

Abstrakt

Název: Závislost velikosti tržní hodnoty fotbalových týmů na dosaženém výsledku ve vybraných evropských soutěžích

Cíle: Hlavním cílem práce je zjistit, jak silný je vztah mezi tržní hodnotou a dosaženým výsledkem týmů ve vybraných evropských ligách. Dalším cílem je tyto vztahy porovnat mezi jednotlivými ligami nebo skupinami lig (velké, střední, malé).

Metody: Pro výpočet velikosti vztahu byla použita korelační a regresní analýza. Regresní analýza ukázala, které týmy svým horším nebo lepším výkonem mohly ovlivnit sílu vztahu. K dalšímu porovnání výkonnosti týmů byla ještě vypočítána jejich efektivita.

Výsledky: Z výsledků je patrné, že ve všech ligách můžeme pozorovat určitou závislost týmových výsledků na tržní hodnotě. V ligách s nejmenší silou vztahu (0,562 a 0,565) nastalo ovlivnění nestandardními výkony favoritů a outsiderů. U ostatních lig se síla vztahu pohybovala od 0,651 do 0,877, což značí velmi silnou závislost mezi tržní hodnotou a počtem získaných bodů. Z hlediska efektivity bylo vyzorováno, že nejvíce efektivní týmy patří k těm s menší tržní hodnotou a většinou končí až v druhé polovině tabulky. Nejméně efektivní týmy naopak patří k těm dražším, ale končí až na výjimky na předních příčkách.

Klíčová slova: efektivita, ekonomie sportu, fotbal, tržní hodnota