

## **Abstrakt**

Cílem této diplomové práce je prokázat uplatnitelnost sociologických metod v rámci výzkumu audiovizuální tvorby. Teoretická část práce vychází zejména z přístupů autorů G. H. Gallupa a R. L. Nafzgera a jsou v ní dále popsány metody, které se využívají v daném typu výzkumu. Na základě provedeného empirického výzkumu, jehož předmětem je upoutávka k připravovanému filmu *Adam Ondra: Pushing the Limits* a v němž bylo využito kvalitativních a kvantitativních metod, které byly rovněž popsány v teoretické části, práce prokazuje uplatnitelnost a efektivnost využití těchto metod ve výzkumu audiovizuální tvorby. V závěrečné části práce jsou navržena doporučení pro optimalizaci upoutávky filmu z hlediska efektivnějšího cílení na vybrané publikum.