

Posudek diplomové práce Petry Zbožínkové: „Etické aspekty médií v moderním a postmoderním světě“

Diplomová práce Petry Zbožínkové: „Etické aspekty médií v moderním a postmoderním světě“ se zabývá složitým a současné době velmi diskutovaným tématem. Protože se ale tyto diskuse většinou odehrávají spíše jako součást různých politických strategií, popřípadě jako jedna z podob „veřejného mínění“, je práce, která se zabývá touto problematikou v podobě odborné studie, důležitá.

Autorka svou práci zakládá solidně, nespokojuje se obvyklými klišé. Úvod práce je věnován vymezení hlavních problémů, které s ethosem médií souvisejí. Vlastní téma práce začíná připomínkou důležitých myslitelských osobností, které se etickou problematikou médií zabývaly a postižením hlavních etap vývoje komunikace a masmédií. Diplomantka se zde opírá o studium rozsáhlé literatury a dokazuje, že s ní umí pracovat samostatně, tvůrčím způsobem. Tato východiska jí umožňují logicky zakotvený přechod k problému modernity a postmodernity a jeho dopadu na média ve 20. a 21. století.

Naše současnost je komunikačními zdroji prostoupena natolik, že se hlas médií ozývá téměř všude a to, co je nazýváno hlasem veřejného mínění se stále více stává totožným s tímto hlasem. Proto je třeba všítat si ethosu médií. Proti tomuto pohybu jde ale jiná vývojová linie – totiž stále větší diverzifikace ethosu samého. Tak, jako není možné nalézt v současnosti jednoduchou normativní etiku, není možné ani stanovit jednoduchý model mediálního ethosu. Autorka je si toho vědoma, a proto místo aby propadla planému moralizování, pokouší se raději o ukázání (popřípadě řešení) základních etických situací, k nimž může při mediální práci docházet. Rozlišuje přitom oblasti obecně občanské a individuálního života. Proto se vedle sebe dostávají témata spojená s politikou i reklamou.

Vzhledem ke svému druhému odbornému zájmu věnuje velkou pozornost ethosu novinářského povolání. Opět se dostává za hranice zjednodušených konstatování až k problému pravdy a objektivity, na nichž se ukazuje nejednoznačnost situací, do kterých se může novinář dostávat.

Práce Petry Zbožínkové využívá v plné míře toho, že diplomantka je studentkou oboru společenských věd. Propojuje vhodně poznatky etické a filosofické se znalostmi sociologickými, pedagogickými, psychologickými i historickými. Sympatické zejména je to, že v současnosti, která příliš nepřeje historickým rozborům, se autorka vždy snaží o dějinné ukotvení svých poznatků a rozborů.

Celkové hodnocení: Práce Petry Zbožínkové: „Etické aspekty médií v moderním a postmoderním světě“ je kvalitní prací, v níž autorka prokázala schopnost odborné práce, opřené o bohatý studijní materiál. I stylistická stránka je v pořádku, stejně jako ostatní formální aspekty. Proto doporučuji tuto diplomní práci k obhajobě a navrhuji ji klasifikovat v případě úspěšné obhajoby stupněm „výborně“.

Otázky k rozpravě při obhajobě:

1. Jak hodnotíte pokusy o vymezení etického kodexu novináře?
2. Kde vidíte možnosti využití vašeho tématu v práci učitele OV a ZSV?

Praha 2.1.2008



Dr.Miloslava Blažková, CSc.