

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá přenosem informací od odborné k laické veřejnosti prostřednictvím webového média obesity-news.cz a shrnuje problematiku zdraví a životního stylu, která je v současnosti stále více probírána i v prostředí masových médií.

Práce je rozdělena na dvě části, hlavní cíl je zaměřen na distribuci odborných článků s cílem zvýšit návštěvnost webové stránky, navýšit počet zobrazení, zapojit více autorů do tvorby obsahu a propojit web se sociální sítí Facebook. Druhá část zjišťuje prostřednictvím dotazníků, kde nejčastěji veřejnost hledá informace o zdravém životním stylu a stala se podkladem pro zprostředkování přenosu informací.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 25 respondentů, kteří byli náhodně vybráni v nutriční poradně v Praze a při rekondičním pobytu pro obézní pacienty v Srbech pod záštitou VŠTJ Medicina Praha. Všechna sesbíraná data byla následně statisticky vyhodnocena do podoby grafů a tabulek. Přenos informací trval 4 měsíce od února do května 2020 a spočíval v účasti na tvorbě a organizaci redakčního plánu, komunikaci mezi autory, redaktory a korekturou a zajištění všech materiálů k publikaci. Data pro vyhodnocení jsou získána z analytického nástroje Google Analytics a převedena do formy tabulek a grafů.

Z výsledků dotazníkového šetření se potvrdilo, že lidé nejčastěji hledají informace o zdraví a životním stylu na internetu (28 %). Muži (36 %) využívají internet o něco častěji než ženy (24 %). Jako časté zdroje informací uvedly ženy lékaře (24 %) a časopisy (20 %). U mužů tyto zdroje informací byly shodné, ale v nižším procentuální zastoupení (18 %). Muži na rozdíl od žen více čerpají z novin (14 %), zatímco ženy spíše z knih (10 %). V menším zastoupení byly uváděna televize (8 %), přátelé (4 %), rádio (1 %) a jiné zdroje (1 %). V případě přenosu informací došlo k nárůstu návštěvnosti o 350 % a k navýšení počtu zobrazení jednotlivých stránek o 403 %. Zapojení více autorů (celkem 10) se projevilo v vyšší frekvenci článků a širšímu okruhu témat. Do projektu se zapojila sociální síť Facebook, kde se pravidelně sdílel obsah zveřejněný na webové stránce. I přes relativně nižší návštěvnost z Facebooku je nezbytné pro další zpracování vylepšit obsahovou i marketingovou strategii, která bude mít za následek zvýšení celkové návštěvnosti.

Internet a sociální síť představují v současné době stěžejní zdroj informací odkud čerpá laická veřejnost informace o zdravém životním stylu. Je proto nezbytné, aby odborníci zapojili tyto moderní nástroje do předávání svých kvalifikovaných doporučení a všeobecně vzdělávali širokou veřejnost v zásadách zdravého životního stylu, který se významně podílí na prevenci rozvoje současných civilizačních onemocnění.

Klíčová slova: životní styl, dieta, pohybová aktivita, obezita, média/ lifestyle, diet, physical activity, obesity