

Abstrakt

Diplomová práce *Vliv síťových digitálních médií na výrobu zpravodajských a publicistických obsahů Českého rozhlasu* se zaměřuje na proměny produkce zpravodajských a publicistických obsahů českého veřejnoprávního rozhlasu způsobené vznikem a rozvojem síťových digitálních médií. Popisuje aktuální podobu a fungování redakcí Zpravodajství Českého rozhlasu a věnuje se roli, kterou veřejnoprávní instituce síťovým digitálním médiím přikládá. Teoretická část se pokouší definovat síťová digitální média a popsat jejich dopady na tradiční masová média. Zasaduje také do kontextu současné rozhlasové veřejnoprávní vysílání v České republice a popisuje rozvoj techniky, který předcházel aktuálnímu stavu. Cílem praktické části diplomové práce je kvalitativní analýza dopadů nejnovějších proměn dostupné techniky i nových návyků konzumentů mediálních obsahů. Hlavním zdrojem informací v analytické části práce jsou respondenti z řad rozhlasových pracovníků. Práce odpovídá na otázku, jak podstatnou roli mají síťová digitální pro Český rozhlas a jak oddělení Nových médií spolupracuje s rozhlasovými novináři. Věnuje se také novým žurnalistickým obsahům a formátům, které v rozhlase v důsledku rozmachu síťových digitálních médií vznikají. V neposlední řadě pak práce analyzuje proměnu redakčních rutin při výrobě zpravodajských a publicistických obsahů Českého rozhlasu.