

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky:	Simona Doleželová
Téma práce:	Užití fotografií v marketingových kampaních na sociálních sítích
Rozsah práce:	130 484 znaků vč. mezer
Datum odevzdání práce:	16/12/2020

1. Aktuálnost (novost) tématu

Téma zvolené autorkou je tématem individuálním. K jeho výběru vedl autorku její zájem o fotografii a moderní technologie. Práce obsahuje i téma ochrany osobnosti ve vztahu k portrétním fotografiím a ochrany děl zachycených na fotografii. Aktuálnost tématu je dána zejména tím, že právní vztahy jsou sledovány v prostředí sociálních sítí, tedy specifického komunikačního prostředku na internetu.

2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody

Náročnost tématu je dána mnohovrstevnatostí, v níž je autorské právo a právo na ochranu osobnosti posuzováno. Právě praktické zaměření práce vyžaduje velice dobré teoretické znalosti, má-li být proveden právní rozklad, neboť se nejedná o žádný z tradičních způsobů užití díla. Velmi náročné bylo i shromáždění materiálů, velká část z nich je i neprávniho zaměření, postihující sociální jev v podobě platforem tohoto typu. Zároveň metodologie vyžadovala samostatný přístup při analýze i formulaci závěrů. Autorka se zhostila tohoto úkolu relativně dobře, i když občas se nechala unést praktickou stránkou fungování sociálních sítí a právní hodnocení tak nebylo zcela úplné a přesné.

3. Formální a systematické členění práce

Podle jednotlivých dílčích témat je práce rozčleněna, nicméně lze mít určité výhrady k systematické, která zcela nepostihuje právní logiku. Po formální stránce práce nevykazuje chyby.

4. Vyjádření k práci

Jde o samostatně zpracovanou práci. Požadavky na tento druh prací byly splněny. Nicméně právní rozbor by mohl být hlubší.

5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	splněno ve všech kritériích
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	zcela samostatná práce s individuálně zvoleným tématem
Logická stavba práce	členěna podle dílčích témat
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	znalost práce s poznámkami a s literaturou byla prokázána
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	analýza provedena v požadovaném rozsahu, byť v některých částech by bylo vhodné zpracování teoretických souvislostí mezi jednotlivými oblastmi soukromého práva
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	standardní úprava
Jazyková a stylistická úroveň	na dostačující jazykové a stylistické úrovni

6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Navrhované otázky	Podmínky vzniku autorkopravní ochrany fotografie. Použití fotografií zachycujících fyzickou osobu v marketingové kampani a jejich použití na sociálních sítích (z hlediska autorského práva fotografa a dále z hlediska práva na ochranu osobnosti fotografované osoby.)
Doporučení/nedoporučení práce k obhajobě	doporučuji
Navržený klasifikační stupeň	velmi dobře

V Praze dne 13. 1. 2021

vedoucí diplomové práce JUDr. Zuzana Císařová