

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Jana Přiklopilová
Rok narození: 1996
Identifikační číslo studenta: 68124170

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 552980

Název práce: Analýza korporátních CSR projektů zaměřených na sebedůvěru
zákazníka
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby: 23.09.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka v krátkosti představila svou práci, oponent a vedoucí shrnuli své posudky. Studentka reagovala na dotazy oponenta a vedoucí.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)