

PŘÍLOHA 1.: OTÁZKY POUŽITÉ V KVALITATIVNÍ ČÁSTI VÝZKUMU

- Představení tazatele
- Představení respondenta (jméno, zájmy, profese, stav, věk)
- Záznam naladění respondenta (negativní, pozitivní...).

Respondenta upozorním na/že:

- výzkum je anonymní
- zajímají mně jeho vlastní názory (ne doba si žádá, naše generace..., většina lidí si myslí, že...)
- neexistují dobré a špatné odpovědi, nelze odpovědět špatně
- provádí se audiozáznam (povinnost archivovat 5 let)
- důvod výzkumu
- má právo se na cokoli zeptat, odmítnou odpovědět, hlídat si hranice
- neměl by odpovídat na otázku, která je pro něj ohrožující

Otázky:

Vlastníte osobní automobil?

Pokud ne, proč?

Pokud ano, co vše pro vás automobil znamená?

Přednákupní chování:

Podle kterých kritérií jste si zvolil/a svůj osobní automobil?

Co konkrétně pro Vás v rozhodnutí bylo velmi důležité?

Co ještě? (opakovaně)

Co vše jste si zjišťoval/a o novém vozu? Jaké všechny informace?

Měla na výběr Vašeho vozu podíl i Vaše osobní zkušenost s vozem?

Kde jste zažil/a první zkušenost s Vaším vozem? Pamatujete si ji?

Je pro Vás důležitá značka vozu?

Pokud ano, čím a proč?

Pokud ne, proč?

Je pro Vás důležitá země původu značky vašeho vozu?

Zajímá/a jste se, nebo tušíte, jaká je pověst značky Vašeho vozu?

(Co konkrétně o pověsti značky Vašeho vozu víte? Jaká je?)

Kde jste si zjišťoval/a informace o svém voze, než jste se pro jeho koupi rozhodl/a?

Konzultoval/a jste s někým výběr vozu?

Pokud ano, s kým?

Jak se dívá okolí na výběr značky Vašeho vozu? Co říkají přátelé, sousedi...?

Je pro Vás jejich názor důležitý?

Řešíte při výběru vozu finanční náklady? Co konkrétně?

Zjišťujete si předem servisní podmínky jednotlivých značek?

Než jste se rozhodl/a vůz koupit, zjišťoval/a jste si, co vše nabízí jiné značky za pořizovací cenu vašeho vozu?

Jak dlouho předem zvažujete nákup osobního vozu?

Baví Vás svět motorů?

Pokud ano, co konkrétně?

Pokud ne, proč?

Sledujete reklamy automobilových značek?

Mají na Vás nějaký vliv?

Pokud ano, jaký?

Jaké vlastnosti by měl mít Váš ideální vůz?

V čem se liší Váš vůz od vozu pro Vás ideálního?

Nákupní chování:

Jakým způsobem došlo k prvnímu kontaktu s firmou?

Co by Vám kontakt usnadnilo?

Bavilo Vás vybírat si Váš vůz?

Pokud ano, co Vás na tom bavilo nejvíce?

Pokud ne, co by se muselo stát, aby vás vybírání vozu bavilo?

Když si jdete koupit vůz, co očekáváte od prodejce?

Jaká byla Vaše osobní zkušenost s prodejcem?

Jak jste se cítil?

Popište mi, jak podle Vás vypadá ideální prodejce automobilů?

Domníváte se, že může kvalitní přístup prodejce změnit vaši představu o vozu, se kterou přicházíte do prodejního místa?

Myslíte si, že byste dokázali změnit své rozhodnutí na základě špatného přístupu prodejce?

Co by se muselo stát, aby se Vaše rozhodnutí změnilo?

Myslíte si, že byste dokázali změnit své rozhodnutí na základě dobrého přístupu prodejce?

Co by se muselo stát, aby se vaše rozhodnutí změnilo?

Co Vás na přístupu prodejce potěší? (Co by Vás potěšilo?)

Co Vás na přístupu prodejce rozzlobí? (Co by Vás rozzlobilo?)

Když si jdete koupit vůz, co očekáváte od prodejního místa?

Měl jste při nákupu osobního automobilu nějakou špatnou zkušenost? Jakou?

Měl jste při nákupu osobního automobilu nějakou příjemnou, dobrou zkušenost? Jakou?

Ponákupní chování

Jste spokojen/a se svým rozhodnutím o nákupu Vašeho stávajícího vozu?

Kdyby jste mohl/a vrátit čas, rozhodl/a byste se stejně?

Zažil/a jste někdy pochybnosti o svém (správném) rozhodnutí?

Kdy to bylo a z jakého důvodu?

Co máte na svém automobilu rád/a?

Naplnila se Vaše očekávání? V čem konkrétně?

V čem vlastnění vozu Vaše očekávání předčilo?

Co Vás zklamalo?

Řešil/a jste nějakou reklamaci, stížnost?

Pokud ano, jak se firma zachovala?

Jste nadále ve spojení s prodejním místem? Starají se nadále o Vás nějakým způsobem?

Co je Vám na vašem obchodním vztahu příjemné?

Co je pro Vás nepříjemné, obtěžující?

Kdyby jste mohl/a, jakou službu (nebo co) byste navrhl/a (vzkázal/a), abyste zůstal/a věrný značce svého vozu?

+ doplňkové otázky v průběhu celého rozhovoru. Poděkování.

PŘÍLOHA 2.: DOTAZNÍKY - TUŽKA-PAPÍR PRO SOUBOR ZÁKAZNÍCI

DOTAZNÍK

ROZHODOVACÍ PROCES ZÁKAZNÍKA VE VZTAHU KE KOUPI AUTOMOBILU

DLE KTERÝCH KRITERIÍ SE ROZHODUJETE PŘI KOUPI AUTOMOBILU? (OZNAČTE KŘÍŽKEM OD 1 = NEDŮLEŽITÝ FAKTOR AŽ PO 7 = VELMI DŮLEŽITÝ FAKTOR)

	NEDŮLEŽITÉ → VELMI DŮLEŽITÉ						
	1	2	3	4	5	6	7
AUTOMOBIL:							
POVĚST ZNAČKY VOZU							
POHODLÍ V AUTĚ							
OSOBNÍ ZKUŠENOST S VOZEM PŘED KOUPI							
VZHLED (DESIGN) KAROSERIE							
SPOLEHLIVOST VOZU							
VELIKOST ÚLOŽNÉHO PROSTORU							
EMISE CO2							
SPOTŘEBA PALIVA							
CENA VOZU							
ROZSAH ZÁKLADNÍ VÝBAVY VOZU							
MOŽNOSTI A CENA PŘÍPLATKOVÉ VÝBAVY							
VÝKON MOTORU, MAX. RYCHLOST A ZRYCHLENÍ VOZU							
BEZPEČNOSTNÍ VÝBAVA VOZU							
POČET MÍST K SEZENÍ							
DESIGN INTERIÉRU							
PRESTÍŽ ZNAČKY AUTOMOBILU VE SPOLEČNOSTI							
ZŮSTATKOVÁ HODNOTA AUTOMOBILU							
POHON VŠECH KOL (4x4)							
AUTOMOBIL JAKO VYJÁDŘENÍ ŽIVOTNÍHO STYLU							
PRODEJNÍ PROCES A POPRODEJNÍ SLUŽBY:							
BLÍZKOST AUTOSALONU							
PLATEBNÍ PODMÍNKY (MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ)							
AKČNÍ NABÍDKY, SLEVY							
PROPAGACE ZNAČKY, KVALITNÍ WEBOVÉ STRÁNKY							
REFERENCE / DOPORUČENÍ PRODEJCE OD ZNÁMÝCH							
DŮVĚRYHODNOST A PROFESIONALITA PRODEJCE							
EMPATIE PRODEJCE							
MOŽNOST VYZKOUŠET SI VŮZ PŘED KOUPI							
KLID K PROHLÍDCE VOZU							
RYCHLOST A BEZSTAROSTNOST PRODEJNÍHO PROCESU							
ÚROVEŇ PRODEJNÍHO MÍSTA							
CENA SERVISNÍCH SLUŽEB							
VYBAVENOST A ÚROVEŇ SERVISU							
REKONTAKT PO PRODEJI							

CO VÁS VÍCE VYSTIHUJE (OZNAČTE KŘÍŽKEM):

	ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	NE
JSEM VĚRNÝ/Á SVÉ ZNAČCE AUTOMOBILU				
JSEM VĚRNÝ/Á PRODEJCI/PRODEJNÍMU MÍSTU				
RÁD/A ZKOUŠÍM RŮZNÉ ZNAČKY AUTOMOBILŮ				

DALŠÍ DŮLEŽITÉ ÚDAJE PRO VÝZKUM (DOTAZNÍK JE ANONYMNÍ): ŽENA / MUŽ VĚK:.....

KDO SE S VÁMI PODÍLÍ NA ROZHODNUTÍ O KOUPI AUTOMOBILU?.....

ZNAČKA A TYP VAŠEHO STÁVAJÍCÍHO VOZU:.....

MEZI KTERÝMI ZNAČKAMI SE ROZHODUJETE PŘI VÝBĚRU VAŠEHO BUDOUCÍHO VOZU?.....
.....

JAKÝ JE AUTOMOBIL VAŠICH SNŮ?.....

ELEKTRONICKÝ DOTAZNÍK – PRODEJCI

DLE KTERÝCH KRITERIÍ SE ZÁKAZNÍCI ROZHODUJÍ PŘI KOUPI AUTOMOBILU?

(PROSÍM, OZNAČTE KŘÍŽKEM, OD 1= NEDŮLEŽITÝ FAKTOR AŽ PO 7= VELMI DŮLEŽITÝ FAKTOR)

AUTOMOBIL:	NEDŮLEŽITÉ → VELMI DŮLEŽITÉ						
	1	2	3	4	5	6	7
POVĚST ZNAČKY VOZU							
POHODLÍ V AUTĚ							
OSOBNÍ ZKUŠENOST S VOZEM PŘED KOUPI							
VZHLED (DESIGN) KAROSERIE							
SPOLEHLIVOST VOZU							
VELIKOST ÚLOŽNÉHO PROSTORU							
EMISE CO2							
SPOTŘEBA PALIVA							
CENA VOZU							
ROZSAH ZÁKLADNÍ VÝBAVY VOZU							
MOŽNOSTI A CENA PŘÍPLATKOVÉ VÝBAVY							
VÝKON MOTORU, MAX. RYCHLOST A ZRYCHLENÍ VOZU							
BEZPEČNOSTNÍ VÝBAVA VOZU							
POČET MÍST K SEZENÍ							
DESIGN INTERIÉRU							
PRESTÍŽ ZNAČKY AUTOMOBILU VE SPOLEČNOSTI							
ZŮSTATKOVÁ HODNOTA AUTOMOBILU							
POHON VŠECH KOL (4x4)							
AUTOMOBIL JAKO VYJÁDŘENÍ ŽIVOTNÍHO STYLU							

PRODEJNÍ PROCES A POPRODEJNÍ SLUŽBY:	1	2	3	4	5	6	7
BLÍZKOST AUTOSALONU							
PLATEBNÍ PODMÍNKY (MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ)							
AKČNÍ NABÍDKY, SLEVY							
PROPAGACE ZNAČKY, KVALITNÍ WEBOVÉ STRÁNKY							
REFERENCE / DOPORUČENÍ PRODEJCE OD ZNÁMÝCH							
DŮVĚRYHODNOST A PROFESIONALITA PRODEJCE							
EMPATIE PRODEJCE							
MOŽNOST VYZKOUŠET SI VŮZ PŘED KOUPI							
KLID K PROHLÍDCE VOZU							
RYCHLOST A BEZSTAROSTNOST PRODEJNÍHO PROCESU							
ÚROVEŇ PRODEJNÍHO MÍSTA							
CENA SERVISNÍCH SLUŽEB							
VYBAVENOST A ÚROVEŇ SERVISU							
REKONTAKT PO PRODEJI							

CO VAŠE ZÁKAZNÍKY VÍCE VYSTIHUJE (OZNAČTE KŘÍŽKEM):	ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	NE
JSOU VĚRNÍ SVĚ ZNAČCE AUTOMOBILU				
JSOU VĚRNÍ PRODEJCI/PRODEJNÍMU MÍSTU				
RÁDI ZKOUŠÍ RŮZNÉ ZNAČKY AUTOMOBILŮ				

VYPIŠTE DLE DŮLEŽITOSTI ZNAČKY AUT, KTERÉ POVAŽUJETE ZA NEJVĚTŠÍ KONKURENCI:

1.

4.

2.

5.

3.

6.

(Prosím, vyplňte všech šest položek)

PŘÍLOHA Č. 3

Dotazník – Postoj k elektromobilitě, k inovacím a novým technologiím

Postoj ke změnám, k inovacím a k elektromobilitě

Vlastníte automobil? *

- Ano
- Ne
- Využívám službu sdílení automobilu (carsharing)
- Jezdím hromadnou dopravou

Jak moc je pro Vás automobil důležitý? *

- | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Velmi
nedůležitý | Nedůležitý | Spíše
nedůležitý | Spíše
důležitý | Důležitý | Velmi
důležitý |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Jak moc věříte, že je elektromobilita dobrý koncept? *

- | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Naprost
špatný
koncept | Velmi
špatný
koncept | Špatný
koncept | Spíše
špatný
koncept | Spíše
dobrý
koncept | Dobrý
koncept | Velmi
dobrý
koncept | Vynikající
koncept |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Pokud vlastníte automobil, tak s jakým pohonem?

- Benzín
- Nafta
- Elektrický pohon
- LPG – kapalný ropný plyn
- CNG – stlačený zemní plyn
- LNG – kapalný zemní plyn
- Hybridní
- Vodík
- Nevlastním automobil

Jaké jsou Vaše osobní zkušenosti s elektromobilem? *

- Žádné, nemám o elektromobilitu vůbec zájem
- Žádné, ale při první příležitosti elektromobil rád/a vyzkouším.
- Jel/a jsem v elektromobilu jako spolujezdec
- Řídil/a jsem elektromobil
- Měl/a jsem elektromobil k dispozici déle (jeden týden a více)
- Vlastním elektromobil
- Elektromobil mám jako služební vůz

Pokud zkušenost s elektromobilem máte, jak tuto zkušenost hodnotíte? *

- Jsem velmi zklamán/a Negativní Spíše negativní Spíše pozitivní Pozitivní Jsem velmi nadšen/a Nemám zkušenost s elektromobilem
-

Zvažovali jste někdy možnost pořídit si elektromobil? *

- Elektromobil již vlastním.
 Ano, uvažuji o koupi elektromobilu.
 Ano, jako druhý vůz do rodiny
 Ano, máme v plánu elektromobily využívat jako služební auto/a
 Zatím ne, vyčkávám, až bude elektromobilita prověřena časem
 Ne, nikdy

V jakých pohonech vidíte největší rozvoj a budoucnost automobilů za 10 let? *

- Elektrický pohon
 Spalovací motory
 Hybridními pohony
 Vodíkový pohon
 Jiné

Jak moc je pro Vás ekologie důležitým kritériem při výběru automobilu? *

- Velmi nedůležitá Nedůležitá Spíše nedůležitá Spíše důležitá Důležitá Velmi důležitá
-

Jaký typ pohonu je podle Vás celkově nejekologičtější? *

- Benzín
 Nafta
 Elektrický pohon
 LPG – kapalný ropný plyn
 CNG – stlačený zemní plyn
 LNG – kapalný zemní plyn
 Hybridní
 Vodík

Jaké jsou, podle Vás, největší výhody automobilů se spalovacími motory?

	Naprost nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprost souhlasím
Ekonomická dostupnost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Splňují normy *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nízké provozní náklady *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jsou technologicky prověřené *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jsou spolehlivé *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infrastruktura existuje po celém světě *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dojezd kdykoliv kamkoliv *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bezpečnost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zvyk *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vyhovující, pozitivní zkušenost s užíváním vozu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výkon motoru *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Další výhody: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jaké jsou největší výhody elektromobilů?

	Naprost nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprost souhlasím
Nízké provozní náklady *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využívání obnovitelných zdrojů *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nulové emise *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vysoká spolehlivost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Velmi nízká hluchnost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pohodlí vozu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zrychlení vozu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jízdní zážitky *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost nabíjet kdekoliv *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nízká poruchovost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost dobíjet automobil doma *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dlouhá životnost elektromobilu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost parkovat v modrých zónách *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mohu čerpat dotaci na pořízení elektromobilu *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Další výhody: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jaké jsou největší nevýhody elektromobility?

	Naprost nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprost souhlasím
Vysoká pořizovací cena *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedostatek dobíjecích míst *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nemožnost zajistit dobíjení doma (panelový dům...) *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dojezdová vzdálenost *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Délka nabíjení *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Příliš nová technologie *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Další nevýhody: <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1. Co by se muselo stát, abyste elektromobil zvažil/a?

2. Ovlivňuje pandemie a její důsledky Váš názor na elektromobilitu?

Vyplňte odpovědi do jednoho pole. 1... 2...

Odpověď

Pokud elektromobil nevlastním, co mi brání si ho pořídit?

	Naprost nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprost souhlasím
Vysoká pořizovací cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedůvěra v dostatek dobíjecích míst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nemožnost zajistit dobíjení doma (panelový dům...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedostatečná dojezdová vzdálenost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Délka nabíjení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nezkušenost s elektromobilem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nechůť měnit stávající zvyklosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nechůť se zabývat elektromobilitou celkově, tj. zařizovat nabíjení doma, zřizovat solární panely apod.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedůvěra v dobíjecí systém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nedůvěra v elektromobilitu, coby technologii všeobecně	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Posudte na škále každý výrok podle toho, jak vystihuje Váš postoj k inovacím všeobecně: *

	Naprost nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprost souhlasím
Pro nové technologie jsem nadšená/ý	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rád/a zkouším mezi prvními nejnovější produkty (telefony, PC apod.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bývám mezi prvními na trhu, kdo vlastní nový produkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nové technologie či aplikace rychle chápou, baví mě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rád se aktivně podílím na vylepšování nových technologií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rád/a ostatním poradím, co nového na trhu jsem objevil a „proč do toho jít“ nebo ne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Při koupi nové technologie jsem ochoten zaplatit i vyšší cenu, určitě nečekám na slevy a výprodeje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novou technologii si musím nejdříve vyzkoušet, až poté dokážu ocenit její přednosti, až poté si ji koupím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Všeobecně vyhledávám nové aplikace, které mi usnadňují každodenní život	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Od inovací očekávám lepší obchodní výsledky, zejména tato víze mě motivuje si produkt koupit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
V inovacích vidím příležitosti a konkurenční výhodu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O nákupu nové technologie mě přesvědčí pouze konkrétní důkazy o jejích přínosech	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nejdůležitějším faktorem pro rozhodnutí k nákupu je výpočet nákladů na provoz (TCO-Total Cost of Ownership)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dělám si nejdříve porovnání s konkurenčními produkty, pak se rozhodnu o koupi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opírám se o data, důkazy a příklady, teprve pak se rozhodnu o přínosech investice do inovace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Posudte na škále každý výrok podle toho, jak vystihuje Váš postoj k inovacím všeobecně: *

	Naprosto nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Naprosto souhlasím
Mám rád/a vše alespoň trochu prověřené praxí, jsem praktik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výkon produktu musí být stabilní v čase, pak teprve si takový produkt koupím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chci vidět všechny procesy kolem prodeje a údržby plně funkční	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potřebuji servis kdykoliv k dispozici (24/7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Při nákupu čehokoliv nového se řídím referencemi a doporučením od známých	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zajímám se o novinky a nové technologie, avšak koupím si je, až si ověřím, že se již tento výrobek osvědčil někomu přede mnou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pokud se objeví novinky či nové technologie, chvíli mi trvá, než si na ně zvyknu. Dám v tomto směru na doporučení někoho, koho dobře znám	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kupuji pouze výrobky, které znám dlouhodobě, nemusím tak měnit své zvyklosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novou věc si koupím, až když ji skutečně potřebuji a nic jiného mi nezbyvá	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nejčastěji nakupuji produkty až ve slevě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nemám rád/a změny všeobecně, vůči novým technologiím jsem skeptik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nerad měním produkty, které dobře fungují, i když jsou již zastaralé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S novinkami mám jen špatné zkušenosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mám problém se adaptovat na různé inovace	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PC a telefon používám, protože musím. K aplikacím mám neutrální postoj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nezajímá mě počet aplikací v telefonu, využívám telefon a PC jen k běžným účelům (telefon, SMS, e-mail, vyhledávač)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Část dotazníku zaměřená na postoj ke změnám není součástí této přílohy. Tato část nebyla využita ve výzkumu (diskuse).

Dotazník Mindset to Change patří do vlastnictví společnosti QED Group.

Věk *

Další údaje: *

- Stále studuji
- Středoškolské vzdělání
- Vysokoškolské vzdělání
- Žena
- Muž
- Student/ka
- Zaměstnanec
- Podnikatel/ka
- Mateřská dovolená aj.

Bydlím *

- Hlavní město Praha
- Město nad 100 000 obyvatel
- Město nad 10 000 obyvatel
- Obec do 10 000 obyvatel
- Vesnice do 1 000 obyvatel

Pokud budete mít zájem o informace vycházející z výzkumu, vyplňte svou e-mailovou adresu:

Dokončit průzkum

0%