

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá prezentací a návrhem analýzy sociálních rolí a osobnostních charakteristik na sociálních sítích v české populaci.

Literárně přehledová část popisuje klíčové pojmy pro orientaci v online prostředí a stručně charakterizuje jednotlivé problematiky používání sociálních sítí společně s jejich fenomény. Dále předkládá přehled vybraných výzkumů z českého i zahraničního akademického prostředí.

V druhé části práce je navržen výzkum, jenž má za cíl analyzovat a vysvětlit jednotlivé jevy za použití osobnostního inventáře NEO-FFI s pomocí polostrukturovaného hloubkového rozhovoru obohaceném o metodu foto-elicítace, analýzy profilů na rozdílných sociálních sítích a následné komparace dat pro ověření věrohodnosti a autentičnosti sebeprezentace.

Cílem návrhu výzkumu je upozornit na problematiku sebeprezentace a manifestace jednotlivých charakteristik v offline a online prostředí napříč různými sociálními online médii a přinést možná řešení.

## **Klíčová slova**

Sebeprezentace, sebe-odhalování, sociální sítě, sociální role, osobnostní charakteristiky