

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá novou formou cestovního ruchu - glampingu na území Česka. Na základě analýzy české nabídky glampingu vysvětluje současný vývoj a potenciál glampingu v České republice. První část práce se zaměřuje na teoretické zarámování glampingu v rámci cestovního ruchu a jeho obecnou charakteristiku a vývoj. Důležitým bodem práce je i vymezení geografického rozložení glampingu ve světě. Na základě zjištěných charakteristik byl vytvořen kvalitativní výzkum glampingu v Česku, jehož metody tvoří analýza nabídky a poptávky na trhu a metoda polostrukturovaného rozhovoru a terénního výzkumu.

Empirická část je založena na analýze současného stavu glampingu v Česku. V této části došlo k vymezení lokací glampingu a předpokladů pro glampingové destinace v Česku a vysvětlení obecných charakteristik, do níž je zahrnut i rozbor cílové skupiny a sezónnosti glampingu. Práce byla zpracována v období pandemie viru Covid-19, a proto zkoumá i dopady a vlivy této krize právě na glamping jako součást zasaženého odvětví cestovního ruchu.

Mezi hlavní přínosy této práce patří poskytnutí prvního uceleného pohledu na fenomén glampingu v českém prostředí, kterým se dosud nikdo v takovém rozsahu nezabýval.

Klíčová slova: glamping; formy cestovního ruchu; Česko; přírodní cestovní ruch; alternativní cestovní ruch, udržitelný cestovní ruch