

# Report on Bachelor Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Kahounová Jana
Advisor:	Prof.Ing.Lubomír MIčoch,CSc.
Title of the thesis:	Etika v podnikání

## **OVERALL ASSESSMENT** (provided in English, Czech, or Slovak):

Posluchačka si zvolila téma, které přednáším až na magisterském stupni. Z etiky podnikání se rozhodla pro koncept "corporate social responsibility"; po úvodních dvou částech na téma etika v ekonomii a "business ethics" podává na dvou desítkách stran velice obsažnou historii konceptu CSR /a CSR 2 –responsivness/, včetně přehledu empirických výzkumů na toto téma.

Praktická část je venována implementaci konceptu CRS v CR, zejména s odkazy na aktivity Business Leaders Forum. Jana Kahounová zaregistrovala i čistě modelové příspěvky prezentované na CERGE /Svítková 2005/ věnované otázce firemní filantropie či environmentální ekonomie- jedná se vlastně o specificky zaměřené modely firmy v podmínkách "managerial discretion". Naproti těmto "tvrdým" přístupům práce odkazuje i na "měkká" lidská práva, gender, fair trade aj. Samostatně práce pojednává o nástrojích implementace /kodexy, audit, accountability/ včetně globálních iniciativ OSN a OECD.

V kap.5 je pokus o hodnocení výsledků společensky odpovědných firem, včetně otázek měření a diskuse výsledků. Autorce neunikla práce otce a syna Hlaváčkových z našeho IES.

V kap.6 autorka usiluje o závěry k tématu CSR, opírá se o světové autority /Friedman, Zamagni/, zvláště pak o profesorku Paine z Harvardu /Value shift/.

Bakalářská práce je uzavřena impresivním seznamem použité literatury a několika instruktivními přílohami, které doplňují tabulky /4/ a grafy 6/ v textu jednotlivých kapitol. Čtenáři přátelský je seznam užitých zkratk.

Bakalářská práce Jany Kahounové má 80 stran, a je v našich podmínkách zřejmě nejobsažnějším podáním problematiky CSR. Koncept, který se stává od určité velikostní kategorie standardem, zvláště pro nadnárodní firmy, je zde podán s přehledem a nadhledem. Může být užitečný jak pro pedagogické účely, tak pro přípravu praktických komunikačních strategií velkých korporací.

Jana Kahounová pracovala se zájmem a docela samostatně. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku "výborně" /grade 1/. Naléhavá společenská objednávka zvýšení společenské odpovědnosti firem, na níž je předložená práce odpovědí, a úroveň této odpovědi samotné, by si možná zasloužily i ocenění Spectabilis děkana FSV.