

Anotace

Nárast populizmu je jedným z najvýraznejších fenoménov poslednej dekády politického diania. Hoci bol fenomén najmä v posledných rokoch skúmaný z mnohých perspektív, v súvislosti s ním vo výskume stále panuje niekoľko nezodpovedaných otázok. Jednou z nich je otázka obsahovej príbuznosti či odlišnosti pravicových a ľavicových populistických politik. Diplomová práca sa v tomto kontexte venuje prípadu francúzskych prezidentských volieb, ktoré sa konali v roku 2017, a v ktorých pravicová populistická kandidátka Marine Le Penová a ľavicový populistický kandidát Jean-Luc Mélenchon zaznamenali mimoriadny volebný úspech. Práca sa zameriava na politické návrhy, ktoré kandidáti prinášali v predvolebnej kampani. Špecificky narába s volebnými programami a mediálnymi vyjadreniami vybraných kandidátov ako tradičnou a modernou formou volebného marketingu. Diplomová práca prináša analýzu politických obsahov jednotlivých kandidátov vo vybraných tematických okruhoch vyplývajúcich z teórie zaoberajúcej sa vzťahom medzi pravicovým a ľavicovým populizmom, ako aj ich porovnanie. Jej hlavným výstupom je popis spoločných a rozdielnych črt v navrhovaných politikách dvoch vybraných populistických kandidátov.