sup>88</sup> Výstupy dělím na *zpravodajství*, *publicistiku*, *interview* a texty, jež *nelze jednoznačně zařadit*.

Zpravodajské texty suše oznamují, co se stalo či nestalo, co se má či nemá stát, a změnu stavu. V této analýze se vyznačovaly zejména prostým sdělením výsledku a průběhu utkání, zpravidla doplněným citací výroku aktéra dění. Ve zpravodajství se předpokládá neutrální slovník i přístup k údajům, zatímco v publicistických textech autor projevuje osobní názor, stanovisko.<sup>89</sup> Do publicistiky se také řadí mj. analýzy či reportáže. Publicistický obsah dále člením podle autorství. Rozlišuji texty psané redaktorem listu, dále takové, jejichž autorem je jakýsi „expert“, a texty s jinými či nepojmenovanými autory. Do této kategorie spadají

---

<sup>88</sup> OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství. In: HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, eds. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. První vydání. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017, s. 276. ISBN 978-80-246-3752-5.

<sup>89</sup> OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství a publicistika. In: OSVALDOVÁ, Barbora, ed., a kolektiv. *Zpravodajství v médiích*. Vydání třetí, revidované. Praha: Karolinum, 2020, s. 15–16. ISBN 978-80-246-4612-1.

i přispěvatelé „externí“ působící v jiném médiu či vystupující z pozice zcela mimo mediální krajinu.

Interview klasifikuji mezi *produkty* samostatně. Tento žánr spadá do zpravodajství i do publicistiky.<sup>90</sup> Záleží na autorově zvoleném způsobu provedení. Respondenty rozhovorů se navíc zpravidla stávaly osoby spojené s klubem (např. současní či bývalí hráči, trenér), zatímco ostatní *produkty* nevznikaly pouze kontaktem tazajícího se redaktora a odpovídajícího respondenta. Jen v interview měl respondent zcela zásadní význam pro vznik a vliv na konečnou podobu mediálního výstupu, což vyplývá z povahy tohoto žurnalistického žánru.

V některých textech se mísí zpravodajské a publicistické prvky, aniž by některé výrazně převažovaly. U takových deklaruji, že je *nelze jednoznačně zařadit*. Autory zpravodajských, publicistických i nezařazených výstupů jsou zpravidla lidé působící mimo Slavii, ačkoliv (jak se stalo v případě některých publicistických textů) v nich mohou otevřeně projevit svou náklonnost ke Slavii.

U jednotlivých textů sleduji rovněž časové *zaměření*. Rozlišuji, jestli se orientují na aktuální událost (např. blížící se či právě odehrané utkání), nebo mají dlouhodobý charakter – věnují se např. výkonnosti Slavie v delším časovém období. Stranou od členění ponechávám obsah titulních stran. Mezi texty, jež *nelze jednoznačně zařadit*, klasifikuji zejména interview, jelikož se v nich může část otázek a odpovědí dotýkat aktuálního stavu a část dlouhodobých témat.

## 2.4 Metody výzkumu médií

Mediální studia jsou označována jako jeden z multiparadigmatických oborů, neboť k jejich zkoumání lze přistupovat různými způsoby. Nejjednodušší dualitu paradigmat představuje rozlišení kvalitativního a kvantitativního přístupu. Každý přistupuje ke zkoumání světa odlišně. Sedláková tuto rozdílnost demonstruje na příkladu lesa. „Tam, kde kvantitativní vědci vidí les tvořený množstvím navzájem si velmi podobných stromů, příznivci kvalitativního přístupu vidí jednotlivé významně odlišné stromy.“ V kvalitativním paradigmatu je na každý strom nahlíženo individuálně, kvantitativní přístup se pokouší

---

<sup>90</sup> OSVALDOVÁ, Barbora. Interview. In: HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, eds. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. První vydání. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017, s. 116. ISBN 978-80-246-3752-5.

získat relevantní údaje o celku, i pokud je do výzkumu zahrnuta jen jeho část vybraná podle pravidel pravděpodobnosti.<sup>91</sup>

Kvantitativní metody se zabývají hledáním odpovědi na otázku „Kolik?“, měří proměnné a zkoumají frekvenci jejich výskytu. Badatelům přináší výhody jejich replikovatelnost a možnost komparovat výzkumy z různých mediálních krajin nebo sledovat vývoj v čase opakováním dřívějšího výzkumu.<sup>92</sup> V tomto duchu postupuji při svém zkoumání – provádím stejný výzkum ve dvou časových úsecích. Kvalitativní postupy naopak pokládají otázku „Jak?“ a umožňují výzkum do hloubky a detailní poznání konkrétního pozorovaného jevu.<sup>93</sup> Jsou pružnější, protože umožňují i v průběhu výzkumu měnit či přidávat výzkumné otázky, sestavovat hypotézy a upravovat předem sestavený výzkumný plán. Výsledky zkoumání však nemusí být zobecnitelné na celek, protože se zde na rozdíl od kvantitativního přístupu nepracuje s náhodným výběrem vzorku.<sup>94</sup>

Tato práce využívá kvantitativní obsahovou analýzu. Spočívá ve vymezení určitého reprezentativního vzorku mediovaných sdělení, pojmenování jeho částí a počítání, kolik položek spadá do jednotlivých kategorií. Umí přesně popsat zkoumaný materiál a změřit výskyt určitéch aspektů chování médií.<sup>95</sup> Kvantitativní výzkumy přináší tzv. tvrdá data, která mají numerický charakter nebo jsou na číselné hodnoty převáděna.<sup>96</sup> Nevzejde z nich ale vysvětlení dat či pozorovaných závislostních korelací.<sup>97</sup>

---

<sup>91</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Vydání 1. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014, s. 47–49. ISBN 978-80-247-3568-9.

<sup>92</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 17. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>93</sup> Tamtéž, s. 18.

<sup>94</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Vydání čtvrté, přepracované a rozšířené. Praha: Portál, 2016, s. 46–48. ISBN 978-80-262-0982-9.

<sup>95</sup> BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: BARRISTER & PRINCIPAL, 2001, s. 32–34. ISBN 80-85947-67-6.

<sup>96</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Vydání 1. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014, s. 51. ISBN 978-80-247-3568-9.

<sup>97</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, s. r. o., 2010, s. 110. ISBN 978-80-7367-683-4.

## 2.5 Přestavení sledovaných deníků

### 2.5.1 Mladá fronta DNES

List známý též jako MF DNES vychází pravidelně od pondělí do soboty. Sobotní vydání slouží pro celý víkend. Deník zahájil činnost 1. září roku 1990. Navázal na Mladou frontu, kterou před rokem 1989 vydával Ústřední výbor Socialistického svazu mládeže.<sup>98</sup> V roce 2013 do vydávání periodika vstoupil podnikatel Andrej Babiš prostřednictvím skupiny Agrofert,<sup>99</sup> v níž zasedal jako předseda představenstva a jediný akcionář.<sup>100</sup> Babišem následně podepsaný vydavatelský kodex médií vydávaných společností MAFRA vyžadoval, aby informace o skutečnosti, že vydavatelství „je součástí koncernu Agrofert ovládaného Ing. Andrejem Babišem“, byla uvedena v tiráži všech titulů.<sup>101</sup>

V souladu se změnou právní úpravy o střetu zájmů umístil svůj podíl do svěřenských fondů AB private trust I (v únoru 2017 jako poslanec) a AB private trust II (v březnu 2018, kdy již vykonával i funkci předsedy vlády). Vystupoval v nich ale jako jediný obmyšlený (příjemce zisků). Svěřenský správce však při výkonu práce potřeboval souhlas rady protektorů. Jmenování členů rady měl na starost sám Babiš, jedním z protektorů se stala jeho manželka Monika Babišová.<sup>102</sup> V dubnu 2021 Evropská komise seznala, že Babiš i nadále má vliv na chod Agrofertu, tudíž je ve střetu zájmů.<sup>103</sup>

<sup>98</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989–2006*. Vydání první. Praha: Karolinum, 2007, s. 89–94. ISBN 978-80-246-1387-1.

<sup>99</sup> *Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky*. Úplný výpis z obchodního rejstříku. MAFRA, a.s., B 1328 vedená u Městského soudu v Praze [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 12. 2. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=14225&typ=UPLNY>

<sup>100</sup> *Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky*. Úplný výpis z obchodního rejstříku. AGROFERT, a.s., B 6626 vedená u Městského soudu v Praze [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 12. 4. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=525681&typ=UPLNY>

<sup>101</sup> *A131010\_BOP\_KODEX.PDF*. [online]. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A131010\\_BOP\\_KODEX.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A131010_BOP_KODEX.PDF)

<sup>102</sup> *Anatomie Babišových svěřenských fondů: premiér je jediný obmyšlený, může být správcem Agrofertu | iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Anatomie Babišových svěřenských fondů: premiér je jediný obmyšlený, může být správcem Agrofertu [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 30. 4. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/andrej-babis-sverenske-fondy-statut-stret-zajmu-agrofert\\_2007150530\\_kno](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/andrej-babis-sverenske-fondy-statut-stret-zajmu-agrofert_2007150530_kno)

<sup>103</sup> *Evropská komise zveřejnila závěrečnou zprávu k auditu. Andrej Babiš je podle ní ve střetu zájmů | iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Evropská komise zveřejnila závěrečnou zprávu k auditu. Andrej Babiš je podle ní ve střetu zájmů [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 30. 4. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/evropska-komise-prvni-audit-stret-zajmu-andrej-babis\\_2104232054\\_tzr](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/evropska-komise-prvni-audit-stret-zajmu-andrej-babis_2104232054_tzr)

## 2.5.2 Právo

Deník Právo vychází v rámci vydavatelství BORGIS a.s. zpravidla každý den mimo neděli. Sledovaná období nezahrnovala žádné státní svátky, pravidelnost 6 vydání v jednom týdnu nebyla nijak narušena. Hlavní postavou listu je Zdeněk Porybný, který působí v roli šéfredaktora a rovněž vlastní (sám i prostřednictvím společnosti Silky s.r.o.<sup>104</sup>) většinový podíl ve vydavatelství.<sup>105</sup> Před rokem 1989 Porybný pracoval v Rudém právu jako zahraniční zpravodaj a později zástupce šéfredaktora Zdeňka Hořeního, po jehož odchodu Porybný povýšil na post šéfredaktora.<sup>106</sup> V první polovině 90. let se list transformoval. Porybný nejprve řídil Vydavatelství Florenc, v němž vycházelo Rudé právo, následně založil akciovou společnost BORGIS a.s. a stal se jejím majoritním akcionářem.<sup>107</sup> V názvu listu se názvu slovo „Rudé“ začalo oddalovat od slova „právo“, až z názvu definitivně vypadlo 1. listopadu 1995.<sup>108</sup>

Některé texty publikované v Právu přebírá zpravodajsko-publicistický portál Novinky.cz, který nabízí „nejnovější zprávy z domova i ze světa na jednom místě. Novinky, mimořádné události, aktuální témata“.<sup>109</sup> Jsou přístupné i návštěvníkům webové stránky [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) v podobě informačního boxu s odkazy na produkováný obsah. Zde se projevuje blízkost Seznamu s vydavatelstvím Borgis. Seznam.cz, a.s., v něm drží přibližně třetinový podíl.<sup>110</sup>

---

<sup>104</sup> *Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky*. Úplný výpis z obchodního rejstříku. Silky s.r.o., C 201680 vedená u Městského soudu v Praze [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 21. 1. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=93439&typ=UPLNY>

<sup>105</sup> *Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky*. Sběrka listin. BORGIS a.s. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 29. 4. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=63051297&subjektId=76051&spis=73090>

<sup>106</sup> BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií. Od počátku do současnosti*. 2., upravené a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2019, s. 401. ISBN 978-80-271-0553-3.

<sup>107</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989–2006*. Vydání první. Praha: Karolinum, 2007, s. 96. ISBN 978-80-246-1387-1.

<sup>108</sup> Tamtéž, s. 116.

<sup>109</sup> [view-source:https://www.novinky.cz/](https://www.novinky.cz/) [online]. Copyright © 2003-2021 Borgis a.s. Copyright © 2019-2021 Seznam.cz a.s. Copyright © ČTK, DPA, Reuters a fotobanka Profimedia [Citace z: 12. 4. 2021]. Dostupné z: [view-source:https://www.novinky.cz/](https://www.novinky.cz/)

<sup>110</sup> *Veřejný rejstřík a Sběrka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky*. Sběrka listin. BORGIS a.s. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 29. 4. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=63051297&subjektId=76051&spis=73090>



### 2.5.3 Sport

I současný deník Sport navazuje svou existencí na list z předlistopadových let. Tehdejší Československý svaz tělesné výchovy vydával sportovně orientovaný tematický celostátní deník *Československý sport*. Zánikem České a Slovenské Federativní Republiky skončil rovněž tento titul, ale již od 2. ledna 1993 společnost Československý sport, s.r.o. se stejným obsazením redakce začala vydávat deník Sport v třech mutacích (Praha, Brno, Ostrava). Od svého založení v červnu 1992 měla společnost 14 spoludávatelů (včetně tehdejších fotbalových reprezentantů Václava Němečka, Luboše Kubíka a Ivana Haška).<sup>111</sup>

Vlastnická struktura se v průběhu let měnila, na sklonku roku 2013 podnikatelé Daniel Křetínský a Patrik Tkáč odkoupili vydavatelství Ringier Axel Springer CZ, které Sport v té době publikovalo. Křetínský, nový spoludávatel celostátního sportovního deníku, přitom současně vlastnil jeden z největších českých fotbalových klubů – AC Sparta Praha. Ke 14. únoru 2021 stále vykonával funkci předsedy představenstva, nejvyššího orgánu klubu.<sup>112</sup>

Švýcarský vydavatel Ringier působil na zdejším trhu již od 1. poloviny 90. let, vydával také bulvární list Blesk. Čtenáři si oblíbili nedělní podobu listu (s názvem Nedělní Blesk), což se stalo impulsem pro vznik Nedělního Sportu v roce 2003.<sup>113</sup>

## 3 Analytická část

### 3.1 Mediální pokrytí v roce 2014

#### 3.1.1 Počet výstupů

Ve zkoumaném období od pondělí 13. května do pondělí 27. května 2014 analyzované tři tituly vydaly celkem 58 textů zahrnutých do výzkumu. Sedm vyšlo v MF DNES, 13 v Právu a 38 ve Sportu (dohromady s Nedělním Sportem). Graf č. 1 znázorňuje, že pouze 30. května Sport vydal méně obsahu týkajícího se Slavie než některý z dalších listů. 19. a 26. květen

---

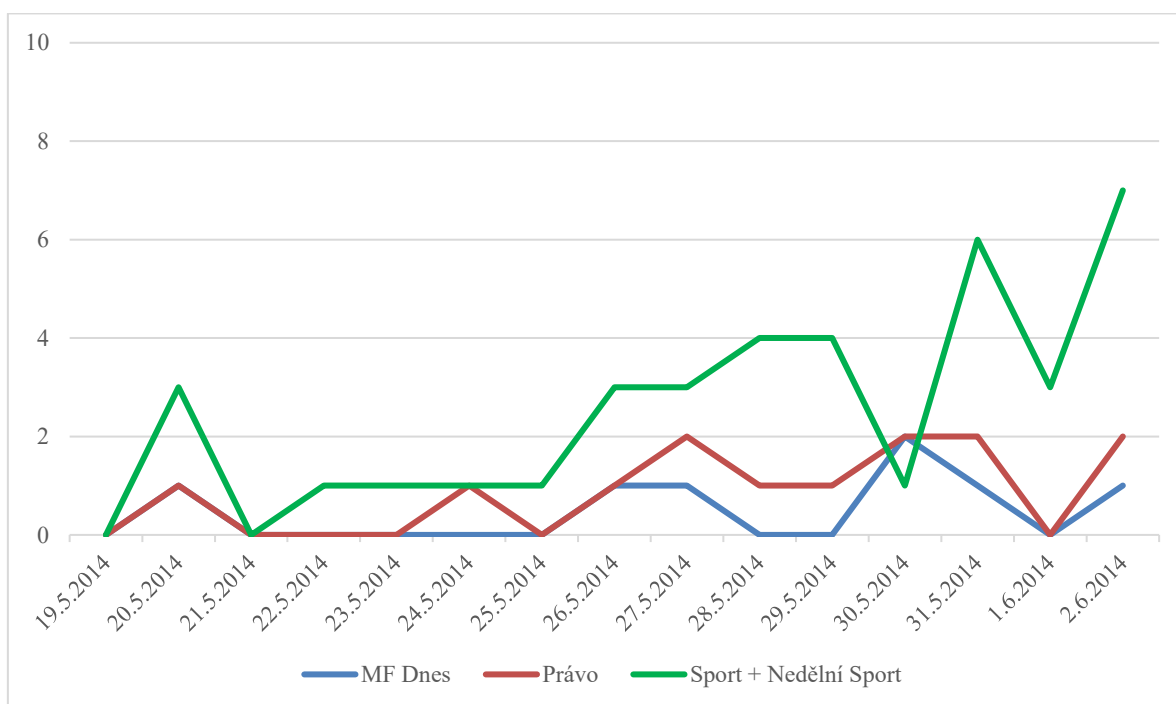
<sup>111</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989–2006*. Vydání první. Praha: Karolinum, 2007, s. 100. ISBN 978-80-246-1387-1.

<sup>112</sup> *Organizační struktura | sparta.cz*. Organizační struktura [online]. © 2021 AC Sparta Praha. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://sparta.cz/cs/klub/o-klubu/organizacni-struktura>

<sup>113</sup> *Historie | CNC / CZECH NEWS CENTER a.s.* HISTORIE [online]. © 2001 - 2021 Copyright CZECH NEWS CENTER a.s. a dodavatelé obsahu. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1327/historie>

byly neděle a MF DNES s Právem nevyšly, v těchto dnech se tak zájemci o sportovní obsah v tištěné podobě na tyto listy nemohli obrátit. Ze třinácti dnů s vydáním MF DNES a Práva se jen v šesti objevila Slavia pro výzkum relevantním způsobem alespoň jednou v obou listech, zato čtyřikrát nebyla vůbec zmíněna ani jedním z nich. Deník Sport o Slavii nepsal pouze ve dvou z 15 vydání.

**Graf č. 1: Počet publikovaných textů v jednotlivých dnech v roce 2014 v jednotlivých sledovaných listech**



Nejvyšší počet textů (10) listy dohromady publikovaly v pondělí 2. června. MF DNES a Právo se ten den věnovaly rekapitulaci výsledků posledního kola fotbalové ligy, které se hrálo v sobotu 31. května. Sport již díky Nedělnímu Sportu samotné výsledky čtenářům již v neděli 1. června, další den se obsah (7 textů) zaměřil převážně dlouhodobou situací ve Slavii a její výkony. Závěrečnému kolu soutěže se listy věnovaly i v den utkání. Zájem o „přípravu“ na zakončení ligy a vyvrcholení dramatické zápletky boje o udržení v nejvyšší soutěži, o které usilovala i Slavia Praha, se projevil celkem 9 texty, druhým nejvyšším počtem ve sledovaném období.

### 3.1.2 Produkty

Na titulní stranu zařadil Slavii pouze Sport. Stalo se tak dvakrát – 31. května (v den, kdy Slavia měla nastoupit ke klíčovému utkání v Ostravě) a 2. června (pondělí po utkání).

V obou případech šlo spíše o upoutávku na další obsah uvnitř listu – odkaz na rozhovor s trenérem Alexem Pastoorem, resp. soubor výroků komentujících situaci klubu po skončení sezony, které se Sport podrobněji věnoval na následných stránkách. Obsah titulních stran nebyl započítáván do statistiky, z 58 textů se tak v této části analýzy objevuje 56.

**Tabulka č. 1: Četnost kódovaných produktů v jednotlivých listech v roce 2014**

List	Kategorie	Počet	Podíl v listu (%)
MF DNES	Zpravodajství	6	85,71
	Publicistika	0	
	Interview	1	14,29
	Nelze jednoznačně zařadit	0	
	celkem	<b>7</b>	
Právo	Zpravodajství	9	69,23
	Publicistika	0	
	Interview	1	7,69
	Nelze jednoznačně zařadit	3	23,08
	celkem	<b>13</b>	
Sport + Nedělní Sport	Zpravodajství	8	22,22
	Publicistika	8	22,22
	Interview	11	30,56
	Nelze jednoznačně zařadit	9	25,00
	celkem	<b>36</b>	

Nejvíce (23) z analyzovaných výstupů se řadilo do zpravodajství, šestkrát šlo o velmi stručné zprávy podobné fleši v servisu ČTK. MF DNES takové vydala tři takové v příhodně pojmenovaných rubrikách *Krátce* a *Krátce z fotbalu* umístěných na okraji sportovní strany. Obdobně Právo, když informovalo o zranění slávisty Karla Pitáka a o úmyslu vlastníka stadionu Edenu se soudit se Slavií kvůli nájemní smlouvě, volilo svůj soubor zpráv *Ve zkratce* (Příloha č. 1).

Veškerý publicistický obsah (8) se nacházel na stránkách Sportu, u čtyřech textů byl autorem redaktor, jednou expert. Prostor zde i dostal komentátor České televize Jaromír Bosák a také dva fanoušci/čtenáři. V sekci *z kotle český fotbal očima fanoušků* (název skutečně začínal malým písmenem) dostali 28. 5. příležitost se vyjádřit představitelé fanouškovských táborů Slavie, Sparty, Viktorie Plzeň a Baníku Ostrava. Slavii zde reprezentoval Lukáš Vala (známý i pod přezdívkou Strašák), tehdejší „spíkr“ – lídr slávistického „kotle“ Tribuny Sever. O den

později Sport otiskl dopis jistého Radima Řezníčka z Harrachova, který projevil stesk z „rozkladu pražské Slavie“.

Z třinácti výstupů začleněných k položce *interview* se jedenáctkrát jednalo o otištěný rozhovor s otázkami redaktora a odpověďmi jednoho dotazovaného. Devět z nich připravil Sport, po jednom otiskly MF DNES a Právo. Nejčastějším respondentem se stal brankář Slavie Radek Černý, který po skončení sezony ukončil kariéru. Rozhovor s ním se objevil ve všech třech listech, v MF DNES a Právu před odehráním posledního kola (a posledního zápasu v roli profesionálního fotbalisty), ve Sportu po tomto utkání. Po dvou rozhovorech Sport otiskl s trenérem Alexem Pastoorem a brankářem Martinem Berkovcem, jenž ze Slavie hostoval v týmu Bohemians 1905, jemuž také hrozil sestup z první ligy až do posledního kola. S oběma z nich vyšlo první z *interview* před 30. kolem a druhé po něm. Dva výstupy mezi *interview* se lišily. Sport otiskl výsledek ankety se čtyřmi bývalými hráči či trenéry – položil jim jednu stejnou otázku: „Jak vidíte současnou situaci Slavie a co se musí stát, aby se zvedla?“ A jednou Sport publikoval trojici výroků fotbalistů Slavie, kteří rekapitulovali sezonu po prohře v Ostravě, navzdory zůstali v nejvyšší soutěži.

### 3.1.3 Zaměření

V Mladé frontě DNES a Právu se většina textů pojednávajících o Slavii zabývala aktuálním děním, v rámci Sportu klasifikovatelné zpravodajské texty tvořily jen cca 36 % obsahu (13 textů), stejně jako publicistické.

**Tabulka č. 2: Četnost jednotlivých zaměření obsahu v jednotlivých listech v roce 2014**

List	Kategorie	Počet	Podíl v listu (%)
MF DNES	Aktuální	6	85,71
	Dlouhodobý	0	
	Nelze jednoznačně zařadit	1	14,29
	celkem	<b>7</b>	
Právo	Aktuální	10	76,92
	Dlouhodobý	2	15,38
	Nelze jednoznačně zařadit	1	7,69
	celkem	<b>13</b>	
Sport + Nedělní Sport	Aktuální	13	36,11
	Dlouhodobý	13	36,11
	Nelze jednoznačně zařadit	10	27,78
	celkem	<b>36</b>	

## 3.2 Mediální pokrytí v roce 2019

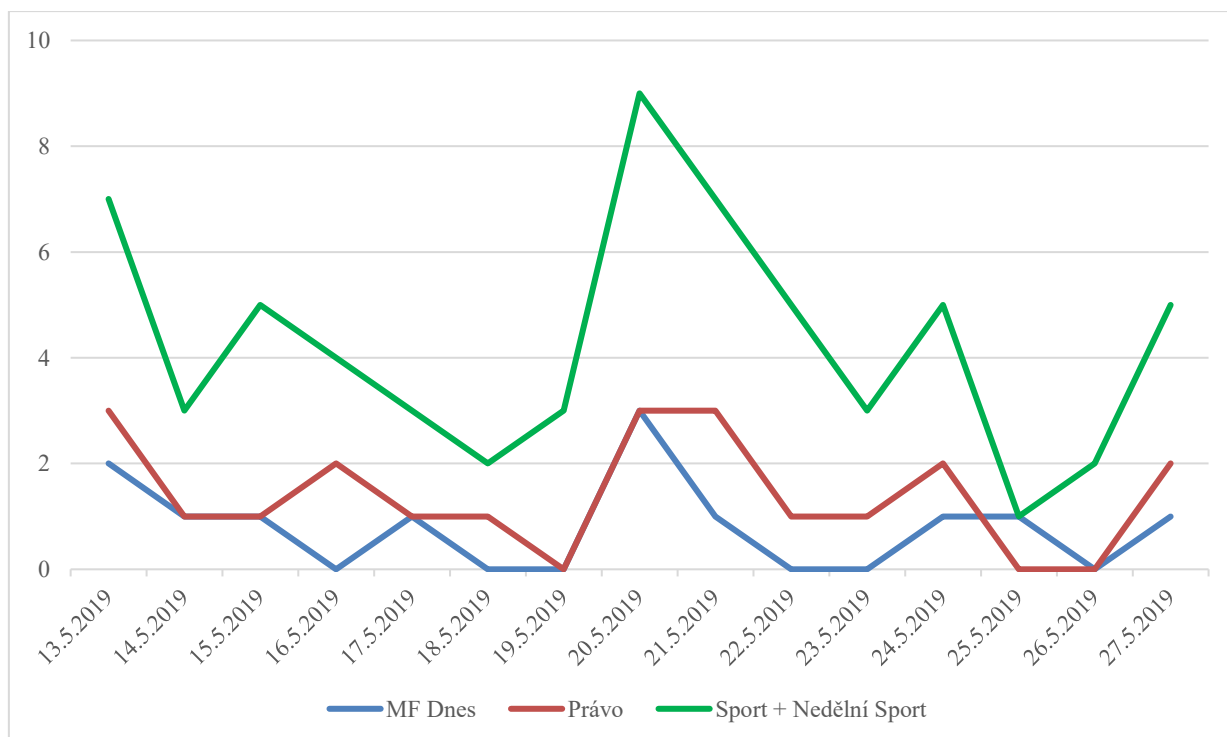
### 3.2.1 Počet výstupů

Mezi pondělím 13. května a pondělím 27. května 2019 vyšlo celkem 97 textů relevantních pro výzkum, z nichž 12 se objevilo v Mladé frontě DNES, 21 v Právu a 64 ve Sportu a Nedělním Sportu. V této dvojici listů se Slavia vyskytovala nejčastěji i v jednotlivých dnech, Mladá fronta převýšila Právo pouze v sobotu 25. května.

Všechny tři deníky dosáhly maxima v pondělí 20. května, kdy bylo vydáno 15 textů – po třech v MF DNES a Právu, devět ve Sportu. Předchozí den si Slavia díky remíze 0:0 na hřišti Baníku Ostrava zajistila vítězství v nejvyšší lize. Všechny listy tuto situaci reflektovaly, psalo se v nich i o jednotlivcích, kteří v kádru Slavie přispěli k zisku trofeje nejvýrazněji.

Více než 10 textů listy otiskly také v pondělí 13. 5. (12), den po vítězství Slavie nad druhou Viktorií Plzeň, které pražský celek výrazně přiblížilo k celkovému triumfu, a v úterý 21. 5. (11), den před finálovým utkáním českého poháru.

**Graf č. 2: Počet publikovaných textů v jednotlivých dnech v roce 2019 v jednotlivých sledovaných listech**



### 3.2.2 Produkty

V roce 2019 Slavia získala místo na titulní straně sedmkrát. Vedle pěti vydání Sportu šlo dvakrát o Mladou frontu DNES, která se na Slavii takto zaměřila v pondělí 13. a 20. 5., den po utkání s Viktorií Plzeň, resp. s Baníkem Ostrava. Zatímco ve Sportu Slavia v takovém případě titulní straně dominovala (Příloha č. 2), v MF DNES se jednalo pouze o fotografii umístěnou k dalšímu obsahu (Příloha č. 3). Na titulní stranu Práva se Slavia nedostala. Z 97 textů za rok 2019 tedy tato část analýzy sledovala 90.

K položce *zpravodajství* z nich bylo přiřazeno 26. Tak jako v roce 2014 se i zde objevovaly stručně formované zprávy, po jedné takové otiskly MF DNES a Právo, dvě vydal Sport. Tři z nich (po jedné v každém z listů) se týkaly uzavření Tribuny Sever na stadionu v Edenu na dva zápasy. Na této tribuně obvykle sídlí kotel, soubor nejaktivnějších a nejhlasitějších podporovatelů. Slavia byla potrestána disciplinární komisí, jelikož někteří se uchýlili k použití pyrotechniky. Čtvrtá shrnovala jména tří nominovaných na Hráče sezóny (slávista Tomáš Souček později zvítězil) a již vyhlášené vítěze doprovodných anket, v nichž mj. Souček se stal nejlepším záložníkem a jeho spoluhráč Michael Ngadeu-Ngadjui zvítězil mezi obránci. Patrně pro zachování stručnosti podání informace zde již list neuvedl adepty na ocenění v dalších kategoriích.

**Tabulka č. 3: Četnost kódovaných produktů v jednotlivých listech v roce 2019**

List	Kategorie	Počet	Podíl v listu (%)
MF DNES	Zpravodajství	1	10,00
	Publicistika	5	50,00
	Interview	0	
	Nelze jednoznačně zařadit	4	40,00
	<b>celkem</b>	<b>10</b>	
Právo	Zpravodajství	12	57,14
	Publicistika	0	
	Interview	4	19,05
	Nelze jednoznačně zařadit	5	23,81
	<b>celkem</b>	<b>21</b>	
Sport + Nedělní Sport	Zpravodajství	13	22,03
	Publicistika	14	23,73
	Interview	12	20,34
	Nelze jednoznačně zařadit	20	33,90
	<b>celkem</b>	<b>59</b>	

Na rozdíl od roku 2014 se k publicistickým textům již vedle Sportu uchýlila i MF DNES, všechny čtyři takové napsali členové redakcí. Rovněž ve Sportu redaktoři sestavili celkem čtyři texty, své pohledy také prezentovali mj. tři experti, mezi nimi člen vítězného československého týmu z LOH v roce 1980 Ladislav Vízek. Dva texty neměly uvedeného autora, i když vznikly pravděpodobně v redakci. Jednalo se o hodnocení výkonů hráčů Slavie v zápasech proti Plzni a Spartě slovně a na škále od 1 do 10.

I v tomto sledovaném období Sport dopřával prostor zástupcům fanouškovských komunit, hned dvakrát za slávisty vystoupil David Ocetník ze spolku AREA 114 (Příloha č. 4). Opět v listu zazněl i názor novináře „odjinud“, tím byl reportér televizní stanice O2 TV SPORT Tomáš Radotínský, jehož jméno však list zapsal jako „Radotinský“.

Ze šestnácti otištěných textů řazených jako *interview* se nejvíce (5) věnovalo Jindřichu Trpišovskému, trenérovi Slavie. Čtyřikrát šlo o rozhovor (po dvou v Právu a Sportu), jednou Sport otiskl samostatně jeho výrok bez jakékoliv otázky média. Z hráčů se největší pozornost analyzovaného tisku věnovala Tomáši Součkovi, s ním byly vedeny tři rozhovory (1 v Právu a 2 ve Sportu). Opakovaným objektem zájmu se stal i další záložník Lukáš Masopust. Jeho dva rozhovory pro Sport následovaly po ligovém utkání s Plzní a pohárovém finále proti Baníku Ostrava. V obou vstřelil branku a pomohl týmu k vítězství.

### **3.2.3 Zaměření**

Z textů z roku 2019 vyplývá převaha aktualit nad dlouhodobými tématy. V Právu bylo na momentální dění orientováno 16 z 21 analyzovaných textů (76,19 %), i v MF DNES tvořil takto zaměřený obsah většinu. Ve Sportu jednoznačně aktuální témata jako v jediném listu netvořila absolutní většinu z obsahu listu, i tak jich bylo otištěno dvakrát více než dlouhodobých textů. Více než pětina obsahu Sportu však nebyla jednoznačně zařaditelná.

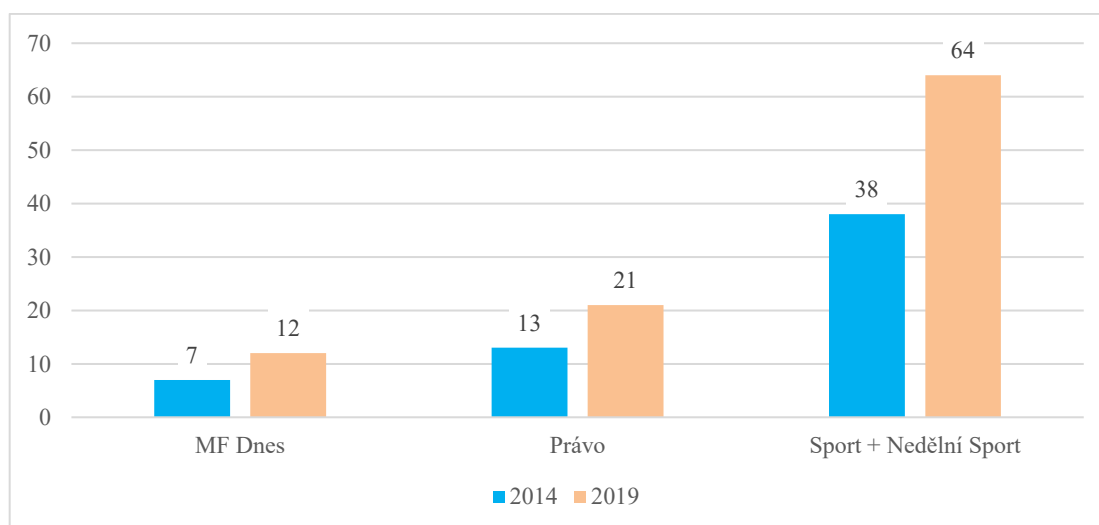
Tabulka č. 4: Četnost jednotlivých zaměření obsahu v jednotlivých listech v roce 2019

List	Kategorie	Počet	Podíl v listu (%)
MF DNES	Aktuální	7	70,00
	Dlouhodobý	2	20,00
	Nelze jednoznačně zařadit	1	10,00
	<b>celkem</b>	<b>10</b>	
Právo	Aktuální	16	76,19
	Dlouhodobý	1	4,76
	Nelze jednoznačně zařadit	4	19,05
	<b>celkem</b>	<b>21</b>	
Sport + Nedělní Sport	Aktuální	30	50,85
	Dlouhodobý	15	25,42
	Nelze jednoznačně zařadit	14	23,73
	<b>celkem</b>	<b>59</b>	

### 3.3 Komparace

Mezi sledovanými patnáctidenními obdobími z let 2014 a 2019 je patrný značný nárůst počtu (pro tuto práci relevantních) textů ve všech třech zvolených listech. Zvýšení v MF DNES ze 7 na 12 textů představuje nárůst o více než 71 %, u Práva jde o nárůst přibližně o 61,5 % a v případě Sportu s dohromady Nedělním Sportem o 68,4 %. Na rozdíl od bližších analýz produktů a zaměření zde jsou započínány i obsahy titulních stran.

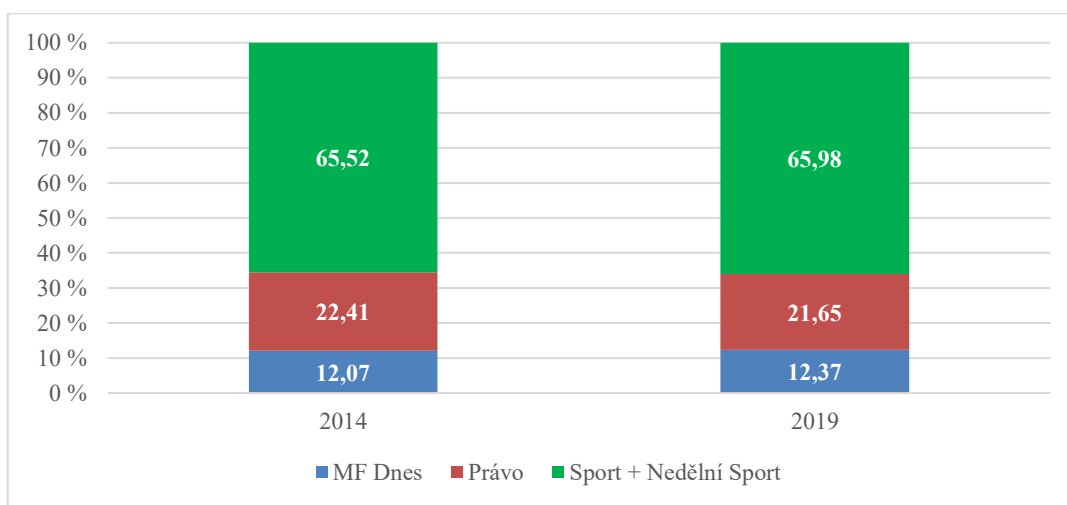
Graf č. 3: Srovnání počtu analyzovaných mediálních výstupů





Absolutní počet otištěných textů, v nichž hrála Slavia zásadní roli, značně vzrostl, avšak podíly jednotlivých listů v rámci mediální produkce daného období se téměř nezměnily. V letech 2014 i 2019 výstupy Mladé fronty DNES představovaly přibližně 12 % analyzovaného vzorku, podíl Sportu se v obou rocích blížil dvěma třetinám. Zatímco u této dvojice listů se jednalo o velmi malý nárůst, Právo lehce pokleslo. V roce 2014 z něj pocházelo 22,41 % zkoumaných textů oproti 21,65 % o pět let později.

**Graf č. 4: Podíly jednotlivých listů na celkovém počtu mediálních výstupů (v %)**



Sledované období v roce 2019 vykázalo nárůst v každé sledované položce *produktů*. Slavia se zařadila na titulní strany listů sedmkrát namísto dvou případů v roce 2014. Zpravodajských textů bylo otištěno 26, o tři více než o pět let dříve. Výrazný nárůst nastal u publicisticky orientovaných textů, jejich počet se více než zdvojnásobil (8 v roce 2014, 19 v roce 2019). Značně se zvýšilo i množství nezařazených výstupů.

Počet zpravodajských textů Mladé fronty DNES klesl. Na přelomu května a června 2014 jich otiskla šest, v květnu 2019 pouze jeden. Zpravodajství se rovněž značně snížil podíl na celkovém pokrytí Slavie v tomto listu – v prvním období představovalo necelých 86 %, ve druhém 10 %. Propad zapříčinilo zejména zařazení publicistiky – roce 2014 žádné takové texty o Slavii nebyly publikovány, v roce 2019 však hned pět. Dále také nárůst počtu výstupů kódovaných jako nezařaditelné z 0 na 4.

Zatímco všeobecně orientované listy se na „nesportovních stranách“ držely oddělování zpravodajství a publicistiky (té věnovaly samostatnou rubriku – v Právu zvanou *Publicistika*, v MF DNES *Názory*), ve Sportu se takový obsah jen výjimečně objevoval v rubrice, jejíž název by na publicistiku poukazoval. V roce 2014 byly tři z osmi publicistických textů

zařazeny do rubriky nazvané *Komentář* nebo *Komentáře*. O pět let později se žádný z analyzovaných textů v takové neobjevil.

Ze 146 posuzovaných mediálních výstupů (nezapočítáno devět z titulních stran) jsem 41 (12 v roce 2014 a 29 v roce 2019) označil mezi *produkty* jako nezařaditelné. 29 pocházelo ze Sportu či Nedělního Sportu, kde představovaly v roce 2014 čtvrtinu a v roce 2019 třetinu obsahu. I v MF DNES a Právu stoupl počet nezařazených výstupů. V nich se mísily prvky zpravodajského informování s publicistikou. Zejména v MF DNES, v níž absolutní počet textů byl v obou letech nejmenší (7 v roce 2014, 10 v roce 2019), se Slavii často věnoval pouze jeden text v celém denním vydání. Snad aby čtenář listu dostal více než pouhé sdělení výsledku a jmen střelců branek, měly jeho pozornost udržet reportážní prvky v textu.

V Teoretické části jsem již nastínil, že tištěná média potřebují odlišit svůj obsah od konkurence – zejména audiovizuálních médií. Sportovní strany novin se přitom nečlení na zpravodajské a publicistické. Tyto oblasti žurnalistiky v nich nejsou výrazně odděleny a čtenář si tak jejich hranice stěží všimne. Sportovní mediální výstupy tuto hranici volně překračují. Není patrné, kudy v daném vydání mezi jednotlivými výstupy listu vede. Ve snaze ozvláštnit svůj obsah média sahají po historických exkurzech. Sport tento stav potvrdil, když 31. 5. 2014 – v den utkání Slavie, které mohlo přinést sestup – historickým okénkem představil atmosféru starého stadionu v Edenu na konci ročníku 1962/1963. Tehdy Slavia naposledy spadla do druhé ligy.

Zatímco počet výstupů pojednávajících o Slavii z dlouhodobého hlediska vzrostl jen mírně (z 15 v roce 2014 na 18 v roce 2019 – o 20 procent), značně více se listy věnovaly aktuálním událostem týkajícím se klubu. Posun z 29 na 53 znamená skok o téměř 83 %. Ve Sportu v prvním sledovaném období vyšlo stejné množství aktualit jako dlouhodobě zaměřených textů (po 13), ve druhém aktuality silně převážily (30) nad dlouhodobě orientovanými výstupy (15).

Většinu v tomto ohledu nezařaditelných textů tvořily rozhovory, jejichž zaměření se přelévalo z aktuálního dění k dlouhodobé perspektivě a naopak. Nejasný charakter na pomezí aktuálnosti a nadčasovosti měly i některé publicistické výstupy, obzvláště projevy názorů či hodnocení.

# Závěr

Tato práce měla představit a porovnat mediální pokrytí fotbalového týmu SK Slavia Praha v podání tří českých deníků. Zvolená období – přelom května a června 2014 a květen 2019 – mohla přednést změnu pokrytí vzhledem k výraznému kontrastu sportovní pozice klubu. V roce 2014 patřil k nejslabším v nejvyšší české soutěži, z níž málem sestoupil, o pět let později naopak dominoval českému fotbalu. To mě vedlo k výběru tématu, formovaným hypotézám (H) a výzkumné otázce (VO).

**VO1:** V čem se podobalo a v čem lišilo mediální pokrytí fotbalové Slavie při porovnání zkoumaných období?

Větší prostor věnovaný v roce 2019 se projevil zejména nárůstem textů pojednávajících o aktuálním dění v klubu či jeho odehraných/nadcházejících utkáních a zvýšeným počtem rozhovorů s postavami z prostředí klubu. Oproti roku 2014 se také více listy věnovaly Slavii publicistickými obsahy, ačkoliv v Právu žádný takový nevyšel ani v jednom z analyzovaných období. Celkem však se jejich počet více než zdvojnásobil (z 8 v prvním období na 19 ve druhém). V obou letech veškerý fotbalový obsah soupeřil na stránkách novin se silným a poptávaným tématem – probíhajícím mistrovství světa v hokeji.

**H1:** Ve všech sledovaných listech samostatně bylo o Slavii vydáno více textů v roce 2019 než v roce 2014.

Ano, hypotézu výzkum potvrdil. Graf č. 3 dokládá nárůst počtu mediálních výstupů u všech listů.

**H2:** V roce 2019 bylo otištěno více rozhovorů s hráči, členy realizačního týmu a vedení Slavie než v roce 2014.

Ano, takových rozhovorů bylo v roce 2014 celkem otištěno 7, o pět let později 13. Nárůst byl zaznamenán i ve všech třech jednotlivých kategoriích uvedených v hypotéze. Počet rozhovorů s hráči stoupl z 5 na 7, přičemž množství hráčů, kteří rozhovor poskytli, se rovněž zvýšil. V roce 2014 poskytli odpovědi tři (Radek Černý, Marcel Gecov a Tomáš Necid), v kádru Slavie na sklonku sezony 2018/2019 byli sdílíni čtyři – Tomáš Souček, Lukáš Masopust, Milan Škoda a Jan Bořil. K tomu Sport otiskl v roce 2014 dva soubory výroků – jednou jako anketu mířenou na bývalé hráče a trenéry, jimž byla položena jedna totožná otázka, jednou jako pouhý sběr slov trojice současných hráčů Slavie. V roce 2019

se k tomuto kódu zařadil i delší souvislý výrok Jindřicha Trpišovského v sekci Sportu nazvané *očíma trenéra*.

Se členem realizačního týmu byl rozhovor veden dvakrát v prvním zkoumaném období a pětkrát ve druhém. V roce 2019 rovněž vyšlo jedno interview s představitelem vedení klubu – se sportovním ředitelem Janem Nezmarem.

Zkoumání zaměření a produktů opomíjelo výstupy na titulních stranách, z celkového počtu 155 výstupů tak v těchto částech bylo započítáno a analyzováno 146. Zpravodajství v roce 2014 představovalo 41 % obsahu (23 z 56 textů), o pět let později podíl čítal necelých 29 % (26 z 90). Oproti tomu vzrostl podíl obsahu, který *nešlo jednoznačně zařadit* z 21,4 % na 32,2 %. V tomto ohledu je patrné zejména prolínání zpravodajského a publicistického obsahu.

Práce ponechává prostor pro další výzkum v této oblasti. Postupovala pouze kvantitativní cestou, avšak zejména v případě Sportu autor vnímá, že drobné nuance jednotlivých mediálních výstupů nebylo vždy snadné zobecňovat. Z toho důvodu autor upustil od původního záměru detailnější kategorizace publicistických žánrů. Na obsah a vyznění textů či evokování emocí použitím expresivních výrazů a verzálek v titulku se může zaměřit budoucí výzkum využívající kvalitativní metody. Tato práce rovněž pomíjela obsah regionálních rubrik, jelikož takové se vyskytovaly pouze u MF DNES a Práva, tedy by jakýkoliv výzkum v nich zařazených textů zcela ignoroval Sport a Nedělní Sport. K obsahu regionálních rubrik navíc neměli všichni čtenáři zakoupeného výtisku stejný přístup. Zejména v případě Mladé fronty DNES se nezapočítáním krajských rubrik počet relevantních obsahů značně snížil, jelikož prostor byl Slavii věnován zejména v nich. Obvykle tamní otištěné výstupy se orientovaly na místní tým. V případě rubriky Praha šlo o Slavii, v ostatních o celek, s kterým se Slavia měla utkat / právě utkala.

## Summary

The thesis attempted to present similarities and differences in the media coverage of a football club SK Slavia Praha in Czech daily newspapers. The two chosen periods—the last two weeks of the 2013/2014 season and the last two weeks of the 2018/2019 season—could demonstrate a change in a media image, given the significant contrast in performances and overall position of the club. In 2014, Slavia had been one of the poorest-performing

teams in the Czech top division. Five years later, the club dominated Czech football and won two domestic competitions.

The research shows that the selected press had paid greater attention to Slavia in 2019, with more content focused on topical issues, mainly about upcoming and recently played matches. In contrast to 2014, there has also been significant growth in the number of opinion texts related to Slavia. The number of interviews conducted with players, members of the coaching staff, and members of club management has increased as well.

The author recognizes that an opportunity for future research of the topic remains. In particular, from the qualitative point of view, which may be more effective in distinguishing aspects and nuances of print media content. Also, the differences between genres in sports journalism are fading, which toughened the conducted research.

# Použitá literatura

## Zdroje knižní

ANDREWS, Phil. *Sports Journalism: A Practical Introduction*. 2nd edition. London: SAGE Publications, 2014. ISBN 978-1-4462-5338-0.

BEDNÁŘ, Pavel, Michal BÝČEK a Tomáš SYROVÁTKA. *Totální sezona*. Vydání první. Rychnov nad Kněžnou: UNIPRINT s.ro., 2020. ISBN 978-80-907285-5-4.

BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. *Dějiny českých médií. Od počátku do současnosti*. 2., upravené a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2019. 456 s. ISBN 978-80-271-0553-3.

BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989–2006*. Vydání první. Praha: Karolinum, 2007. ISBN 978-80-246-1387-1.

BOČÁK, Michal, Jozef MERGEŠ a Peter SASÁK. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 2. vydanie. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2019. 256 s. ISBN 978-80-555-2252-4.

BOYLE, Raymond. *Sports Journalism: Context and Issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9.

BOYLE, Raymond a Richard HAYNES. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Second edition. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. ISBN 978-0-7486-3592-4.

BRYANT, Jennings a Andrea M. HOLT. A Historical Overview of Sports and Media in the United States. In: BRYANT, Jennings a Arthur A. RANEY, eds. *Handbook of Sports and Media*. [s.l.]: Routledge, 2006, s. 22–45. ISBN 9780805851892.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: BARRISTER & PRINCIPAL, 2001. 392 s. ISBN 80-85947-67-6.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. První vydání. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

DĚKANOVSKÝ, Jan. O důležitosti vítězství: vztah médií, sportu a zábavy. In: JIRÁK, Jan, Helena PAVLIČIKOVÁ a kol. *Média pod lupou. (Mediální výchova jako téma celoživotního vzdělávání)*. Praha: Powerprint, 2013, s. 88–103. ISBN 978-80-87415-70-2.

- ENRIQUEZ, Jon. Coverage of Sports. In: SLOAN, W. David a Lisa Mullikin PARCELL, eds. *American Journalism: History, Principles, Practices*. Jefferson: McFarland & Company, 2002. ISBN 0-7864-1371-9.
- HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Vydání čtvrté, přepracované a rozšířené. Praha: Portál, 2016. 440 s. ISBN 978-80-262-0982-9.
- HOUŠKA, Vítězslav a Pavel PROCHÁZKA. *Věčná Slavia*. Vydání čtvrté, doplněné. Velké Přílepy: Nakladatelství Olympia, s.r.o., 2017. 288 s. ISBN 978-80-7376-481-4.
- JELÍNEK, Radovan, Miloslav JENŠÍK a kol. *Atlas českého fotbalu od roku 1890*. 1. vydání. Praha: [s.n.], 2005. ISBN 80-901703-3-9.
- JIRKŮ, Jan. Online zpravodajství. In: OSVALDOVÁ, Barbora, ed., a kolektiv. *Zpravodajství v médiích*. Vydání třetí, revidované. Praha: Karolinum, 2020, s. 118–130. ISBN 978-80-246-4612-1.
- KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Vydání první. Praha: Portál, 2010. 344 s. ISBN 978-80-7367-698-8.
- NOVOTNÝ, Karel, ed. *Ročenka S. K. Slavia Praha 1938*. Praha: Sportovní klub Slavia, 1939.
- OSVALDOVÁ, Barbora. Interview. In: HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, eds. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. První vydání. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.
- OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství a publicistika. In: OSVALDOVÁ, Barbora, ed., a kolektiv. *Zpravodajství v médiích*. Vydání třetí, revidované. Praha: Karolinum, 2020, s. 15–16. ISBN 978-80-246-4612-1.
- OSVALDOVÁ, Barbora. Zpravodajství. In: HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, eds. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. První vydání. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.
- ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. Second edition. Maidenhead: Open University Press, 2004. ISBN 0-335-21075-9.
- SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Vydání 1. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014. 544 s. + 4 strany barevné přílohy. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.

TONEY, James. *Sport Journalism: The Inside Track*. London: Bloomsbury, 2013. ISBN 978-1-4081-7832-4.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vydání první. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

*Výroční zpráva S.K. Slavia: za správní rok 1905*. Praha: S.K. Slavia, 1905.

WANTA, Wayne. The Coverage of Sports in Print Media. In: BRYANT, Jennings a Arthur A. RANEY, eds. *Handbook of Sports and Media*. [s.l.]: Routledge, 2006, s. 111–122. ISBN 9780805851892.

## **Tisk**

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(115). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(116). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(117). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(118). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(119). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(120). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(121). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(122). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(123). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(124). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(125). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(126). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2014, **25**(127). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(109). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(110). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(111). ISSN 1210-1168.



*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(112). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(113). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(114). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(115). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(116). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(117). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(118). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(119). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(120). ISSN 1210-1168.

*Mladá fronta DNES*. Praha: MAFRA, a. s., 2019, **30**(121). ISSN 1210-1168.

*Nedělní Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **10**(21). ISSN 1801-383X.

*Nedělní Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **10**(22). ISSN 1801-383X.

*Nedělní Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **15**(20). ISSN 1801-383X.

*Nedělní Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **15**(21). ISSN 1801-383X.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(115). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(116). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(117). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(118). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(119). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(120). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(121). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(122). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(123). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(124). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(125). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(126). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, **24**(127). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(109). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(110). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(111). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(112). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(113). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(114). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(115). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(116). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(117). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(118). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(119). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(120). ISSN 1211-2119.

*Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2019, **29**(121). ISSN 1211-2119.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(115). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(116). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(117). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(118). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(119). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(120). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(121). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(122). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(123). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(124). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(125). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(126). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2014, **62**(127). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(109). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(110). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(111). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(112). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(113). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(114). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(115). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(116). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(117). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(118). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(119). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(120). ISSN 1210-8383.

*Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, **67**(121). ISSN 1210-8383.

## **Odborné žurnály**

GALTUNG, Johan a Mari Holmboe RUGE. The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research* [online]. 1965, **2**(1), s. 64–90. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>

HARCUP, Tony a Deirdre O'NEILL. What Is News? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies* [online]. 2001, **2**(2), s. 261–280. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/14616700118449>

HARRIS, Michael. Sport in the newspapers before 1750: Representations of cricket, class and commerce in the London press. *Media History* [online]. 1998, **4**(1), s. 19–28. [Citace z: 8. 4. 2021]. ISSN 1469-9729. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/13688809809357933>

HUGGINS, Mike. Projecting the visual: British newsreels, soccer and popular culture 1918–39. *The International Journal of the History of Sport* [online]. 2007, **24**(1), s. 80–102. [Citace z: 8. 4. 2021]. ISSN 1743-9035. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/09523360601005447>

McENNIS, Simon. Toy department within the toy department? Online sports journalists and professional legitimacy. *Journalism* [online]. 2020, **21**(10), s. 1415–1431. [Citace z: 30. 4. 2021]. ISSN 1741-3001. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1464884918797613>

NICHOLSON, Matthew, Angela OSBORNE a Emma SHERRY. Celebrity, scandal and the male athlete: a sport media analysis. *European Sport Management Quarterly* [online]. 2016, **16**(3), s. 255–273. [Citace z: 10. 4. 2021]. ISSN 1746-031X. Dostupné z: <https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1164214>

WEISS, Otmar. Media Sports as a Social Substitution Pseudosocial Relations with Sports Figures. *International Review for the Sociology of Sport* [online]. 1996, **31**(1), s. 109–117. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/101269029603100106>

## Ostatní elektronické zdroje

*A131010\_BOP\_KODEX.PDF*. [online]. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A131010\\_BOP\\_KODEX.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A131010_BOP_KODEX.PDF)

*Anatomie Babišových svěrenských fondů: premiér je jediný obmyšlený, může být správcem Agrofertu | iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Anatomie Babišových svěrenských fondů: premiér je jediný obmyšlený, může být správcem Agrofertu [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 30. 4. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/andrej-babis-sverenske-fondy-statut-stret-zajmu-agrofert\\_2007150530\\_kno](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/andrej-babis-sverenske-fondy-statut-stret-zajmu-agrofert_2007150530_kno)

*Co dál s fotbalovou Slavíí? Zrušit ji... Co jiného? - iDNES.cz*. Co dál s fotbalovou Slavíí? Zrušit ji... Co jiného? [online]. © 1999–2021 MAFRA, a. s., a dodavatelé Profimedia, Reuters, ČTK, AP. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/co-dal-s-fotbalovou-slavii-zrusit-ji-co-jineho.A030416\\_000551\\_fotbal\\_hdv](https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/co-dal-s-fotbalovou-slavii-zrusit-ji-co-jineho.A030416_000551_fotbal_hdv)

*Čl. 12 Sportovní vysílání — Kodex ČT — Vše o ČT — Česká televize*. Čl. 12 Sportovní vysílání [online]. © Česká televize 1996–2021. [Citace z: 15. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-12-sportovni-vysilani/>

ČUŘÍK, Jaroslav. *Zpravodajské žánry v tištěných a online médiích* [online]. Masarykova univerzita, 2014. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z:

<http://www.munimedia.cz/book/7/pdf.pdf>

*Evropská komise zveřejnila závěrečnou zprávu k auditu. Andrej Babiš je podle ní ve střetu zájmů* | *iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Evropská komise zveřejnila závěrečnou zprávu k auditu. Andrej Babiš je podle ní ve střetu zájmů [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 30. 4. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/evropska-komise-prvni-audit-stret-zajmu-andrej-babis\\_2104232054\\_tzr](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/evropska-komise-prvni-audit-stret-zajmu-andrej-babis_2104232054_tzr)

*Fanoušci » Hymny Slavie » SK Slavia Praha*. Hymny Slavie [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=fanousci-hymny-slavie>

*FC Slovan Liberec | Reportáž ze zápasu: FC Slovan - Olomouc 1:1*. Slovan v omlazené sestavě remizoval s Olomoucí, která tak sestoupila do druhé ligy [online]. Copyright © 2011-2021 FC Slovan Liberec & eSports.cz, s.r.o. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.fcslovanliberec.cz/zapas.asp?id=Slovan-v-omlazene-sestave-remizoval-s-Olomouci-ktera-tak-sestoupila-do-druhe-ligy-1528>

*Fotbalisty Slavie povede i v příští sezoně jako hlavní trenér Michal Petrouš* | *iROZHLAS - spolehlivé zprávy*. Fotbalisty Slavie povede i v příští sezoně jako hlavní trenér Michal Petrouš [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/sport\\_fotbal/fotbalisty-slavie-povede-i-v-pristi-sezone-jako-hlavni-trener-michal-petrous\\_201306121130\\_tjelinkova](https://www.irozhlas.cz/sport_fotbal/fotbalisty-slavie-povede-i-v-pristi-sezone-jako-hlavni-trener-michal-petrous_201306121130_tjelinkova)

*Gambrinus liga 2013/14 - 8. kolo* | *CSFOTBAL*. GAMBRINUS LIGA 2013/14 - 8. KOLO [online]. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.csfotbal.cz/prvni-liga/sezona/2013-2014/kolo/8>

*Gary Neville - The Telegraph*. Gary Neville [online]. © Telegraph Media Group Limited 2021. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/gary-neville/>

*Historie* | *CNC / CZECH NEWS CENTER a.s.* HISTORIE [online]. © 2001 - 2021 Copyright CZECH NEWS CENTER a.s. a dodavatelé obsahu. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1327/historie>

*Jamie Carragher*. Jamie Carragher [online]. © Telegraph Media Group Limited 2021. [Citace z: 21. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/authors/jamie-carragher/>

*Jaroslav Šilhavý novým trenérem Slavie » SK Slavia Praha.* Jaroslav Šilhavý novým trenérem Slavie [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Jaroslav-Silhavy-novym-trenerem-Slavie-14071>

*Klubové úspěchy » Historie » Klub » SK Slavia Praha.* Klubové úspěchy [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 28. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-klubove-uspechy>

*Kodex Českého rozhlasu | Rada Českého rozhlasu.* Kodex Českého rozhlasu [online]. © 1997-2021 Český rozhlas. [Citace z: 10. 4. 2021]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

*Many in media upset with Bears limiting live training camp coverage - Chicago Tribune.* Many in media upset with Bears limiting live training camp coverage [online]. Copyright © 2021, Chicago Tribune. [Citace z: 3. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.chicagotribune.com/sports/ct-bears-media-sherman-spt-0731-20150730-column.html>

*NewtonOne – Mediální vesmír, který se vám přizpůsobí.* Archiv: Prozkoumejte mediální kontext [online]. NewtonOne © 2021. [Citace z: 18. 4. 2021]. Dostupné z: <https://nl.newtonmedia.eu/#archive>

*Novým trenérem Slavie jmenován Jindřich Trpišovský » SK Slavia Praha.* Novým trenérem Slavie jmenován Jindřich Trpišovský [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Novym-trenerem-Slavie-jmenovan-Jindrich-Trpisovsky-15270>

*Organizační struktura | sparta.cz.* Organizační struktura [online]. © 2021 AC Sparta Praha. [Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://sparta.cz/cs/klub/o-klubu/organizacni-struktura>

*Ostudná porážka. Slavia - Teplice 0:7 » SK Slavia Praha.* Ostudná porážka. Slavia - Teplice 0:7 [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zapas.asp?id=Ostudna-porazka-Slavia-Teplice-0-7-775>

*Přehled sezón | CSFOTBAL. PŘEHLED SEZÓN* [online]. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.csfotbal.cz/prvni-liga/sezony/prehled>

*Slavní hráči » Historie » Klub » SK Slavia Praha. Slavní hráči* [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-slavni-hraci>

*Slavní trenéři » Historie » Klub » SK Slavia Praha. Slavní trenéři* [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 8. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/zobraz.asp?t=historie-slavni-treneri>

*Sportovní klub Slavia Praha | SKSlaviaPraha.cz. SK Slavia Praha* [online]. [Citace z: 21. 1. 2021]. Dostupné z: <http://www.skslaviapraha.cz/>

*TOTÁLN! SEZONA - YouTube. TOTÁLN! SEZONA* [online]. © 2021 Google LLC. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/playlist?list=PL8bz3wOu7jQqZOvNa0Mbd8LTHXsFP\\_b7x](https://www.youtube.com/playlist?list=PL8bz3wOu7jQqZOvNa0Mbd8LTHXsFP_b7x)

*Trenér Pastoor: Udrželi jsme se, to je jediná dobrá zpráva » SK Slavia Praha. Trenér Pastoor: Udrželi jsme se, to je jediná dobrá zpráva* [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design. [Citace z: 13. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Trener-Pastoor-Udrzeli-jsme-se-to-je-jedina-dobra-zprava-12473>

*Unie vydavatelů ČR - VÝZKUM ČTENOSTI TISKU - MEDIA PROJEKT. VÝZKUM ČTENOSTI TISKU - MEDIA PROJEKT* [online]. © 2013-2020 Unie vydavatelů ČR. [Citace z: 17. 4. 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/vyzkum\\_ctenosti](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti)

*Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. Sbírka listin. BORGIS a.s. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky.* [Citace z: 29. 4. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=63051297&subjektId=76051&spis=73090>

*Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. Úplný výpis z obchodního rejstříku. AGROFERT, a.s., B 6626 vedená u Městského soudu v Praze* [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 12. 4. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=525681&typ=UPLNY>

*Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. Úplný výpis z obchodního rejstříku. MAFRA, a.s., B 1328 vedená u Městského soudu v Praze [online].*

© 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 12. 2. 2021].

Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=14225&typ=UPLNY>

*Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. Úplný výpis z obchodního rejstříku. Silky s.r.o., C 201680 vedená u Městského soudu v Praze [online].*

© 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z: 21. 1. 2021].

Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=93439&typ=UPLNY>

*Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. Úplný výpis z obchodního rejstříku: SK Slavia Praha - fotbal a.s., B 3541 vedená u Městského soudu v Praze [online]. © 2012-2015 Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [Citace z:*

*14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=706684&typ=UPLNY>*

*view-source:<https://www.novinky.cz/> [online]. Copyright © 2003-2021 Borgis a.s.*

*Copyright © 2019-2021 Seznam.cz a.s. Copyright © ČTK, DPA, Reuters a fotobanka Profimedia [Citace z: 12. 4. 2021]. Dostupné z: <view-source:https://www.novinky.cz/>*

*Washington Times strikes content and marketing partnership with Redskins - Washington Times. Washington Times strikes content and marketing partnership with Redskins [online]. © Copyright 2021 The Washington Times, LLC. [Citace z: 16. 4. 2021].*

Dostupné z: <https://www.washingtontimes.com/news/2014/jul/27/washington-times-strikes-content-and-marketing-par/>

*Změna v akcionářské struktuře klubu » SK Slavia Praha. Změna v akcionářské struktuře klubu [online]. Copyright © 2011-2021 SK Slavia Praha & eSports.cz, s.r.o & JT Design.*

[Citace z: 14. 2. 2021]. Dostupné z: <https://www.slavia.cz/clanek.asp?id=Zmena-v-akcionarske-strukture-klubu-13313>



# Seznam tabulek a grafů

Tabulka č. 1: Četnost kódovaných produktů v jednotlivých listech v roce 2014

Tabulka č. 2: Četnost jednotlivých zaměření obsahu v jednotlivých listech v roce 2014

Tabulka č. 3: Četnost kódovaných produktů v jednotlivých listech v roce 2019

Tabulka č. 4: Četnost jednotlivých zaměření obsahu v jednotlivých listech v roce 2019

Graf č. 1: Počet publikovaných textů v jednotlivých dnech v roce 2014 v jednotlivých sledovaných listech

Graf č. 2: Počet publikovaných textů v jednotlivých dnech v roce 2019 v jednotlivých sledovaných listech

Graf č. 3: Srovnání počtu analyzovaných mediálních výstupů

Graf č. 4: Podíly jednotlivých listů na celkovém počtu mediálních výstupů (v %)

# Teze bakalářské práce

**SCHVÁLENO**

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>													
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>													
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Sůsa Richard	<b>Razítko podatelny:</b>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">                     Univerzita Karlova                      Fakulta sociálních věd                 </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">14-09-2020</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">263</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Přiděleno:</td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	14-09-2020	-1-	Čj:	263	Příloh:	Přiděleno:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		14-09-2020	-1-										
Čj:		263	Příloh:										
Přiděleno:													
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2018/2019													
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> susa.richard@seznam.cz													
<b>Studijní obor/forma studia:</b> ZBC (7202R006)/prezenční													
<b>Název práce v češtině:</b> Mediální obraz fotbalového klubu SK Slavia Praha v závěru sezon 2013/2014 a 2018/2019 ve vybraných médiích													
<b>Název práce v angličtině:</b> Media Image of Football Club SK Slavia Praha at the Close of 2013/14 and 2018/19 Seasons in Selected Media													
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: <i>ZS 2012/2013</i> ): (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) <b>LS 2020/2021</b>													
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce</b> (max. 1000 znaků): Tato práce bude mapovat způsoby a formy informování o fotbalovém klubu SK Slavia Praha v českých médiích. Sledovány byly deníky MF Dnes, Právo a Sport s Nedělním Sportem, za porovnávání časová období byla zvolena dvě dvoutýdenní období. Za prvé přelom května a června 2014, kdy klub byl na pokraji sestupu z nejvyšší fotbalové soutěže, za druhé květen 2019, kdy získal tzv. domácí double – tj. vítězství v první lize i domácím fotbalovém poháru. V teoretické části jsou představeny zvolené srovnávané tituly a fotbalový klub SK Slavia Praha, přiblížena je jeho výkonnost v sezonách 2013/2014 a 2018/2019. V praktické popisují poznatky z analýzy výstupů zvolených deníků. Porovnávána byla četnost zpravodajských i publicistických textů, jejich obsahové zaměření a celkové vyznění pohledu na situaci, ve které se ve zmíněných obdobích fotbalový klub nacházel. Mediální obsah byl srovnáván v jednotlivých denících mezi sebou i ve dvou sledovaných letech.													
<b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod</li> <li>2. Teoretická část Představení klubu SK Slavia Praha a jeho výkonů v sezonách 2013/2014 a 2018/2019 Sledovaný mediální obraz</li> <li>3. Výzkumné metody Představení metod použitých při výzkumu Představení zvolených sledovaných deníků</li> <li>4. Analýza obsahu deníků</li> <li>5. Závěr</li> <li>6. Literatura a prameny</li> <li>7. Přílohy</li> </ol>													
<b>Vymezení zpracovávaného materiálu</b> (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy): Deník Sport – 19. 5.–2. 6. 2014, 13.–27. 5. 2019 MF Dnes – 19. 5.–2. 6. 2014, 13.–27. 5. 2019 Právo – 19. 5.–2. 6. 2014, 13.–27. 5. 2019													
<b>Postup (technika) při zpracování materiálu:</b> Kvantitativní a kvalitativní srovnání.													

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

**CORBIN, Juliet M. a Anselm L. STRAUSS. Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie. Boskovice: Albert, 1999. ISBN 80-85834-60-X.**

Publikace uvádí čtenáře do teorie kvalitativního výzkumu a definuje základní s ním spojené pojmy. Věnuje se způsobům kódování (analýzy) získaných údajů, poskytuje praktické rady pro vedení výzkumu.

**DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. Praha: Dokořán, 2008. Bod. ISBN 978-80-7363-131-4.**

Autor se pokouší nalézt sémantický význam pojmu „sport“, popisuje způsoby, jakými je sport zprostředkováván konzumentům mediálního obsahu, a jaký dopad tento příjem na konzumenty má.

**LOWES, Mark Douglas. Inside the Sports Pages: Work Routines, Professional Ideologies, and the Manufacture of Sports. Toronto: University of Toronto Press Incorporated, 1999. ISBN 0-8020-8183-5.**

Publikace pojednává o práci a pozicích v newsroomu, členech sportovní redakce a jejich zdrojích. Pozoruje i vztahy mezi těmito zdroji a redakcí, popisuje riziko ideologie jako vlivu na produkovaný mediální obsah.

**ROWE, David. Sport, culture and the media: the unruly trinity. 2nd ed. Buckingham, Anglie: Open University Press, 2004. ISBN 0-335-21075-9.**

Rowe nabízí čtenáři pohled na sport zejména z ekonomického pohledu jako předmět s možností potenciálního zisku. Rozvíjí popis práce médií pokrývajících sport, zvláště se zaměřuje na popis a komentování sportovních výkonů.

**SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.**

Autorka přináší vzhled do metodologie výzkumu, jednotlivými kapitolami provádí čtenáře kroky přípravy a provedení výzkumu i technikami analýzy výzkumem získaných dat.

**SEKOT, Aleš. Sociologie sportu. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4201-X.**

Tato kniha je zaměřena na výklad sportu ze sociologického pohledu. Mezi autorem rozebíranými tématy je sport a mládež, sport a ženy, vliv sportu na socializaci i sport v masových médiích.

**SUGDEN, John a Alan TOMLINSON, ed. Power games: a critical sociology of sport. Londýn: Routledge, 2002. ISBN 0-415-25101-X.**

Komplexní studie sportu, dílo kolektivu autorů věnující se vlivu, který sport má na náladu ve společnosti a na stát. V dalších kapitolách se kniha zaměřuje na ekonomii sportu a způsob vyobrazování sportovních hvězd v masových médiích.

**VERNER, Pavel. Zpravodajství a publicistika. Vydání II., upravené a doplněné. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-86723-88-4.**

Pavel Verner se zabývá vznikem a vývojem novinových žánrů a charakterizuje je. Věnuje se vývoji agenturního zpravodajství, přemítá nad způsoby, jak novináři zpracovávají informace a popisuje historii i současnost rozhlasové a televizní tvorby.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

PĚRUŠKA, Jan. Mediální obraz fotbalového klubu AC Sparta Praha v deníku Sport po vstupu Czech

News Center Daniela Křetínského na mediální trh. Praha, 2018. 94 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ondřej Trunečka.

SLABÝ, Martin. Komparace mediálního obrazu FC Viktoria Plzeň a AC Sparta Praha ve vybraných českých médiích. Praha, 2018. 141 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

**Datum / Podpis studenta/ky**

14. 9. 2020

.....

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzují, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Trunečka Ondřej

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga**

16/9/2020

**Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTIŠKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.**

# Seznam příloh

Příloha č. 1: Stručná zpráva v listu Právo, 27. 5. 2014

Příloha č. 2: Slavia na titulní straně Sportu, 20. 5. 2019

Příloha č. 3: Slavia na titulní straně MF DNES, 20. 5. 2019

Příloha č. 4: Názory fanoušků otištěné deníkem Sport, 15. 5. 2019

# Přílohy

## Příloha č. 1: Stručná zpráva v listu Právo, 27. 5. 2014

Ve zkratce. *Právo*. Praha: Borgis, a. s., 2014, 24(122), s. 19. ISSN 1211-2119.

### Fotbal

**Kvalifikace o postup na ME do 19 let** – závěrečná fáze v Bulharsku: Bulharsko–Česko 2:0, Švédsko–Itálie 3:1. **Pořadí:** 1. Bulharsko 6 b., 2. Švédsko 3, 3. Česko 3, 4. Itálie 0. Bulhaři si před závěrečným kolem zajistili postup, český tým je vyřazen.

**Mezistátní přípravy: Austrálie–JAR 1:1** (14. Cahill – 13. Patosi), **Rusko–Slovensko 1:0** (82. Keržakov), **Černá Hora–Irán 0:0**, **Makedonie–Kamerun 0:2** (52. Webo, 84. Choupo-Moting), **Estonsko–Gibraltar 1:1** (31. Klavan – 71. Bardón).

**Futsalisté Chrudimí** se poosmé za sebou a celkově podesáté v historii stali českými mistry. Ve třetím ligovém finále doma porazili Teplice 4:3 a sérii vyhráli v nejkratším možném čase 3:0 na zápasy.

**Vlastník stadionu v Edenu** se rozhodl soudit se Slavíi, která tam hraje své domácí zápasy. Majitelé multifunkční arény se nelíbí, jakým způsobem platí klub nájemně.

**V baskickém městě Eibar** se bude hrát poprvé v historii Primera Division. Hráči tamního klubu SD porazili v nedělním utkání druhé nejvyšší soutěže 1:0 Alavés a nemo-

### Ve zkratce

hou už přijít o jedno ze dvou přírodních postupových míst. Eibar, který leží zhruba 50 kilometrů od Bilbao, bude s 27 tisíci obyvatel nejmenším městem, v němž se kdy hrála první španělská liga.

**Chorvatská reprezentace** přišla před MS o dalšího hráče. Po obránci Striničovi nepojede do Brazílie ani záložník Kranjčar, který si poranil zadní stehenní sval.

**Trenér Prandelli** prodloužil smlouvu u italské reprezentace o další dva roky. Na lavičce zůstane do ME 2016.

**Kouč Rodgers** podepsal s Liverpoolem novou dlouhodobou smlouvu. Dočkal se tak odměny za to, že tým dovedl po čtyřleté pauze k postupu do Ligy mistrů. Bližší podrobnosti klub nezveřejnil.

**Zahájení přípravy** brazilské reprezentace na domácí MS provázely demonstrace. Týmový autobus v Rio de Janeiru obklopilo několik stovek lidí, kteří manifestovali za zlepšení podmínek ve školství.

### Hokej

**Obránce Šotka** se stal hráčem Pardubic. Reprezentační bek, který

se v dubnu podílel na zisku stříbra na MS do 18 let, přichází ze Vsetína.

**Slovenský útočník Zuzin** se stal další posilou Olomouce, přichází ze Zvolena.

### Různé

**Loterie Sazky, Šťastných deset z pondělí:** 1, 2, 19, 20, 23, 24, 38, 40, 42, 44, 57, 58, 60, 63, 65, 70, 72, 74, 75, 79. **Šance milión:** 677 113. **Královské číslo:** 70.

**Loterie Fortuny, Zlatých 11 z pondělí:** 1, 2, 4, 10, 18, 19, 24, 26, 31, 32, 40, 49, 54, 55, 62, 65, 66, 69, 75, 78. **Denní číslo:** 738 380.

(Bez záruky)

**NBA basketbalistů – finále Západní konference:** Oklahoma City–San Antonio 106:97 (*stav série 1:2*).

**Světové štafety v Nassau, muži – 4x100 m:** 1. Jamajka (Carter, Ashmeade, Forte, Blake) 37,77, **4x400 m:** 1. USA (Verburg, McQuay, Taylor, Merritt) 2:57,25, **4x1500 m:** 1. Keňa (Chemboi, Kiplagat, Magut, Kiprop) 14:22,22 (sv. rekord). **Ženy – 4x200 m:** 1. USA (Solomonová, Meadowsová, Knightová, Duncanová) 1:29,45, **4x400 m:** 1. USA

(Trotterová, Richardsová-Rossová, Hastingsová, Atkinsová) 3:21,73, **4x800 m:** 1. USA (Priceová, Larrarová, Wilsonová, Martinezová) 8:01,58.

**Squashista Koukal** získal na okruhu PSA jubilejní třicátý titul. Triumfu se dočkal v australském Perthu, kde i se zraněnou rukou porazil ve finále Colla z Nového Zélandu 3:2 na sety.

**Americká golfistka Kordová** vyhrála turnaj LPGA v Mobile a připsala si druhé prvenství v sezóně. Jednadvacetiletá dcera bývalého českého tenisty Kordy porazila o jednu ránu Švédku Nordqvistovou.

**Obyvatelé Krakova** odmítli v referendu kandidaturu na pořádání ZOH v roce 2022, o něž se polské město ucházelo společně se slovenským střediskem Jasná.

**Mezinárodní basketbalová federace** zrušila po téměř dvou měsících suspendaci slovenské asociace SBA způsobenou nesplacenými závazky z období mezi roky 2008 až 2012. Slovensko kvůli pozastavenému členství přišlo například o pořadatelství MS hráček do 17 let, které na přelomu června a července místo Bratislavy zorganizují Klatovy a Plzeň.

Příloha č. 2: Slavia na titulní straně Sportu, 20. 5. 2019

BERÁNEK, Michal, Pavel MAZÁČ a ČTK. *Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, 67(115), s. 1. ISSN 1210-8383.

SK SLAVIA PRAHA  
Městská policie  
pondělí 20. května 2019  
ROČNÍK LXVII • ČÍSLO 115 • VYDÁNÍ ČECHY

**Sport**

iSport.cz 16 Kč

**Tipsport**  
500 Kč zdarma  
+ repre dres  
tipsport.cz/ms

**MISTŘI**

FOTO: SPORT: PAVEL MAZÁČ, MICHAL BERÁNEK A ČTK

Sezona plná kouzel skončila pohádkově. Fotbalisté SLAVIE našli poslední dílek do mozaiky a po roční pauze **SLAVÍ TITUL! 19. V HISTORII.** Remíza s Baníkem 0:0 stačila, aby uzemnili plzeňskou stíhačku. Derby v posledním kole si tak „sešívání“ budou vychutnávat už jako noví vládcí ligy. „Jsme šťastní, ale teď bych použil slovo úleva,“ svěřil stavitel mašiny Jindřich Trpišovský. Červenobílý expres se tedy vrátil z Ostravy ve zlatých barvách. Ještě má však před sebou bonusovou stanici. Pokud ve středu zvládne finále MOL Cupu, shrábne double. A pak už Liga mistrů!?

ČELO TABULKY	
1. Slavia	80
2. Plzeň	77
3. Sparta	66

**FORTUNA:LIGA**  
→ 2 až 10

MS v hokeji 16 až 26  
**Češi pobavili Ester**  
Ledecká viděla demolici Rakouska

**Plíšková: 13. titul**  
Ovládla Řím, poskočí výš → 27

**Veselý vyhrál Oscara**  
Velká pocta, řekl král Eurology. Co NBA?

 **JAK SE ZBAVIT DLUHU**  
Nová pravidla oddlužení, postup krok za krokem Strany 10 a 11

MLADÁ FRONTA pondělí 20. 5. 2019 19 Kč

# DNES

**JIŽNÍ ČECHY**  
Boj o rozdělení  
Šumavy pokračuje  
Hejtmanka svolala starosty.  
Nestandardní postup, říká šéf parku

## Český mák je plný morfinu

Jídla s mákem mohou vyvolat závislost

Magdalena Nová  
redaktorka MF DNES

Morfin je mimořádně návykový opiat, který se v lékařství používá jako silné analgetikum. Farmaceutický průmysl ho získává z odřidů technického máku, který se v Česku nepěstuje.

Přesto ho každoročně nacházejí kontrolní štátní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) v údajně českém moderním máku. Aktuální test MF DNES ukázal, že pokuty na obchodníky nezabírají, a tak se mák bohatý na morfin a další opiové alkaloidy na našem trhu vyskytuje ve značné míře.

Zdraví škodlivé nudle s mákem  
Pro lepší představu: pokud byste z takového máku připravili poctivé



Velký test máku prodávaného v Česku: čtěte v úterí MF DNES

nudle s mákem, spořádal byste v jedné porci bezmála dvojnásobek maximálního povoleného množství morfinu a kodeinu. A co hlár, zhruba dvanáctileté dítě by tuto hranici překročilo téměř třikrát. Podobný koktejl alkaloidů byste připravili v makovém mléce, které je v poslední době v módě coby zdravá alternativa mléka.

„Vysoký obsah opiových alkaloidů pochopitelně znamená zdravotní riziko, tím spíš, když mák připravujeme pro děti,“ připomněla profesorka Jana Hájlová, odbornice na kvalitu a chemickou bezpečnost potravin, jejíž tým pátral v mléčném a celém máku po alkaloidech.

1 když zatím chybí podrobná stu-

die, která by jasně řekla, jak může být takový koktejl opiových alkaloidů nebezpečný, pro lidské zdraví rozhodně znamená riziko. Minimálně proto, že mají tyto látky narkotické a analgetické účinek – mohou způsobovat závislost nebo tlumit. Opatrně by měly být děti a těhotné ženy, ale také astmatiči či pacienti s chorobami střev a plíce, kteří jsou na přítomnost morfinu zvláště citliví.

Mák s morfinem musí pryč

Když MF DNES seznámila dodavatele máku s výsledky laboratorních

analýz, obvykle se vyděsili. „Výsledek rozborů nás šokoval, a proto jsme ihned provedli kontrolu všech zabalených sáčků v akreditované laboratorii,“ reagovala Markéta Pavlíková, výrobní ředitelka společnosti Arika, která zprostředkovává prodej máku dalším obchodníkům. Firma slíbila, že každou další šarži nechá otestovat v akreditované laboratorii a stanoví obsah morfinu, těžkých kovů a pesticidů.

Z prodeje už zmizel mletý mák, který obsahoval rekordní množství alkaloidů a jejíž nabízel opavský e-shop s přírodními doplňky a výživou pro sportovce. „Mák budeme vracet našemu dodavateli,“ zdůraznil majitel firmy David Bryja.

© Pokračování na str. 3

Mistr ligy Slavia slaví titul



Remiza stáčila Fotbalisté Slavia jsou mistrem ligy za sezonu 2018/19. K pátrání mistrovskému titulu jim stáčila na hřišti Baniku kolo před koncem sezóny remíza, kterou bez obtíží utrhali. Foto: ČTK

**Ona Dnes:**  
Magazín pro ženy

**Diag Human:**  
Štáva chce 23 miliard

**Doživotí pro statečnou skautku**

## Včely hynou na roztoče, léky přestávají zabírat

PRÁHA Boj proti kličkovitým včelám, který se schopen přes zimu zlikvidovat celé včelstvo, čím dál víc vysává dotace pro včelaře. Na boj s rakovinou varroázou šlo loni 304 miliónů, už zhruba polovina celkových národních a evropských dotací. Je to téměř dvojnásobek oproti roku 2014 a trojnásobek částky z roku 2011.

Podle Pracovní skupiny nástavkových včelařů (PSNV), která zastupuje zhruba tisíc tuzemských včelařů z více než 60 tisíc, je to však příklad nesprávného rozdělování dotací. Za-

titmo celkový dotační koláč, který se schopen přes zimu zlikvidovat celé včelstvo, čím dál víc vysává dotace pro včelaře. Na boj s rakovinou varroázou šlo loni 304 miliónů, už zhruba polovina celkových národních a evropských dotací. Je to téměř dvojnásobek oproti roku 2014 a trojnásobek částky z roku 2011.

„Utrácíme stále více prostředků za léčiva, ale nikam to nevede. Vznikají rezistence roztlačů vůči syntetickým akaricidům,“ říká místopředseda PSNV a včelař Lukáš Prýmas. Akaricidy jsou léčiva na hubení roztočů, mezi něž kliček patří.

© Pokračování na str. 6

## Rakousko: vláda v troskách

VÍDEŇ V jednu chvíli kříd rakouských Svobodných a tehdy ještě budoucí vicecankleř Heinz-Christian Strache zašel s většinou kolegovi: „Past. Past. Je to past.“ Ten ho ujistil, že není.

„Ale byla. Nastrážení provokace. Politický výbuch s najatou „ruskou“ figurantkou načasovaný jen týden před eurovolbami rozmetal vedení strany Svobodných, rozbil rakouskou vládu, způsobil přehlasování a poslal muniici tradičním stranám, aby tvrdily, že nestátní strany jsou příliš riskantní. Skandál s tajně pořízeným videem, na němž se Strache chová jako bez-

skrupuldní lapka, jenž poručuje kořist ještě dříve, než ji vůbec získal, otrásl Rakouskem přinejmenším stejně jako kdysi zjištění, že prezident této země Kurt Waldheim je válečný zločinec.

Strache neměl co bránit a rezignoval na své funkce, jeho kolega z vídeňské strany Johann Gudenus, který byl šéfem poslanců Svobodných, udělal totéž. Rakouský kancléř Sebastian Kurz pak vykopul Svobodné z vlády a se slovy „Po tom videu musím zcela upřímně říci, že co je moc, to je moc...“ ukončil koalici.

Video bylo pořízeno koncem čer-

vence 2017, tedy tři měsíce před volbami, v nichž se silně pravici Svobodní dostali do vlády jako menší koaliční strana, a je zničující.

Zvláštní je, že i když je staré dva roky, celou dobu leželo a bylo zveřejněno až teď před eurovolbami, v nichž mají nestátní strany znamenat zisk. Navíc ho nedostal rakouská média, ale německý deník Süddeutsche Zeitung a týdeník Der Spiegel.

„Zveřejnění právě teď bylo nahodilé,“ tvrdí jeden redaktor Der Spiege-

© Pokračování na str. 8

**Komentář:**  
Zpolitizovaná řepka str. 9



MF DNES XXX/115  
Předplatné 225 555 566  
www.mfdenes.cz

Cena v zahraničí: Slovensko 1,19 €

**DNES.cz** Navštivte náš zpravodajský portál www.dnes.cz



## Příloha č. 4: Názory fanoušků otištěné deníkem Sport, 15. 5. 2019

z kotle – český fotbal očima fanoušků. *Sport*. Praha: CZECH NEWS CENTER a. s. 2019, 67(111), s. 18. ISSN 1210-8383.

z kotle – český fotbal očima fanoušků

### SLAVIA PRAHA

#### Double by nám slušel



Pro mnoho fanoušků byl zápas s Plzní 80 minut velkým utrpením. Ale posledních deset minut mi to vynahradilo, euforie způsobila, že se konečně začalo fandit jinde než na Tribuně Sever amy na tribuně východní jsme zůstali stát až do konce utkání. Poprvím gólu spadl fanouškům obrovský kámen ze srdce a hráčům narostla křídla. Nepočítám, že se v dalším utkání Jablonce nějak předem vzdá, spíš se pokusí překvapit. A já se modlím, abychom utkání bez problému vyhráli a Plzeň padla se Spartou. My pak budeme mít klid na utkání s Ostravou v rámci ligy a soustředíme se na zisk MOL Cupu. Double by nám totiž slušel. V minulém týdnu jsem se zúčastnil besedy s asistentem Zdenkem Houšťeckým. Mimo mnoha zajímavých věcí došlo i na téma Josef Sural. Vyprávěl o jeho charakteru, respektu k ostatním a jak si pořád psali nebo volali. Zasebe mohu jen říci: „Josefe, líbíj, že jsi svůj um a charakter nemohl ukázat v červenobílém dresu.“

DAVID OCTENÍK, 41 LET, AREA 114

### VIKTORIA PLZEŇ

#### Bída na hřišti i v hledišti



Konec, zvonec, finito. V chrámu hnsu a drahoty jsme mohli ještě žít naději na mistrovskou korunu, ale to by to musela být ta stará dobrá Plzeň, a ne jen její odvar. Nejprve ale najdu pozitivita. Po dlouhé době jsme tady uhráli poločas bez branky v naší síti a taky dali branku. Špatného je víc. Na trávníku to vypadalo fakt bídně. Když vyprodukuje jednu střelu na bránu, i když do tyče, nemůžeme chit víc. Při sešíváním apetitu to stejně nejde na jeden gól vyhrát. Pana H. si nahřísti všimnu pouze při střídání anebo při žluté kartě. Jiní nám už nesthají, spokojíme se tedy s druhým flekem apogratulujeme slátancům k titulu. O hledišti raději nemluvit. Cca 300 lidí, z toho 200 čumilů, co neotevrou hubu... To je bída. Aspoň je vidět, kdo jezdí za Viktorou a kdo jen za lituly. Bude hůř, na poslední kola bude naše návštěva kopírovat výkony panů nahřísti. Čest královně Viktorce, zrušit tresty pro fanoušky! FAČR ven!

KOVL, 51 LET, PODNIKATEL

### SPARTA PRAHA

#### Costa šel do sebe



Tak aspoň poslední cíl splněn, budeme třetí. Teď bychom se mohli uklidnit a ukázat ještě trochu víc fotbalu a třeba i zamíchat kartami v boji o titul. I když už asi není čím mchat. I když... Zápas s Libercem byl souborový a bojovný, pěkného fotbalu bylo hodně málo. Pozitivní je třetí nula v řadě. Vypadá to, že vedení řešilo i oba problémové hráče, o kterých jsem tu psal minule. Kanga byl suspendován, kvůli obecnému vyjádření klubu ale bohužel nevím proč. Ještě více otevřenosti vůči fanouškům by neškodilo. Costa šel po domluvě do sebe, tentokrát podal zodpovědný výkon bez hrůzostrašného faulu a patřil k nejlepším. Jinak musím říct, že z nadstavby mám zatím smíšené pocity. Přece jen jde o hodně, převládá taktika, a tak jsem moc pěkných zápasů zatím neviděl. A taky je tu další změna. Zatímco v základní části byl VAR někdy až nadužívan, tak v nadstavbě často mlčí, i když už bylo pár momentů, které by asi stálo za to zhlédnout...

MICHAL SEDVÝ, 50 LET, ÚŘEDNÍK

### SIGMA OLOMOUC

#### Za vyřazení trenér nemůže



Sigma do odvety se Zlínem nepochybně šla s cílem neinkasovat. Za své vzal po 45 vteřinách, obrát ve druhém poločase na postup nestačil. A jak už to bývá zvykem, začalo se prstem ukazovat na „vínky“ předčasného konce. Zaznamenal jsem na tribunách nespokojenost skroky trenéra Jilka a výkonem Chváta. Lze ale vyřazení jednoznačně hodit na jejich hlavu? Ani náhodou! Špatné bylo už to, že jsme nedokázali vstřílet ve Zlíne branku, byť šance na to Falta se Zahradníčkem měli. Prohrát na hřišti soupeře bez vstřeleného gólu je v pohárové matematice zlé. Co dle mého rozhodlo odvetu? Absence Lukáše Kalvacha. Klíčový muž zálohy Sigmy, jeden z nejlepších DZ v lize. Troufnu si říci, že by Kalvi při obou gólových situacích hlídal pozice, odkud nabíhal Podio s Džadžem. Možná kdyby byl prostor střezben, kdybychom dvakrát neinkasovali... Úvaha ve stylu „kdyby“ a podobně je ovšem přece i spekulace o tom, co měl udělat Jilek jinak, ne?

LAŠA, 28 LET, HISTORIK

### BANÍK OSTRAVA

#### Hráči? Nemí kde brát...



Poslední sloupky se mi nepiší lehce. Po euforii v podobě pátého místa v lize a účasti ve finále poháru přichází obava, zda těžký a náročný zážev sezony zvládneme. V Jablonci hráči působili unavené až odevzdaně. S jednou střelou na bránu pro Severočechy Baník neznamenal žádné nebezpečí. Pokud nám vypadnou dva tři hráči ze sestavy, jsme v koncích. O to víc v nadstavbě, kdy dochází hráčům síly i dech, a navíc se kupí zranění. Z juniorky nikoho Bob Pánek vytáhnout nemůžeme, protože ta, kam přijde, dostává bohužel nálož. Nad nadstavbou, ač jsem se těšil, začínám silně pochybovat. Prestížní boje s top týmy zevšeďují a stadiony jsou ještě prázdnější než v základní části. Je těžké se přimířit jet během dvou týdnů přes celou republiku dvakrát do Jablonce. Nemůžeme o nutnosti širších kádřů, na které kluby nemají peníze. Hlavně aby se nám zranění hráči vyléčili a zdraví se nezranili, abychom mohli úspěšně dokončit sezonu...

DAVID LIVEČ, 37 LET, VEDOUcí PRODEJE