

## Anotace

Cílem práce je analyzovat mediální konstrukt Evropské unie ve vybraných českých médiích. Práce mapuje vybraný výsek mediálního prostoru metodou diskurzivní analýzy a popisuje konstrukční prostředky mediálního obrazu Evropské unie, přičemž klade důraz na ideově politický aspekt analyzovaného materiálu.

Analýza vychází z období roku 2018, ve kterém se uskutečnily prezidentské volby. Toto období bylo vybráno kvůli vyšší pravděpodobnosti výskytu požadovaného materiálu. Materiál k diskurzivní analýze byl v tomto období vybrán v týdnech Echo a Respekt. Klíčovými kritérii pro výběr těchto dvou periodik byla jejich explicitní inklinace ke konzervativní, resp. liberální ideové orientaci, na kterých měla být zkoumána možná variabilita ve tvoření mediálních konstruktů. Vzhledem k rozsáhlému spektru jazykových prostředků, kterými lze v diskurzivní analýze pracovat, bylo třeba analýzu konkretizovat na několik dílčích lingvistických jevů. Vzhledem k četnosti i vlivu metafory byl vybrán právě tento trop. V analýze jsme byli nuceni přistoupit k detailnější kategorizaci metafory, aby ji bylo možné aplikovat na konkrétní textový materiál, zároveň byly popsány nejčastější metaforické koncepty, na jejichž základě byl pak zpracován možný způsob recepce mediálního obsahu. V závěru se pak nachází komparace možných ideových přístupů tvoření mediálního konstruktů.