

Anotace

Diplomová práce „Sociální sítě jako komunikační kanál vybraných politických stran před volbami do Evropského parlamentu 2019“ se zabývá politickou komunikací na sociální síti Facebook a Twitter. Cílem práce je zjistit, jak komunikují vybrané politické strany na sociálních sítích v předvolební kampani, jaký typ formy a obsahu používaly nejvíce. Práce se také zaměřuje na to, jak se komunikace na obou sítích lišila. Teoretická část se nejprve věnuje sociálním sítím a stručné charakteristice vybrané sítě i politická uskupení a popisuje propojení právě politického prostředí s nástroji sociálních sítí. Zaměřuje se rovněž na vysvětlení pojmu politické komunikace a politického marketingu. V další části je stručně představen Evropský parlament, volební systém a stručná charakteristika jednotlivých stran. Analytická část je provedena prostřednictvím kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy za období čtyř týdnů před volbami do Evropského parlamentu v roce 2019. Získaná data doplňují informace z polostrukturovaných rozhovorů. Práce vyhodnocuje za pomoci stanovených výzkumných otázek a hypotéz strategii využívání sociálních sítí.