

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Bc. Vojtěch Formánek
Rok narození: 1987
Identifikační číslo studenta: 46064411

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Mediální studia
Identifikační čísla studia: 515802

Název práce: Vliv zadavatelů reklamy na obsah médií na příkladu motoristických časopisů
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Jan Miessler

Datum obhajoby: 21.09.2020 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: Student představil téma své diplomové práce a její zpracování. Poté probíhala diskuse nad diplomovou prací a student odpovídal na dotazy vedoucího práce a oponenta práce.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Jan Cebe, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Jan Miessler (přítomen)
PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. (přítomen)