

Autorka se zabývá etikou v souvislosti se současnými médii. Ve své práci se zaměřuje především na elektronická média z hlediska jejich vlivu na fragmentaci etiky, stejně jako celkového obrazu světa. Základní hypotézou je to, že i přes skutečnost, že v současné době neexistuje žádná ucelená koncepce etických principů, kterou by se jednotně řídila společnost jako celek – jako tomu bylo například v období jasné „nadvlády“ náboženské etiky, stále jsou relevantní určitá etická pravidla a lidé pociťují jejich potřebu.