

Cílem této práce je hláskoslovná a morfologická analýza mluvených textů rozhlasové publicistiky. Při analýze jsme pracovali se třinácti zaznamenanými a přepsanými texty z let 2002-2005. Především jsme se zabývali otázkou, do jaké míry se v tomto typu projevů dodržuje spisovná norma, a výsledky jsme porovnali se závěry pěti dřívějších výzkumů mluvené češtiny. Zjistili jsme, že výskyt nespisovných prvků v našem vzorku je většinou nižší než v dřívějších výzkumech mluvené češtiny. Zároveň se však potvrdilo, že zejména některé nespisovné prvky mají tendenci pronikat i do projevů zřetelně tíhnoucích ke spisovnosti. Analyzované polopřipravené projevy proto hodnotíme jako projevy jazykově smíšené s převahou spisovných prvků.