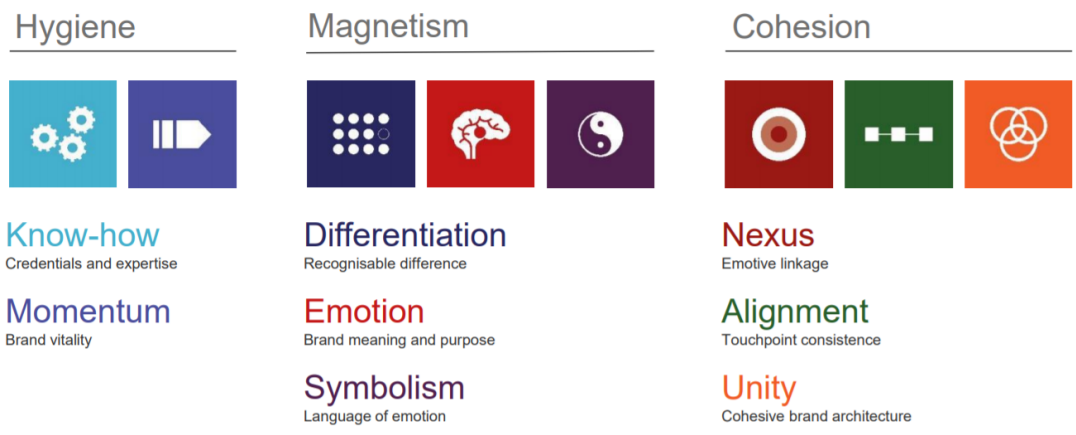


Seznam příloh

Příloha č. 1: Základní tažné síly atraktivní značek podle TNS Kantar (Kantar TNS, 2016)



Příloha č. 2 (s. 9): Needscope model – rozdělení matrixu na 6 univerzálních emocí podle TNS Kantar (Kantar TNS, 2016, printscreen)

Příloha č. 3 (s. 9): Needscope model – detailní zobrazení univerzálních emocí podle TNS Kantar (Kantar TNS, 2016, printscreen)

Příloha č. 4: Vrstvy zákaznickových potřeb podle TNS Kantar (TNS Kantar, 2016, grafika)

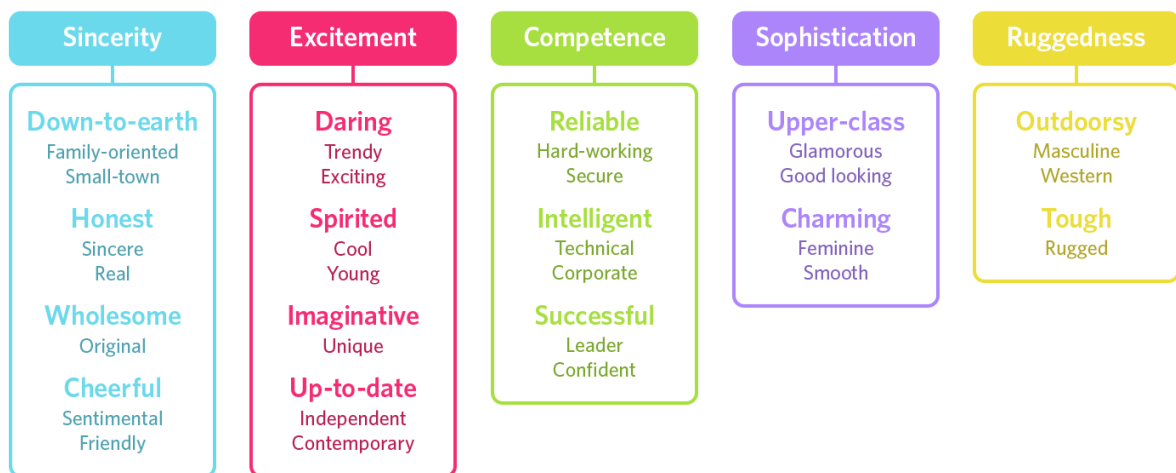


Příloha č. 5: Maslowova pyramida lidských potřeb (McLeod, 2020, grafika)



Příloha č. 6: Pět dimenzí firemní osobnosti podle J. Aakerová (Gustafsson, 2018, grafika)

5 Dimensions of Brand Personality



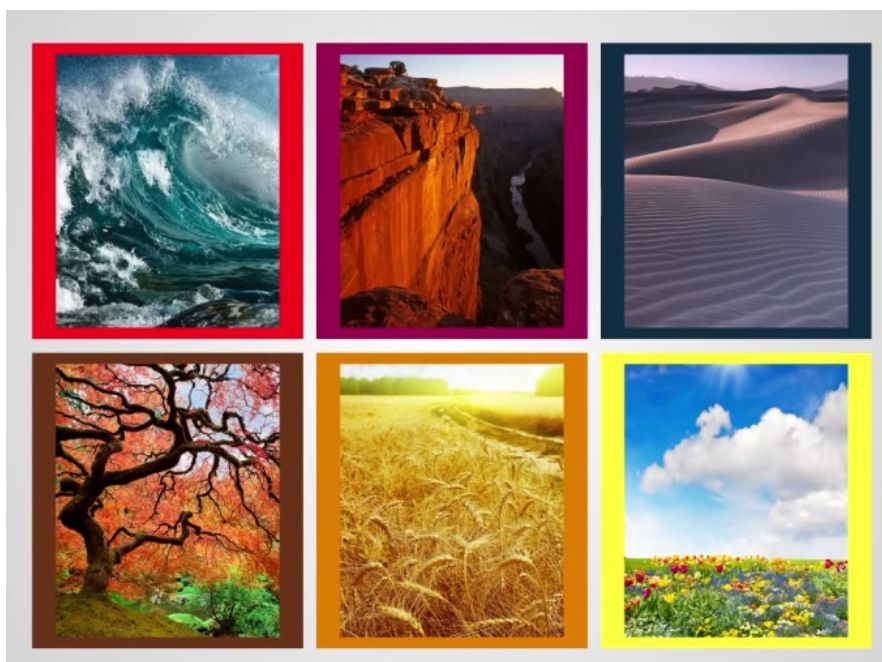
Příloha č. 7 (s. 13): Needscope model a přiřazené archetypy (Kantar TNS, 2016, printscreen)

Příloha č. 8: Sety fotografií a obrázků, využívaných pro Needscope analýzu (Kantar TNS, 2016)

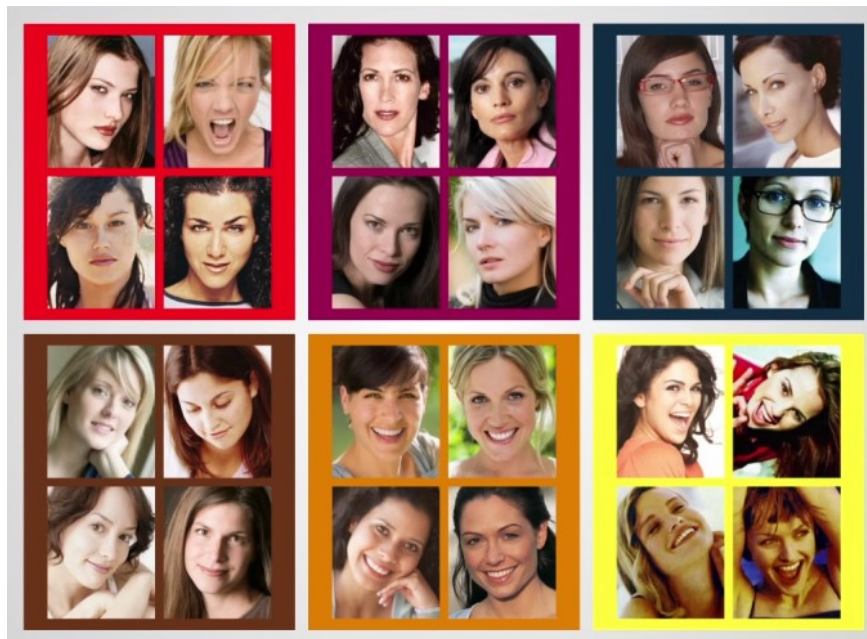
Set a)



Set b)



Set c)



Set d)



Příloha č. 9: Kampaně za skutečnou krásu, Dove (Discuss Case Study for Dove's Campaign for Real Beauty, 2018, grafika)

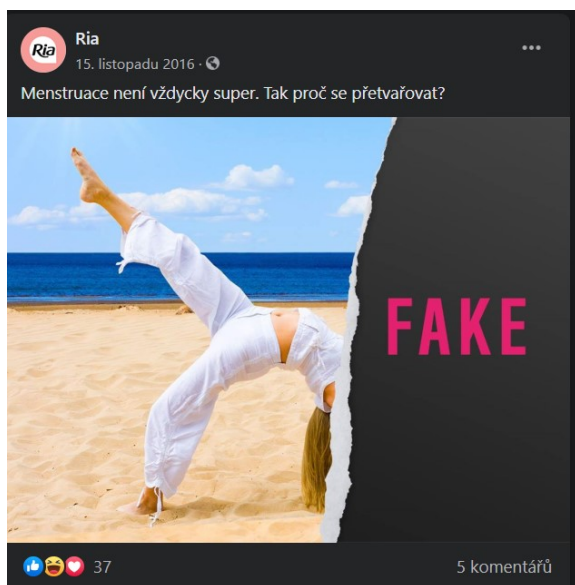


Příloha č. 10 (s. 20): Reklama Dove na zpevňující krém 2005 (Discuss Case Study for Dove's Campaign for Real Beauty, 2018, obrázek)

Příloha č. 11 (s. 21): Dove v Needscope modelu (obrázek)

Příloha č. 12 (s. 21): Charakteristiky Dove v Needscope modelu (obrázek)

Příloha č. 13: Posty na sociálních sítích proti mýtům a žertům o menstruaci (obrázek)



Příloha č. 14: Příspěvek na Facebooku ke kampani proti mindrákům z hodin tělocviku (obrázek)



Příloha č. 15 (s. 25): Klíčový vizuál kampaně Sliby moje vagíně (obrázek)

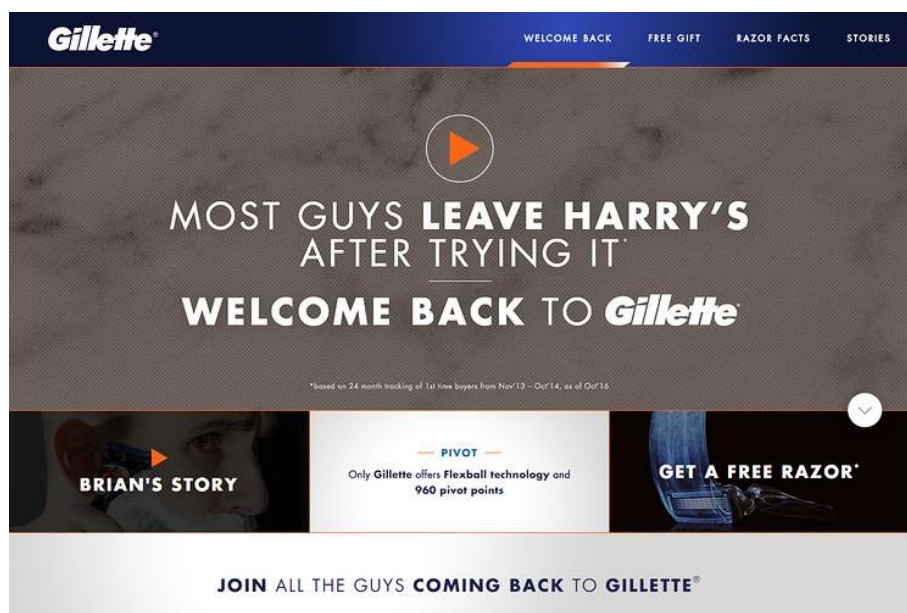
Příloha č. 16: Grafika ke kampani Sliby moje vagíně, 2020 (Facebook RIA, 2020, grafika)



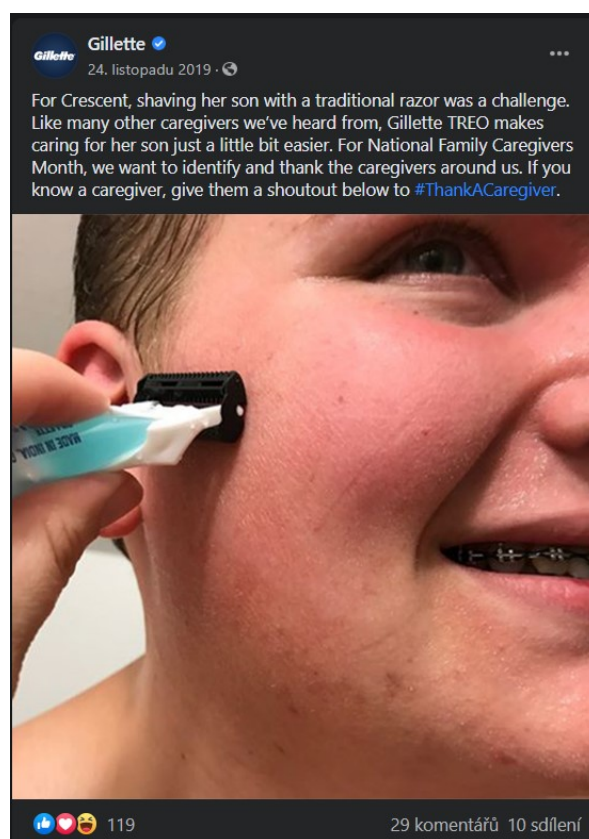
Příloha č. 17 (s. 25): Značka RIA v Needscope modelu (obrázek)

Příloha č. 18 (s. 26): RIA a její charakteristiky v Needscope modelu (obrázek)

Příloha č. 19: Microsite značky Gillette ke kampani „Welcome back“ (Terlep, 2016, printscreen)



Příloha č. 20: Příspěvek na sociálních sítích k Gillette Treo, první žiletce pro asistovanou péči (Facebook Gillette, 2019, obrázek)



Příloha č. 21: Video spot k prvnímu holení transgender muže (YouTube, 2019, video)

https://www.youtube.com/watch?v=AR-JkiNQ_Ro



Příloha č. 22 (s. 29): Gillette v Needscope modelu (obrázek)

Příloha č. 23 (s. 30): Gillette a její charakteristiky v Needscope modelu (obrázek)