

Vedení škol si uvědomuje změny, které na školy působí jak z vnitřního tak z vnějšího prostředí. Na tyto změny musí školy reagovat ve svém vlastním zájmu, především pro svou konkurenceschopnost. Musí si před sebe klást cíle, které školu udělají přitažlivou pro širokou veřejnost. Jednou z podmínek k dosažení úspěchu je silná kultura školy a příznivé klima školy.

Tato bakalářská práce se zabývá kulturou školy, jejími aspekty a možnostmi ovlivnit klima školy pomocí kultury školy. Práce vychází z odborné literatury, která je k této problematice dostupná a z vyhodnocení dotazníkového šetření, které přináší přehled o názorech na kulturu mateřské školy samostatné a mateřské školy sloučené.