

Abstrakt:

Název: Motivace dobrovolníků a péče o ně v rámci běžeckých závodů RunCzech

Cíle: Hlavním cílem této diplomové práce je zjistit, co člověka motivuje stát se dobrovolníkem na běžeckých závodech RunCzech pořádané organizací Prague International Marathon. Dalším cílem je zjistit, jak se organizace o své dobrovolníky stará a jak funguje vedení dobrovolníků a jejich koordinace, a zda se názory těchto dvou skupin na motivaci potkávají nebo se liší.

Metody: Pro výzkum motivace dobrovolníků byl použit elektronický dotazník prostřednictvím aplikace Formuláře od společnosti Google. Odkaz na dotazník byl rozeslán e-mailem a byl také sdílen na sociálních sítích. Dalšími použitými metodami jsou strukturovaný a polostrukturovaný rozhovor se dvěma odpovědnými osobami, které mají na starosti dobrovolníky v rámci organizace závodů RunCzech. Výsledky jsou zpracovány do tabulek a grafů pomocí MS Excel.

Výsledky: Na základě výsledků dotazníkového šetření bylo zjištěno, že více než polovina dobrovolníků je motivována více faktory najednou. Důležitá je pro dobrovolníky především atmosféra během závodu a získávání zkušeností. Jejich motivaci velkou měrou ovlivňuje také chování a jednání vedoucích dobrovolníků. Z rozhovoru vyplývá, že PIM při náboru dobrovolníků cílí hlavně na středoškolské studenty. Dobrovolníky se snaží motivovat už při přihlašování možností výběru dobrovolnické pozice. Závěr výzkumu ukazuje, že by se PIM měl více zajímat o pocity a potřeby dobrovolníků. Neměl by spoléhat pouze na to, že jsou závody dostatečně atraktivní, aby se vždy našel dostatek dobrovolníků, aby se závod mohl uskutečnit.

Klíčová slova: dobrovolnictví, dobrovolník, motivace dobrovolníků, motivace, motivy, potřeby, RunCzech, sportovní akce, běžecké závody, maraton