

Vasil Vyborov

KREATIVNÍ MARKETING A VYUŽITÍ KREATIVNÍCH REKLAMNÍCH TECHNOLOGIÍ VE VYSOCE KONKURENČNÍ OBLASTI RYCHLÉHO OBČERSTVENÍ

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Jaroslav Vančát, PhD

1. Cíl práce

Cílem práce, jak je uvedeno už v nadpisu, je analýza kreativního marketingu a využití kreativních reklamních technologií ve vysoce konkurenční oblasti rychlého občerstvení. Vyústěním práce je analýza kreativních kampaní jako způsobu asimilace západní kultury v ČR a jejich komparace.

2. Obsahové zpracování

(originalita řešení, náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh atd.):

Autor se zabývá kreativitou v kontextu marketingu a reklamy, jasně a přehledně vysvětluje uvedené pojmy. Odkazuje na důležitost kreativity a kreativního průmyslu, popisuje kritéria kreativity a popisuje, čím je charakterizována kreativní osobnosti. Velkou část práce věnuje analýze tvůrčích kvalit konkrétních kampaní.

3. Charakteristika a hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce

(jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů, příloh atd.):

Práce je původní. Je formálně v pořádku, zřetelná stylisticky, správná jazykově. Splňuje požadavky na kvalitu bakalářské práce. Autorka adekvátně uplatňuje odbornou literaturu.

4. Stručný komentář hodnotitele

(rozsah práce, celkový dojem z práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek a zpracování):

Práce vyniká komplexitou zpracování tématu, analýzou konkrétních kampaní, dává čtenáři zřetelnou představu o mechanismech působení marketingu a tím jej osvobozuje, zbavuje jej mimovědomých účinků reklamy a seznamuje jej s principy marketingu a tím jej osvobozuje.

5. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Autora bych při jeho hlubokých znalostech reklamy a marketingu v oblasti rychlého občerstvení požádal o zamyšlení, jak by mohla vypadat marketingová kampaň na vzdělání, resp. konkrétně nabídka naší univerzity.

Navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Autor prokázal schopnost zkoumat zvolené téma komplexně a vyvodil závěry, na které je možné navázat při orientaci v tržním prostředí. Navrhuji proto hodnocení

výborně

Datum: 31. 8. 2020

Podpis:
